

مكتب التطوير الحكومي والمستقبل
GOVERNMENT DEVELOPMENT & THE FUTURE OFFICE



تقرير المستقبل 2025

جيل ألفا:
توجهات وتطلعات

تقديم

تؤمن قيادة دولة الامارات بأن المستقبل نتاج واقع نصنعه اليوم، وأن كل قرار نتخذه الآن، يمثل خطوة على طريق الغد، وعامل مؤثر في تصميم ملامحه ورسم مساراته. وإذا ما عدنا إلى التاريخ، نجد أن كل نقلة مستقبلية أو قفزة نوعية للبشرية، اعتمدت على جيل جديد، ممكّن بأحدث تجارب الحضارة الإنسانية، واليوم لا يوجد جيل سيكون له الأثر الأكبر على صناعة المستقبل مثل جيل ألفا، الذي تشير التقديرات إلى أنه سيضم أكثر من 2 مليار إنسان بنهاية عام 2025، ما يجعله أكبر جيل في تاريخ البشرية، ينمو في عالم رقمي سريع التحوّل، مليء بالفرص والتحديات، تكون فيه البيانات هي الأصل السيادي، والاستدامة هي المعيار، والتكنولوجيا بيئة حياة. سيرث هذا الجيل مجتمعاتنا واقتصاداتنا ومؤسساتنا، ويُعيد تعريفها بالكامل وفقاً لرؤاه وطموحاته. بناء قيادات وصنّاع المستقبل، يتطلب منا البدء بفهم جيل ألفا اعتباراً من اليوم، لتمكينه بالشكل الأمثل غداً؛ لأن التركيز على

فهم طبيعة وعقلية الجيل، وطريقته في التفكير والتواصل والتعامل مع العالم من حوله والقدرات والامكانيات التي يتمتع بها، ضرورة استراتيجية واستباقية لكل حكومة تسعى لصناعة مستقبل أفضل. على هذا الأساس، يمكن للحكومات تصميم البرامج والمشاريع واقتناص الفرص التي تسهم في تعزيز جودة الحياة وفعالية التواصل معهم بشكل إيجابي وآمن، واستيعاب مفهومهم للقيم، ومنظورهم لتجربة اكتساب المهارات وتعريفهم لمفاهيم العمل والريادة والنجاح. صناعة المستقبل تبدأ الآن، ويمثل تقرير جيل ألفا خطوة في هذا الاتجاه، ومساهمة في دعم توجهات القيادة الرشيدة في عام المجتمع، واستثماراً في جيل يحمل آمال دولة الامارات إلى الغد.



عهدود بنت خلفان الرومي

وزيرة دولة للتطوير الحكومي والمستقبل

المحتويات

20

○ المراثيات

08

○ التوجهات
العالمية

03

○ جيل ألفا

91

○ القيم

69

○ الصحة وجودة
الحياة

43

○ التكنولوجيا

140

○ التبعات
الاستراتيجية

115

○ السيناريوهات
المستقبلية

جيل ألفا

الاقتصاد العالمي

5.46

تريليون دولار أمريكي

مصطلح جيل ألفا إلى الجيل المولود بين عامي 2010 و2025، حيث لا يزال المواليد في المراحل الأولى من الحياة. ومع تجاوز عددهم المليارين على مستوى العالم، سيكون هذا الجيل أكبر الأجيال عدداً في التاريخ، ومن المتوقع أن يصل أثرهم في الاقتصاد العالمي 5.46 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2029 ، أي ما يعادل تقريباً القوة الشرائية لجيل الألفية والجيل زد مجتمعين.



من هم جيل ألفا؟

01

مواليد
2025-2010

02

تكنولوجي بالفطرة،
نشأ مع وسائل التواصل
الاجتماعي، والذكاء
الاصطناعي، والحوسبة
المكانية

03

لا يخاف التحدي،
بل يُعيد تغيير
الوضع الراهن

04

يركز على المستقبل،
منهجي، وموجه
بالتكنولوجيا

جيل ألفا: جيل القفزة الكمومية

يشير مصطلح جيل ألفا إلى الجيل المولود بين عامي 2010 و2025،
حيث لا يزال المواليد في المراحل الأولى من الحياة. ومع تجاوز
عدهم المليارين على مستوى العالم، سيكون هذا الجيل أكبر
الأجيال عدداً في التاريخ، ومن المتوقع أن يصل أثرهم في الاقتصاد
العالمي 5.46 تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2029 ، أي ما
يعادل تقريباً القوة الشرائية لجيل الألفية والجيل زد مجتمعين

الخطوة الأولى في هذا الإطار في الالتزام بإعادة تخیل وتجديد تجربة التعلم والرعاية الصحية والاستدامة والمجتمع، وتعزيز مواءمتها مع متطلبات الأجيال القادمة ومنها جيل ألفا.

بالتالي، أصبح من الضروري أن تطوّر كل حكومة حول العالم فهماً متعمّقا لعقلية وقيم جيل ألفا، والتحديات التي ستعامل معها في السنوات القادمة. وفي هذا السياق، تم إعداد هذا التقرير لاستعراض أبرز المبرّيات والمعلومات المتعلقة بجيل ألفا، بهدف توجيه الحكومات وصنّاع السياسات حول العالم إلى اتّخاذ قرارات مدروسة بشأن أبرز المجالات الرئيسية التي قد تؤثر في حياة هذا الجيل في المستقبل.

من الصعب على جيل ألفا تصوّر حياته بدون وسائل التواصل الاجتماعي أو الهواتف الذكية أو خدمات البث والتواصل، لا سيّما أنّ فهمه للعالم من حوله يعتمد بشكل أساسي على التكنولوجيا ويمكن وصفه بـ "جيل القفزة الكمومية" نظراً لأنه نشأ في عصر الحوسبة المكانية، حيث ستكون حياته مغايرة تماماً لما نعرفه اليوم، سواء من حيث التكنولوجيا أو الوظائف أو التركيبة الاسرية.

وفي هذا السياق، في قمة المستقبل التي عقدت في نيويورك، دعت الأمم المتحدة في إعلانها حول أجيال المستقبل في سبتمبر 2024 جميع الحكومات إلى مراعاة احتياجات الأجيال القادمة ومصلحتها في كافة الإجراءات والسياسات التي تقوم بها. وتتمثل





التوجهات العالمية

التحوّلات الجوهرية والعوامل الخارجية التي رسمت مسارًا فريدًا من
نوعه لجيل ألفا

التحولات التكنولوجية الكبرى

يُعتبر جيل ألفا أول جيل رقمي "حقيقي"، إذ وُلدت الدفعة الأولى من أبنائه بعد ثلاث سنوات من إطلاق أول هاتف آيفون (iPhone). ويؤكد شهاب علمي، الذي منحته شركة "إرنست وبونغ" (EY) جائزة ريادي عام 2023، أن "جيل ألفا هو أول جيل نشأ بالكامل في العصر الرقمي. ولذلك، فإنّه بالفعل الجيل الرقمي الحقيقي".

أصدقاء التكنولوجيا

أدت التكنولوجيا دورًا محوريًا في حياة جيل ألفا، حيث أظهرت أبحاث شركة "يوجوف" (YouGov) في المملكة المتحدة أن هذا الجيل يتحدثون إلى الأجهزة الذكية، مثل "ألكسا" (Alexa)، أكثر مما يتحدثون إلى أجدادهم وجداتهم. فقد هيأت الحلول الرقمية الحالية هذا الجيل لدمج التكنولوجيا المتطورة في حياته والنظر إليها كرفيق أساسي. وفي الواقع، يصرّ حوالي ثلثي (63%) من جيل ألفا عالميًا على امتلاك أحدث المنتجات والتكنولوجيا والتحديثات، مقارنةً بنسبة 31% فقط للجيل زد. وفي الولايات المتحدة، حصل 43% من جيل ألفا على جهاز لوحي قبل بلوغ سنّ ست سنوات و58% منهم على هاتف ذكي قبل بلوغ سنّ عشر سنوات. أمّا في المملكة المتحدة، فيعتقد 40% من جيل ألفا أن تقنيات الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي والمساعد الذكي ستشكّل جزءًا لا يتجزأ من حياتهم المهنية المستقبلية.

الثقة في التكنولوجيا

كذلك، يضع جيل ألفا ثقة كبيرة في التكنولوجيا. فحوالي ثلاثة أرباع فيما يعتقد نصفهم تقريبًا.

بالتالي، تمثّل التكنولوجيا قوة خارقة بالنسبة إلى جيل ألفا. وفي هذا السياق، تقول كاثرين شيهان، المديرة التنفيذية العالمية السابقة لمنظمة "كاساندرا" (Cassandra) للاستراتيجيات والمرئيات الثقافية:

70%

من أطفال جيل ألفا حول العالم يقولون
إنّهم يثقون بالذكاء الاصطناعي

41%

من أطفال جيل ألفا حول العالم
يقولون أنّ التكنولوجيا
تجعل من العالم مكانًا أفضل للعيش

مداخلات وحقائق

جيل ألفا "يعتقدون أنّهم يستطيعون معرفة أي شيء ما داموا يمتلكون التكنولوجيا بين أيديهم. فإن كان ثمة شيء لا يفهمونه، يلجؤون إلى يوتيوب ويشاهدون مقطع فيديو يشرح لهم ما يرغبون في معرفته. فهم قادرون على إيجاد الإجابة في أي وقت ما داموا يمتلكون الأدوات."

كاثي شيهان،

المديرة التنفيذية العالمية السابقة لمنظمة
"كاساندرا" (Cassandra) للاستراتيجيات والمرئيات الثقافية

دروس في المرونة

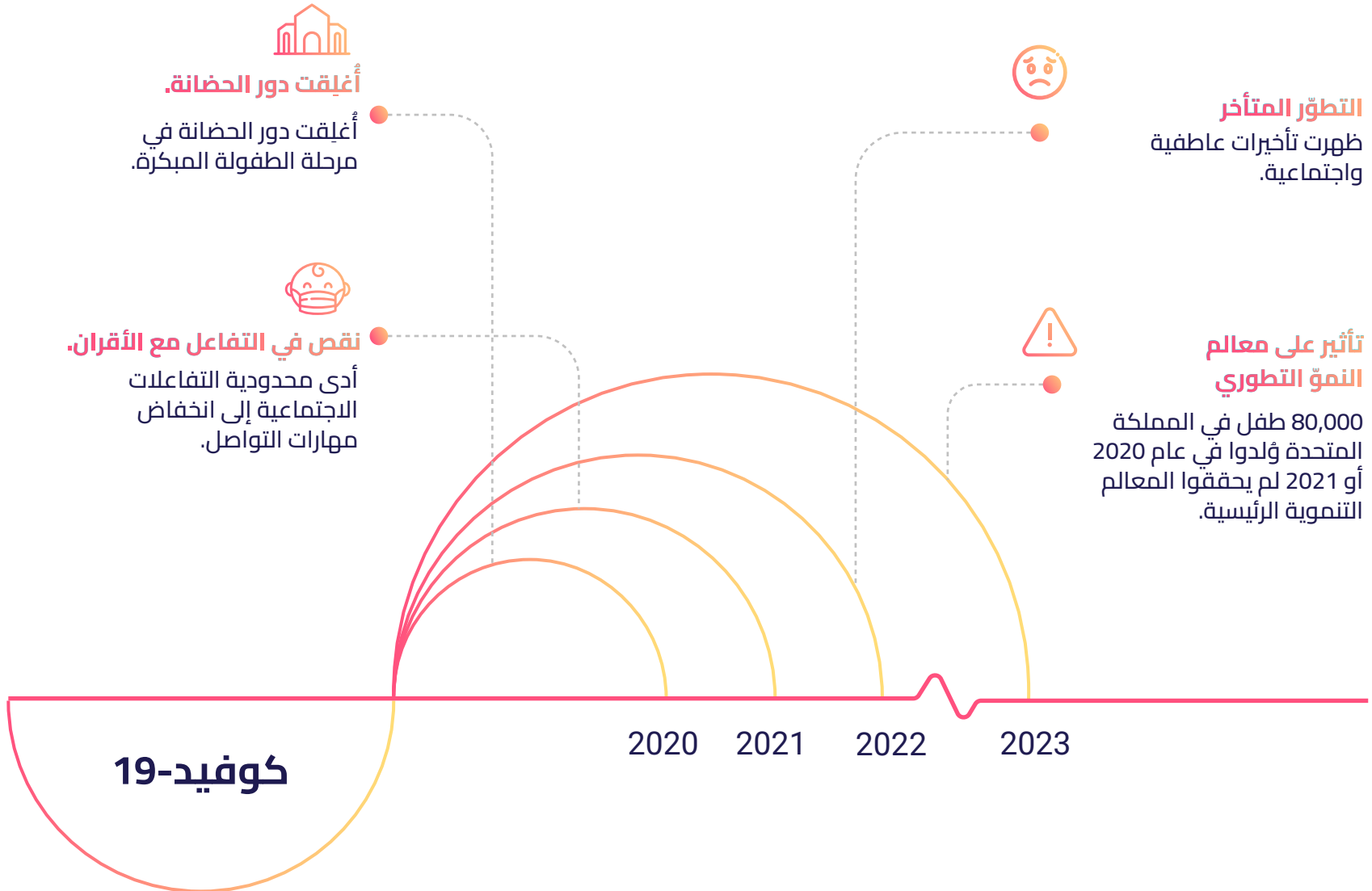
ولد عدد كبير من جيل ألفا أو بدأوا سنوات التعلم الأولى في أثناء جائحة كورونا (كوفيد- 19). ولم يستطع أي منهم تجنب تأثير الجائحة في مرحلة نموه أو تطوره، بدءًا من تعرّف مروزًا بدور (Zoom) الأجداد على أحفادهم عن طريق تطبيق "زوم الحضانة التي أقفلت أبوابها لشهور وصولًا إلى الأطفال الذين انتظروا حتى عام كامل قبل لقاء أي أطفال آخرين للعب معهم.

وأظهرت بيانات من المملكة المتحدة أنّ

أكثر من 80,000 طفل ولدوا عام 2020 أو 2021 لم يحققوا في عام 2023 مقياسًا واحدًا أو أكثر من مقاييس التقدّم لفتتهم العمرية.

تأثير الجائحة على النمو المبكر لجيل ألفا

80,000 طفل في المملكة المتحدة وُلدوا في عامي 2020 أو 2021 لم يحققوا واحدًا أو أكثر من مؤشرات النمو الأساسية بحلول عام 2023. بعض الأطفال "واجهوا صعوبة في الاستجابة لتعابير الوجه الأساسية" بسبب تفاعلهم مع أشخاص يرتدون أقنعة الوجه.



لكن، على المدى الطويل، لن يكون أثر الجائحة سلبياً تماماً على جيل ألفا. ففيما يعتقد 84 % من البالغين الأستراليين أنّ جائحة كوفيد-19 ستؤثر بشكل كبير في هذا الجيل، يجد حوالي ما يقارب ثمانون في المائة (78 %) منهم أنّ هذه التجارب ستجعل الجيل أكثر مرونة في المستقبل. وبالتالي، ستكون معاناتهم خلال فترة الجائحة، ومراقبتها من متغيرات غير متوقعة، مصدر تعزيز لقدراتهم وقوة تحملهم وتعاملهم مع التحديات، متسلحين بالخبرة التي اكتسبوها من التفاعل الاجتماعي الافتراضي وأدوات التواصل الرقمي.

%78

من الأستراليين يعتقدون أن تجارب كوفيد-19 ستجعل جيل ألفا أكثر مرونة في المستقبل.

المصدر: مركز ماك كريندل للأبحاث (McCrindle)



مداخلات وحقائق

جيل ألفا هو أوّل جيل نشأ بالكامل في العصر الرقمي. ولذلك فإنّهم أبناء الجيل الرقمي الحقيقي.

شهاب علمي،

الفائز بجائزة ريادي عام 2023 من شركة "إرنست ويونغ" (EY)

التربية القائمة على التعاطف

أسلوب الأجيال التي سبقتة. فبحسب دراسة عالمية، أكد 75 % من جيل ألفا أن آباءهم يثنون على جهودهم بدلاً من النتائج التي يحققونها. ويتناقض هذا بوضوح مع تجربة الجيل السابق أي جيل زد حيث أفاد 20 % من أبنائه فقط بأنهم حظوا بنفس الأسلوب التربوي.

يحظى جيل ألفا بأسلوب تربوي يعكس تحوُّلاً جوهرياً يميل إلى المزيد من التفوُّه والتعاطف، فالأمهات والآباء، الذين ينتمي معظمهم إلى جيل الألفية، يستثمرون أكثر في علاقاتهم الشخصية مع أطفالهم، ويعطون الأولوية لإسعادهم وتعزيز تطوُّرهم الشخصي، متجاوزين

الدعم الحكومي للوالدين

ساعات العمل المرنة التي وقَّرتها حكومة دولة الإمارات للوالدين خلال موسم العودة إلى المدارس.

التربية أهم

ويرى 87 % من الأمهات والآباء من جيل الألفية في الولايات المتحدة أن دورهم في التربية هو أهم عمل يزاوونونه، ويمنحونه أهمية لا تقل عن اهتمامهم بمستقبلهم المهني، وتتفوق عليه في بعض الأحيان. دفعت هذه التوجُّهات حكومة الإمارات العربية المتحدة إلى تمكين موظفي القطاع الحكومي من خلال توزيع ساعات العمل بمرونة أثناء موسم العودة إلى المدارس، وذلك لمساعدة الآباء في التوفيق ما بين عملهم ورغبتهم في تمضية الوقت مع أطفالهم من جيل ألفا. ويتبع جيل الألفية أسلوباً تربوياً يختلف بشكل كبير عن





أولويات التربية

%78

يقول 87% من الآباء من جيل الألفية أن التربية هي أهم عمل يقومون به.

السلوكيات الإيجابية

وتأكيدًا على هذا التغيير، يرى 81% من الآباء من جيل الألفية في الولايات المتحدة أنَّ سعادة أطفالهم أهم من نجاحهم، مما يعكس تحولًا ملحوظًا إلى الأساليب التربوية اللطيف والأهدأ، بدون أن يلغي ذلك بعض أساليب التربية المتطلّبة والتقليدية، مثل التربية الحازمة والتربية الصارمة والتربية المفرطة في الحماية. وتشير عالمة الأنثروبولوجيا الصينية جينغ شو إلى أنَّ الصين شهدت بدورها تحولًا مماثلًا خلال العقد الأخير، وتقول: "لقد تراجعت الحلول التأديبية الصارمة، المعروفة في الأوساط الأكاديمية بـ"التربية الاستبدادية"، في مختلف أنحاء البلاد. فمُنذ أوائل العقد الثاني من الألفية الثالثة، بدأ الآباء والأمهات بتبني أسلوب التربية القائم على غرس السلوكيات الاجتماعية الإيجابية وتعزيز الشعور بالاستقلالية لدى أطفالهم "

ويساعد الانتقال إلى أساليب التربية القائمة على التعاطف، التي يُشار إليها أحيانًا بأسلوب الفيل أو التربية المتساهلة، في منح جيل ألفا المزيد من الحرية في الخيارات التي يتخذونها، سواء بشأن الوقت الذي يمضونه أمام الشاشات أو النظام الغذائي أو نمط الحياة أو الدراسة أو غيرها. وستحتّ هذه الاستقلالية المبكرة هذا الجيل على المطالبة بالمزيد من الحرية والقدرة على التحكم بحياتهم في المستقبل.

مقارنة بين أسلوب تربية الآباء من جيل الألفية والأجيال

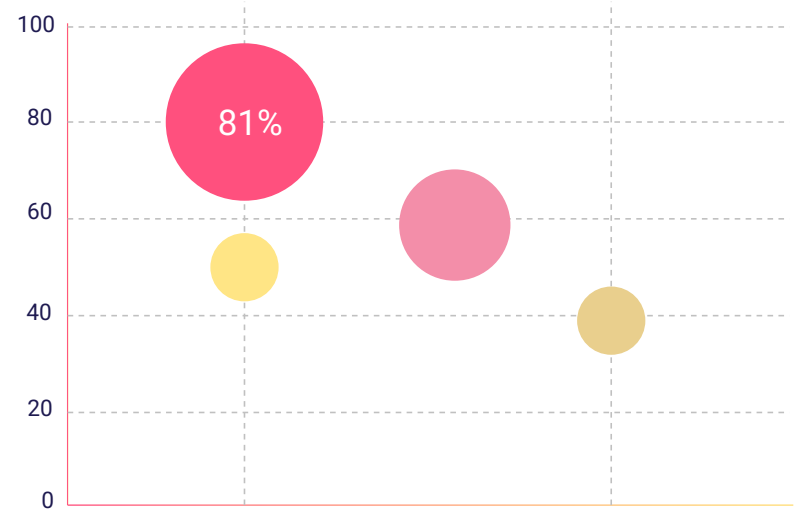
20%

من جيل زد خاضوا تجربة مماثلة.

75%

من جيل ألفا يقولون إن آباءهم يشنون على جهودهم أكثر من النتائج.

النسبة المئوية للأطفال الذين يمدحون على الجهد المبذول.



السعادة أهم من النجاح
(81% - أكبر فقاعة)

الحرية، والاختيار،
والتمكين، والاستقلالية

التربية بأسلوب الفيل

التربية المتساهلة

مداخلات وحقائق

لقد تراجعت الطول التأديبية الصارمة،
المعروفة في الأوساط الأكاديمية بالتربية
الاستبدادية، فمنذ أوائل العقد الثاني من
الألفية الثالثة، بدأ الآباء والأمهات بتبني
أسلوب التربية القائم على غرس
السلوكيات الاجتماعية الإيجابية وتعزيز
الشعور بالاستقلالية لدى أطفالهم.

جينغ شو،

عالمة الأنثروبولوجيا الصينية

وقد ساهم هذا الوعي في تعزيز رغبتهم في التعبير عن آرائهم والمساعدة في إحداث تغيير إيجابي في العالم. وأبرز ما يسعى جيل ألفا في مختلف أنحاء العالم إلى تحقيقه في الحياة هو "مساعدة الآخرين"، حيث اتفق 59% منهم على أن الأمر هذا بالغ الأهمية. كذلك، جاءت العناية بالكوكب ضمن أبرز خمس أولويات لدى جيل ألفا، وقد أبدت نسبة 45% منهم اهتمامًا كبيرًا بهذا الجانب.

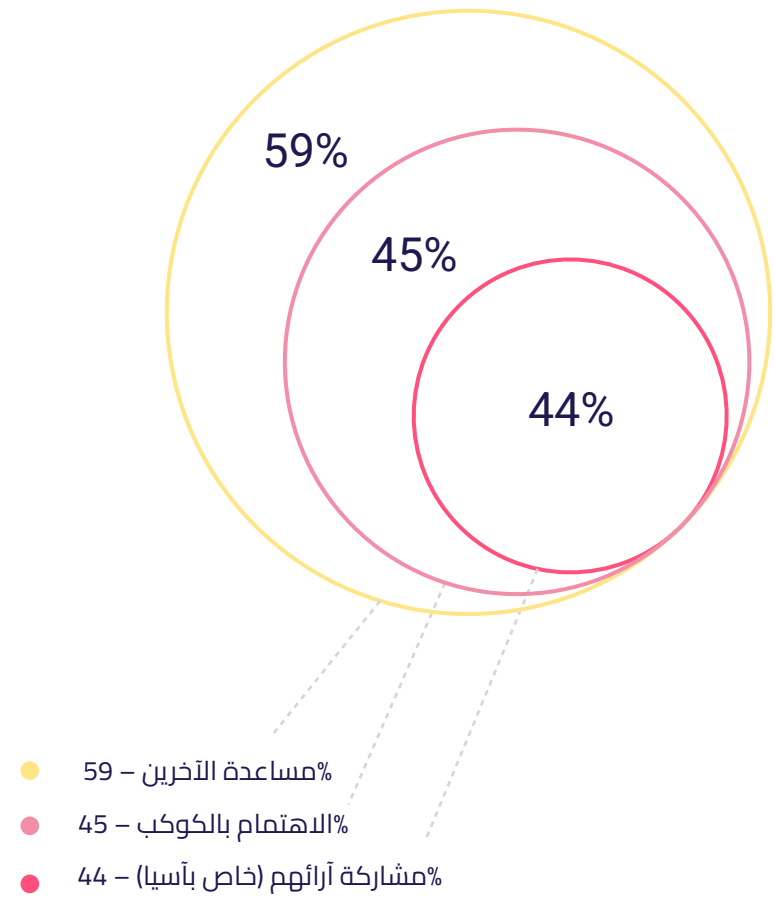
الجدير بالإشارة أن نحو نصف جيل ألفا في آسيا (44%) يعتبرون أن القدرة على التعبير عن آرائهم هي إحدى أبرز أولوياتهم في الحياة، مما يعكس رغبة هذا الجيل في المشاركة الفعالة في بناء عالم أفضل.



الوعي العالمي عبر الحدود

يعدّ جيل ألفا أكثر إدراكًا للعالم من حوله وأكثر وعيًا بالتحديات التي يواجهها مقارنةً بالأجيال السابقة. وتوضح ميلاني بيلتشر، مديرة الجودة والمعايير في تحالف السنوات الأولى (Early Years Alliance)، المؤسسة المتخصصة في مرحلة سنوات ما قبل الدراسة: "ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي والبرامج التلفزيونية في نقل واقع الصراعات والكوارث الطبيعية العالمية إلى منازل الأطفال بشكل مباشر، مما جعلهم أكثر وعيًا بالعالم المحيط بهم".

أهم الأشياء في الحياة بالنسبة لجيل ألفا



المرييات

لمحة عن سلوكيات جيل ألفا وتوجّهاته وخوافزه وتطلّعاته في عالم اليوم، في أربعة مجالات رئيسية هي المهارات والتكنولوجيا والرعاية الصحية والقيم.



المهارات



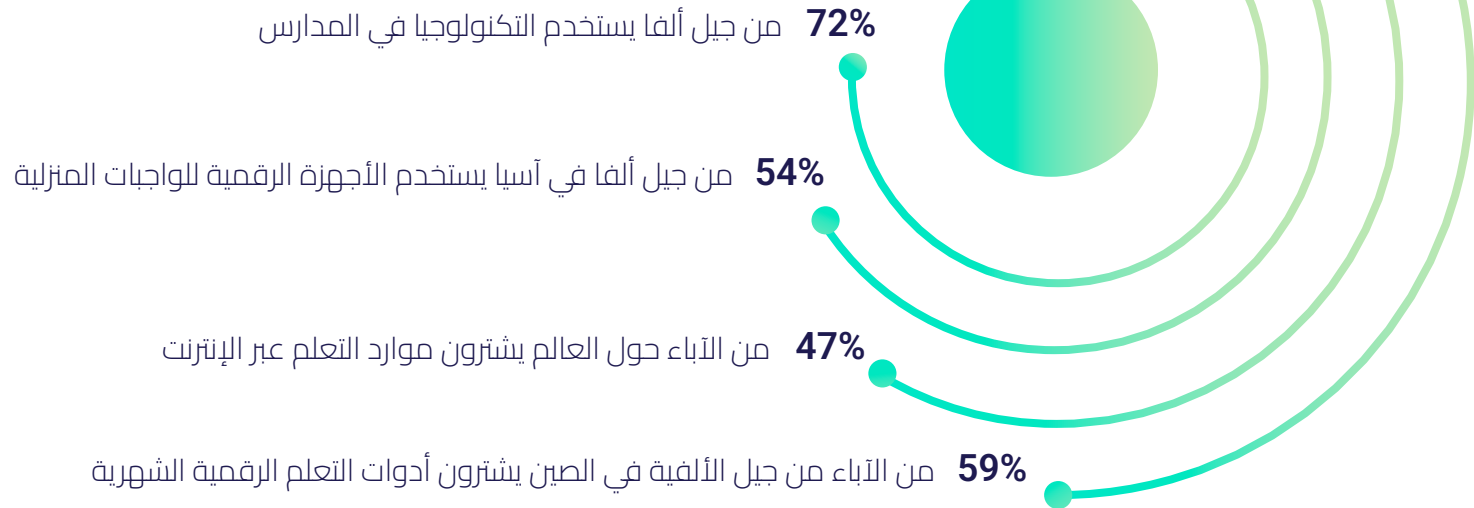
التعلم الافتراضي

أصبحت التكنولوجيا اليوم عنصرًا أساسيًا من عناصر التعلم بالنسبة إلى جيل ألفا، سواء في الفصل الدراسي أو في المنزل، حيث يكتسبون بأنفسهم الجزء الأكبر من معارفهم ومهاراتهم. وفي الواقع، يستخدم حوالي ثلاثة أرباع (72%) الأطفال حول العالم حاليًا شكلًا من أشكال التكنولوجيا في المدرسة، فيما يستخدم أكثر من نصف (54%) جيل ألفا في الدول الآسيوية الأجهزة الرقمية لإنجاز واجباتهم المدرسية.

موارد التعلم

لا شك في أنّ جيل ألفا له دور مؤثر في الإنفاق داخل الأسرة، وتشكّل موارد التعلم عبر الإنترنت أكثر ما يقتنيه هذا الجيل من حيث التكنولوجيا. وفيما يؤكّد حوالي نصف (47%) الآباء عالميًا أنّهم اقتنوا هذه الموارد لأطفالهم، يحقق الصينيون من جيل ألفا الاستفادة الأكبر من هذه الفئة من التكنولوجيا. في الواقع، تقتني نسبة كبيرة (59%) من الآباء من جيل الألفية في الصين موارد التعلم الرقمية شهريًا لأطفالهم الذين تقلّ أعمارهم عن 12 عامًا، بينما تختار نسبة 22% منهم أيضًا الاشتراك في الوسائل الإعلامية والإخبارية لضمان أن يبقى أبنائهم على اطلاع بأخر المستجدات.

مشهد التعلم الرقمي لجيل ألفا



أساليب التعلم

ونظرًا إلى أنّ التكنولوجيا أصبحت عنصرًا أساسيًا في التعلم عند جيل ألفا والأجيال المستقبلية بشكل عام، من الضروري فهم أن أسلوب التعلم المفضل لديهم هو من خلال الموارد الرقمية. قامت شركتا "ريزر فيش" (Razorfish) و"جي دبليو آي" (GWI) باستطلاع آراء جيل ألفا من مختلف أنحاء العالم (الولايات المتحدة، وفرنسا، وماليزيا، والإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، وأستراليا، والبرازيل، والأرجنتين، والمملكة المتحدة) حول تجارب التعلم المفضلة بالنسبة إليهم، فأجاب أكثر من نصف (53%) المشاركون بأنهم يعطون الأولوية للألعاب والتطبيقات التي يتعلمون من خلالها مهارات مفيدة. كما توصلت الدراسة أيضًا إلى أن هذا الجيل يهتم بموارد التعلم الرقمية سهلة الفهم والمتاحة لهم بسرعة، حيث أكد ثلثا المشاركون تقريبًا أنهم يفضلون الموارد الترفيهية للتعلم التي لا تستغرق وقتًا طويلًا (62%) وتتنسّم بالسهولة والبساطة (63%).

59%

من الآباء الصينيين يشترون أدوات التعلم الرقمية شهريًا

47%

من الآباء حول العالم يستثمرون في موارد التعلم عبر الإنترنت

22%

من الآباء يشترون اشتراكات في وسائل الإعلام الإخبارية لأطفالهم

التطوير الذاتي

أمّا المثير للاهتمام في هذا السياق، فهو الحافز الأساسي الذي يدفع جيل ألفا إلى التعلم، وهو التطوير الذاتي وليس المنافسة مع الآخرين. فوفقًا لشركتي "ريزر فيش" (Razorfish) و"جي دبليو آي" (GWI)، لا تتعدى نسبة الذين يحبّون التعلم ليكونوا الأذكى بين زملائهم 15%، بينما تشكّل "الحماسة لاستكشاف أشياء جديدة لم أكن أعرفها" الحافز الأكثر شيوعًا الذي اختارته نسبة 35% من المشاركين. وعليه، يجد جيل ألفا أنّ التكنولوجيا هي الطريقة الأسرع التي تمكنهم من تعزيز معارفهم العامة والتوسع فيها، بدلًا من التعقّق في مجموعة محدودة من المواضيع المتخصّصة.

مهارات القراءة

غير أنّ هذا الاستخدام المتزايد للوسائل الرقمية على مستوى جيل ألفا يقابله اتجاه مثير للقلق في العالم وهو تدني مهارات القراءة لديهم. فعلى سبيل المثال، سجّلت الولايات المتحدة أدنى مستويات الكفاءة في القراءة منذ 20 عامًا لدى طلاب الصف الرابع (الذين تتراوح أعمارهم بين 9 و10 أعوام). ولذلك، تبذل لجنة التعلم في مجلس الشيوخ الأمريكي الجهود لتعزيز نهج "علم القراءة" (Science of Reading) الذي يهدف إلى تزويد الأطفال بالأدوات اللازمة لتفكيك الكلمات بدلًا من التركيز على الانغماس اللغوي أو القواعد. وقد برزت من هذه المنهجية حتّى الآن نتائج واعدة، وعلى الحكومات وصنّاع السياسات والمعلّمين ضرورة التركيز في جميع مبادرات التعلم الرقمي بحيث يتم تجنّب إعطاء الأولوية للمهارات التكنولوجية على حساب مهارات القراءة والكتابة.

مداخلات وحقائق

يستخدم حوالي ثلاثة أرباع (72%)
الأطفال حول العالم حاليًا شكلًا من
أشكال التكنولوجيا في المدرسة.

المصدر: شركة "كوستوديو" (Qustodio)



تطبيقات عملية

تطبيق "ليفينج ستوريز" (Living Stories)
من شركة "بنغون رندم هاوس"
(Penguin Random House)

استجابةً إلى نتائج أحد الأبحاث التي أجرتها منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية التي أظهرت انخفاضاً في درجات القراءة بين الشباب عالمياً، أطلقت شركة "بنغون راندوم هاوس" (Penguin Random House) في كندا تطبيقاً رقمياً يعتمد على التكنولوجيا الغامرة لإعادة تحفيز الشباب على القراءة. فتطبيق "ليفينج ستوريز" (Living Stories) يندمج مع أنظمة المنزل الذكية، حيث يضبط تأثيرات الصوت والإضاءة وفقاً لأحداث كل كتاب، مما يساعد أطفال الجيل الرقمي على استكشاف حب القراءة منذ سن مبكرة.

لعبة "ماث ماجيك" (Math Magic)
من شركة "إنتلجن" (Intelligen)

أطلقت "إنتلجن" (Intelligen)، الشركة الهندية المتخصصة في الألعاب والروبوتات في مجال التعلم عند الأطفال والحائزة على العديد من الجوائز، مجموعة من ألعاب الرياضيات بأسلوب الميتافيرس، حيث تقدّم طوّراً للتعلم تعتمد على الألعاب مستخدمة لغة التصميم ومبادئ اللعب المألوفة للجيل ألفا والذي يرتاح في التعامل معها. وباعتبارها مثالاً على نهج التعلم الرقمي، تؤكد الشركة أنّ هدفها هو "إثراء فضول المتعلمين وخيالهم على قدم المساواة بغض النظر عن نقطة انطلاقهم"، حيث "تمكّنهم من خوض تجارب في عالم الألعاب الغنية بالسرديات من خلال التعلم".



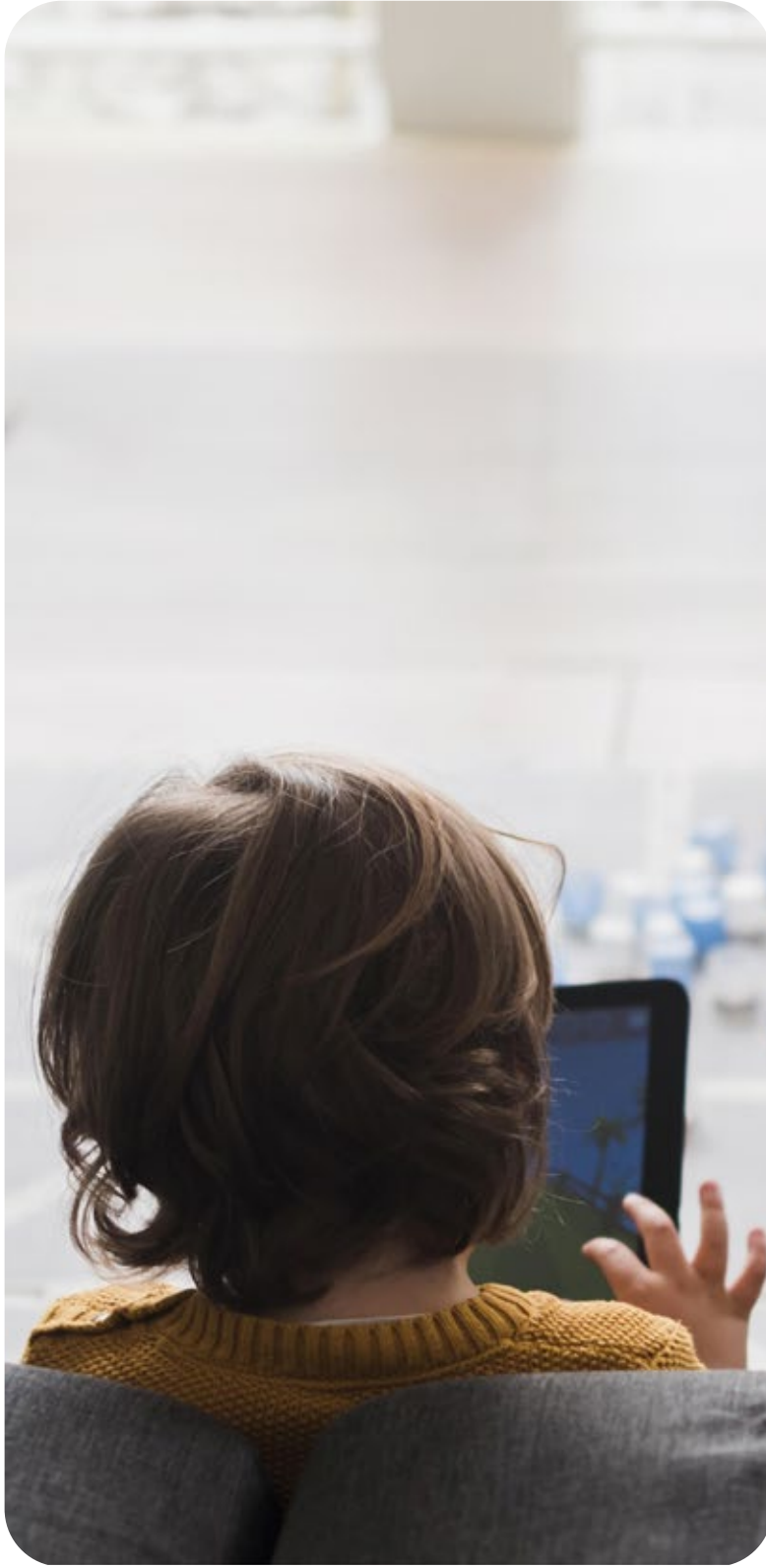
التعلّم و الذكاء الاصطناعي

بدأت تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي المتقدمة في الاندماج ضمن رحلة معرفة جيل ألفا لتعزيز قدراتهم على التعلّم. ففي المملكة المتحدة على سبيل المثال، ارتفعت نسبة الاختصاصيين الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي التوليدي في مهامهم من 31% (3 من كل 10) في عام 2023 إلى 48% (اختصاصي واحد من كل اثنين) في عام 2024. كذلك، يستخدم اثنان من كل خمسة متعلمين تتراوح أعمارهم بين 7 و12 عامًا إحدى أدوات الذكاء الاصطناعي، مثل "شات جي بي تي" (ChatGPT) وروبوت المحادثة "ماي إيه آي" (My AI) من "سناپ شات" (Snapchat).

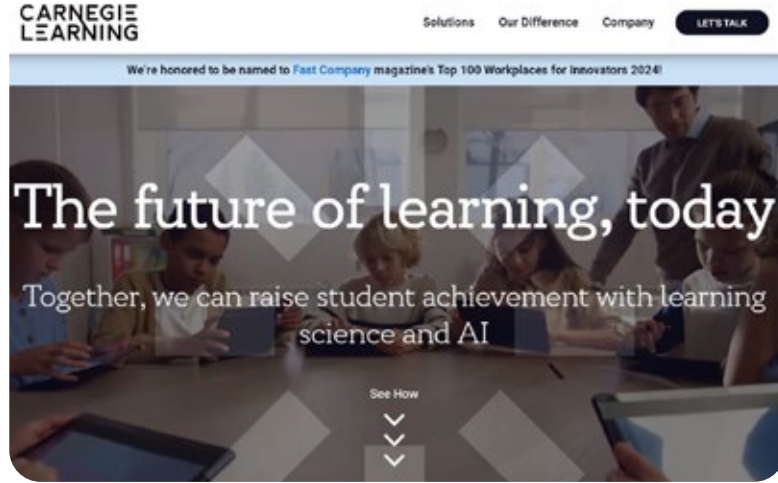
نسبة المتخصصين الذين يستخدمون الذكاء الاصطناعي التوليدي



تبذل حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة جهودًا مبتكرة في مجال مهارات التعلّم الرقمي، حيث بدأت بالتركيز على مهارات الذكاء الاصطناعي عند طلاب المدارس الابتدائية والثانوية. في إطار استراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي 2031 التي تهدف إلى بناء قدرات الذكاء الاصطناعي، وتم تبني خارطة طريق للذكاء الاصطناعي في الفصول الدراسية تم إعلانها من قبل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو).



نفس الأطفال للتفاعل مع الصغار بطرق آمنة ومسليّة. وفي الواقع، يتكّيف هذا الروبوت مع نموّ الأطفال من عمر 3 حتّى 11 عامًا، ليكون بمثابة -"صديق ذكي يساعدكم على التعلّم بدعم من الذكاء الاصطناعي".



تجربة المهارات المخصصة

بالتالي، يُعد هذا النوع من الابتكارات - سواء روبوت "هيو" أو غيره - مثالاً على قدرة الذكاء الاصطناعي في تصميم رحلات مهارات مخصّصة بالكامل لكل طالب، والقدرة على التفاعل مع عواطفه. وفي هذا السياق، تشير وكالة "مودم" (Modem) الهولندية الرائدة في مجال التصميم والابتكار إلى أنّ "الذكاء الاصطناعي يمكن أن يحوّل عملية نقل المعرفة إلى تجربة متاحة للجميع، تمامًا كما فعلت أجهزة الحاسوب. بفضل قدراته المتطورة وسهولة استخدامه، إلى جانب انتشار الهواتف الذكية، يسمح الذكاء الاصطناعي بوضع تجارب التعلم الشخصية في متناول الجميع".

حالة الذكاء الاصطناعي في تجربة التعلم

وكشف تقرير حالة الذكاء الاصطناعي في التعلم الصادر عن شركة "كارنيجي ليرنينغ" (Carnegie Learning) أنّ 80% من اختصاصيّ التعلم في الولايات المتحدة يستخدمون الذكاء الاصطناعي في الوقت الحالي، بينما أعرب أكثر من ثلثهم (67%) عن تفاؤلهم، بدرجات متفاوتة، حيال مستقبل الذكاء الاصطناعي في تجربة التعلم. وأشار التقرير إلى أن أبرز فوائد الذكاء الاصطناعي تكمن حاليًا في قدرته على توفير الوقت المستغرق في المهام الإدارية. كذلك، يستفيد المتعلمون أيضًا من إمكانيات الذكاء الاصطناعي التوليدي في توسيع آفاق إبداعهم وتعزيز كفاءة جهودهم في اكتساب المعرفة.

80%

من اختصاصيّ التعلم في الولايات المتحدة يستخدمون الذكاء الاصطناعي في الوقت الحالي

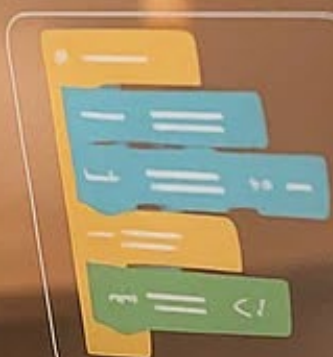
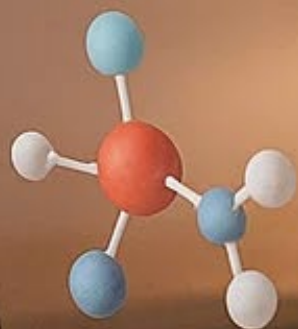
تصميم خطط المهارات

من جهة أخرى، بدأ الحكومات المبدعة في مختلف أنحاء العالم في استكشاف الأساليب التي تمكّنهم من تصميم خطط مهارات مخصّصة بالكامل لكل طالب، مع الاستفادة من الذكاء الاصطناعي. فعلى سبيل المثال، صمّم روبوت المحادثة المدعوم بالذكاء الاصطناعي "هيو" (Heeyo) ليؤدي دور المدرب الخاص والتفاعلي مع كل طالب من جيل ألفا. "هيو"، الذي ابتكرته الاختصاصية الصينية في التعلم الرقمي شياويين تشو، يتحدّث 20 لغة، وقد درّبه علماء

مداخلات وحقائق

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحوّل تجربة نقل المعرفة إلى تجربة متاحة للجميع كما فعلت أجهزة الحاسوب. فالذكاء الاصطناعي، بفضل قدراته المتطورة وسهولة استخدامه، إلى جانب انتشار الهواتف الذكية، يسمح بوضع تجارب التعلم الشخصية في متناول الجميع.

وكالة "مودم" (Modem)



$$4 \div \boxed{C}$$
$$\boxed{\begin{array}{|c|c|c|} \hline \div & \div & \div \\ \hline \end{array}} = \boxed{?}$$

تطبيقات عملية



جهاز "شويرسي أكس باد" (Xueersi xPad)

عرضت مجموعة "تال" المتخصصة في تجربة وحلول التعلم الذكية في الصين جهاز "شويرسي أكس باد" (Xueersi xPad) المخصص للتعلم الذاتي المدعوم بالذكاء الاصطناعي في معرض المنتجات الرقمية عام 2024. تعمل أداة التعلم التكيفي بالذكاء الاصطناعي باستخدام نموذج لغوي كبير (LLM) خاص بها وتعتمد أساليب التعلم الموجّه الذكي للمتعلمين. كما يمكن أن تتكيف الأداة مع قدرات كل طفل، مما يتيح له تجربة مخصصة لاكتساب المهارات، بينما تقدّم للوالدين مجموعة من التقارير والضوابط.

مشروع "ماي فيرست إيه آي" (My First AI)

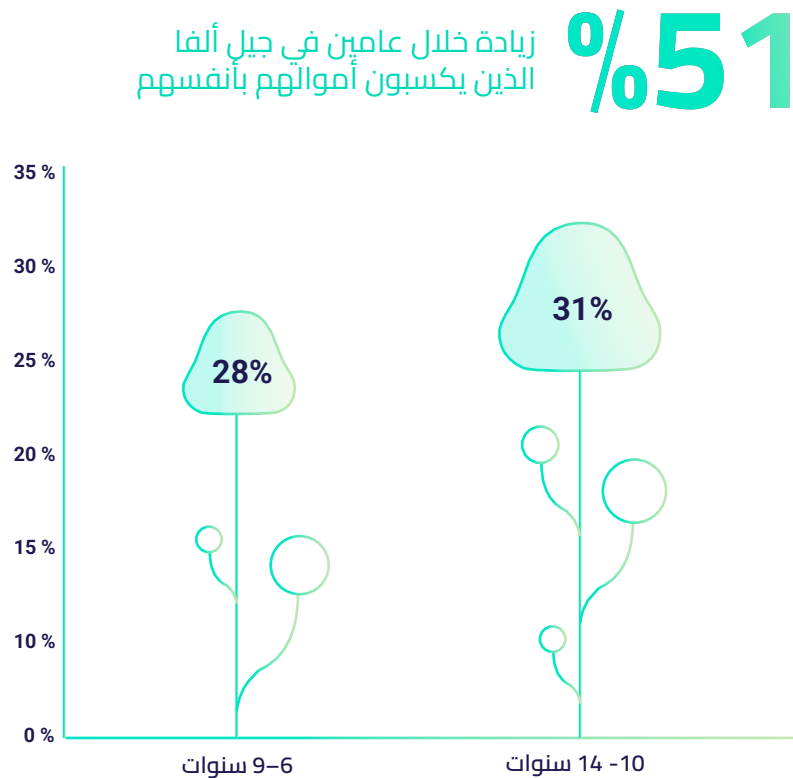
تعاونت وكالة "مودم" (Modem) في أمستردام مع الآباء الجدد و شركة "وانغ وسودرستروم" (Wang & Söderström) الدنماركية المتخصصة في مجال الفن والتصميم لتصوّر وتصميم مستقبل يتعلّم فيه الأطفال مع مدرّسين شخصيين مكونين من الذكاء الاصطناعي. حيث طور مشروع "ماي فيرست إيه آي" (My First AI) مدرّسين على شكل حيوانات أليفة مدربة ومدعومة بالذكاء الاصطناعي (GPTeachers) بهدف تقديم رحلات تعلم مخصصة لكل طالب.



العقلية الريادية

أفاد أكثر من ثلاثة أرباع جيل ألفا (76%) في المملكة المتحدة لشركة "فيزا" (Visa) بأنهم يتطلعون إلى أن يكونوا رواد أعمال يعملون لحسابهم الخاص أو أن يكون لهم مصدر إضافي للدخل. وهو ما تؤكدُه العديد من الإشارات القوية التي تؤكد بأن جيل ألفا يمتلكون أنشطة ريادية فعلية خاصة بهم. وأفاد 31% من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و14 عامًا في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا أنهم يكسبون أموالهم بأنفسهم، وهو ما يمثل زيادة كبيرة بنسبة 51% مقارنةً بالأرقام المسجلة قبل عامين. وتنتشر هذه العقلية الريادية أيضًا بين الأطفال الأصغر سنًا من هذا الجيل، حيث أفاد (28%) من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و9 أعوام بأنهم يكسبون الأموال بأنفسهم.

زيادة العقلية الريادية في جيل ألفا



الظبي المهيري

مؤسسة شركة "رينو تشيمني" لوسائل التعلم

رواد الاعمال الصغار

يشير المنتدى الاقتصادي العالمي في تقرير مستقبل الوظائف (Future of Jobs) إلى أن

40%

من أطفال العالم في سنّ الحضانة اليوم سيحتاجون إلى العمل لحسابهم الخاص في المستقبل للحصول على أي شكل من أشكال الدخل، حيث ستتأثر قدرة الشركات على توظيف أعداد كبيرة من العاملين بتغيّر نماذج الأعمال وهياكل الشركات نتيجة الأثر الناجم عن تبنيها الذكاء الاصطناعي. وبالتالي، سيتعيّن على جيل ألفا تطوير مهارات الريادة والاكتفاء الذاتي بشكل أكبر ليتمكنوا من الانضمام إلى سوق العمل المستقبلي والصمود أمام متغيراته. إلا أن الجانب الإيجابي في هذا الطرح يظهر أن جيل ألفا يبدي استعدادًا منذ الصغر لتبني هذا النهج في المستقبل

دعم الحس الريادي

%55

الآباء الهنود اليوم يمنحون أبنائهم الحرية الكاملة في اتخاذ خياراتهم المهنية

في المقابل، يتخلّى آباء جيل ألفا عن التوجيه والتحكم الصارم الذي كان سائداً بين الأجيال السابقة، حيث كان الآباء يقومون بالتحكم في مسيرة أبنائهم المهنية. يساهم هذا التغير في المنهجية في دعم تنمية الحس الريادي. فعلى سبيل المثال، يقول أكثر من نصف (55%) الآباء الهنود اليوم إنهم يمنحون أبنائهم الحرية الكاملة في اتخاذ خياراتهم المهنية، في حين أن الأجيال السابقة كانت توجه خيارات أبنائهم المهنية بناء على رغبات الآباء إلى حد كبير، وبالذات من حيث الإصرار على دراسة التخصصات التقليدية مثل الطب أو القانون.



مداخلات وحقائق

31% من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و14 عامًا في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا يكسبون أموالهم بأنفسهم.

المصدر: المركز العالمي للأبحاث في مجال الإعلانات (WARC)

بممارسة الأعمال الريادية انطلاقًا من مواهبهم الخاصة. وتنظم المؤسسة كل عام عددًا من الفعاليات التي تتيح للمراهقين بيع منتجاتهم داخل أكشاك في أسواق خاصة أو تقديم العروض الموسيقية والفنية على المسرح.

تطبيقات عملية

"ذا تينيج ماركت" (The Teenage Market)

تقدّم مؤسسة "ذا تينيج ماركت" (The Teenage Market) في مقاطعة يوركشير في المملكة المتحدة منصة تسمح للمراهقين



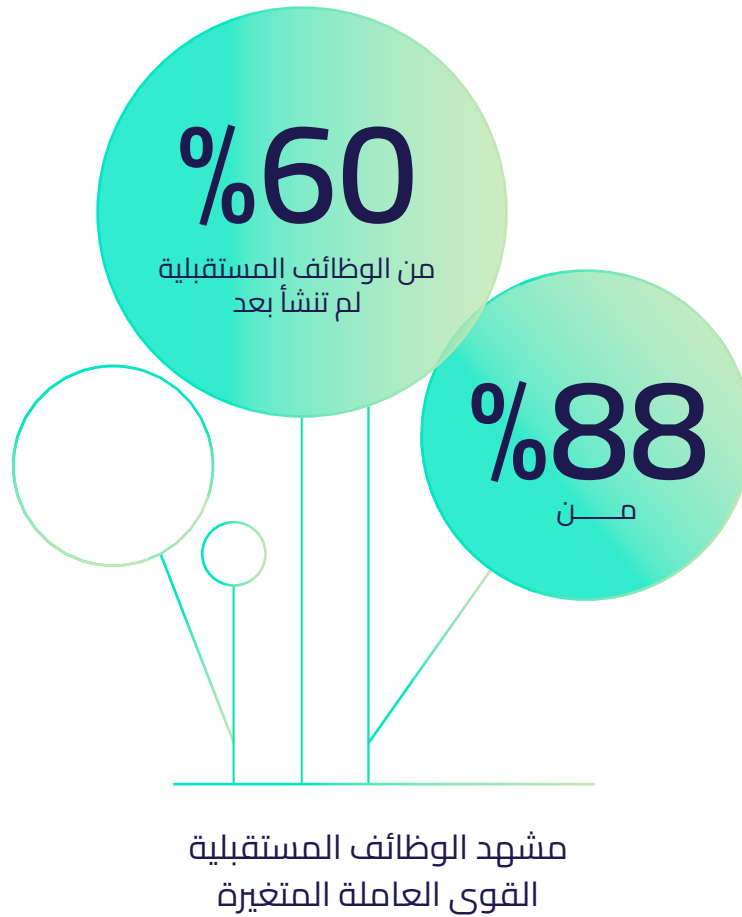
"إلف أب!" (Elf Up!)

أطلقت علامة "إلف كوزميتكس" (Elf Cosmetics) لعبة "إلف أب!" (Elf Up!) ضمن فئة ألعاب محاكاة كبار التجار (tycoon) على منصة "روبلكس" (Roblox)، بهدف تنمية مهارات ريادة الأعمال والكفاءات المالية لدى الصغار. ويمكن لمستخدمي اللعبة أن يتخذوا دور رواد أعمال ويجمعوا "الروبوكس" (Robux) وهي العملة

الافتراضية المعتمدة في منصة "روبلكس" (Roblox). وفي هذا العالم الافتراضي، تقدّم العلامة التجارية أيضًا بعضًا من منتجاتها مثل إستوديو "بيغ مود" (Big Mood) للتسجيل، مؤسسة "هولي هايدريشن!" (Holy Hydration!) لحماية الحياة البحرية، ومعرض "هالو غلو" (Halo Glow) للمجوهرات والفنون



"سامسونج" (Samsung) أن (88%) من الآباء في الولايات المتحدة يعتقدون بأن المعرفة في مجال الذكاء الاصطناعي ستأخذ مكانة أساسية في مستقبل أبنائهم المهني



من قادة الشركات يؤمنون بأهمية
تعيين مسؤول عن المبتكرات في
كل شركة بحلول عام 2030

85%

من المشاركين يتوقعون أن
تقوم الشركات بتعيين رئيساً تنفيذياً
للتطوير بحلول عام 2030

88%

مفاهيم جديدة للمهارات والوظائف

يستعدّ جيل ألفا للانضمام إلى سوق عمل مختلف تمامًا عن الذي عرفها أسلافهم، حيث من المحتمل أن يحصلوا شهادات دراسية ويعملوا في مجالات جديدة لم تظهر بعد، ووفقًا لبيانات تقرير مستقبل الوظائف الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، فإن 60% من الوظائف المستقبلية لم تنشأ بعد، وبناءً على ذلك، يتعين على جيل ألفا تطوير مجموعة من المهارات التكنولوجية الجديدة بشكل مستمر، بالإضافة إلى تعزيز الكفاءات التقليدية مثل القراءة والكتابة ومهارات التواصل مع الآخرين.

سوق عمل المستقبل

من ناحية أخرى، كشف استطلاع رأي أن 85% من قادة الشركات يؤمنون بأهمية تعيين مسؤول عن المبتكرات في كل شركة بحلول عام 2030، تمهيدًا لدخول جيل ألفا سوق العمل. وقال 88% من المشاركين بأنهم يتوقعون أن تقوم الشركات بتعيين رئيساً تنفيذياً للتطوير بحلول عام 2030، ومن جهته، يتوقع مركز "ماك كريندل" للأبحاث (McCrindle) أن تزدهر الوظائف المستقبلية في مجالات رئيسية مثل الأمن السيبراني وتطوير التطبيقات والعمليات المشفرة. كما أن الذكاء الاصطناعي سيحدث تحولات وتغييرات كبيرة في الكثير من المهن والوظائف خلال العقد القادم، مما سيمكن سوق العمل ملامح جديدة تمامًا قبل دخول جيل ألفا إليه. في المقابل، سيقدّم الذكاء الاصطناعي أيضًا فرص وظائف كبيرة لمن يرغب في العمل جنبًا إلى جنب مع التكنولوجيا والاستفادة من إمكانياتها بأفضل الطرق. وكشفت عملاقة التكنولوجيا الكورية

المهارات الخضراء

من ناحية أخرى، يتوقع أن يميل جيل ألفا إلى اختيار المهن الخضراء، كما يتوقع أن يحتاج هذا الجيل إليها لمساعدة الدول في تحقيق مستهدفات صافي الانبعاثات الصفريّة والحفاظ عليها. فعندما يتخرّج جيل ألفا الأكبر سنًا من المدارس الثانوية بحلول عام 2030 وبيدؤون بالتفكير في مستقبلهم المهني، تتوقّع منظمة العمل الدولية استحداث 18 مليون وظيفة خضراء، منها 4 ملايين وظيفة في قطاع الصناعة و9 ملايين في قطاع الطاقة المتجدّدة والبناء. لذلك، يشترط النجاح في المستقبل أن يمتلك جيل ألفا مجموعة واسعة من المهارات، على أن تساعد التكنولوجيا في دعم التفكير والإبداع لديهم بدون التحكم بهم، بحيث يمكنهم اتخاذ القرار مع مراعاة التعاطف مع الآخرين والاهتمام بمستقبل كوكب الأرض.

التفاعل مع البشر

وتبرهن هذه المهن جميعها حاجة جيل ألفا إلى الوصول في سن مبكرة إلى فرص التدريب على استخدام التكنولوجيا الرقمية الناشئة، على ألا يبالغوا في اتّكالمهم عليها على حساب مهارات القراءة والكتابة والتفكير الناقد والتواصل، لا سيّما أنّ هذه المهارات لن تفقد أهميتها في سوق العمل الذي ينتظر جيل ألفا في المستقبل. في شهر أبريل عام 2023، أجرت مؤسسة "بلومبرغ" (Bloomberg) مقابلات مع 678 من المستثمرين لمناقشة مستقبل العمل. أوصى حوالي 40% من رجال الأعمال يرون بأنّه لتحقيق جاهزية جيل ألفا لسوق عمل الذكاء الاصطناعي، فإن على الحكومات اليوم، التركيز في المستقبل على الوظائف التي تتطلّب التفاعل مع البشر.



مداخلات وحقائق

88% من الآباء في الولايات المتحدة
يعتقدون بأن المعرفة في مجال الذكاء
الاصطناعي ستأخذ مكانة أساسية في
مستقبل أبنائهم المهني.

المصدر: شركة "كليك" (Qlik)



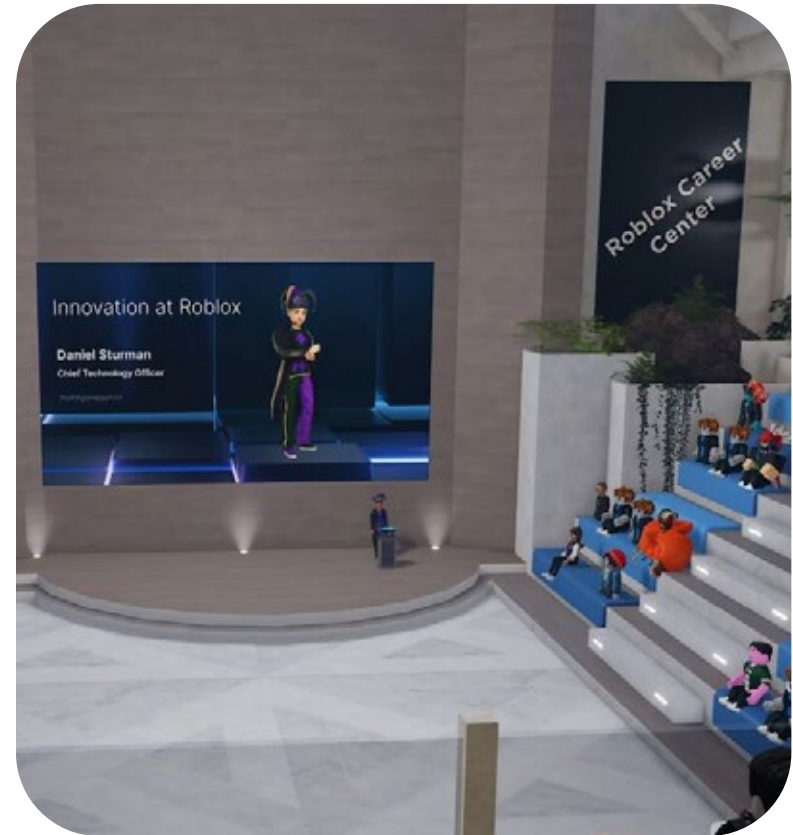
مركز "روبلكس" المهني (Roblox Career Centre)

نظرًا إلى أن جيل ألفا من المرجح أن يتبنى أساليب مختلفة للتقدم للوظائف وإجراء المقابلات، أنشأت شركة "روبلكس" (Roblox) مركزًا مهنيًا افتراضيًا على منصة الميتافيرس يتيح للمرشحين المحتملين استكشاف الفرص الوظيفية من خلال المشاركة في الفعاليات والاستماع إلى حلقات البودكاست والتفاعل مع الموظفين الحاليين. كما يقدم خدمات مخصصة للمتقدمين للأدوار المبتدئة، مستهدفًا الباحثين عن عمل الذين نشأوا مع ألعاب "روبلكس" (Roblox) وشكلت جزءًا من مسيرتهم خلال سنوات نموهم.

تطبيقات عملية

يوم المخترعين الصغار

أطلقت شبكة المدفوعات الرقمية "فيزا" (Visa) يوم المخترعين الصغار عام 2024 لمساعدة جيل ألفا في الاستعداد لمهنتهم المستقبلية. ورغبةً في تعيين مسؤول صغير عن الابتكار، فتحت الشركة باب المشاركة أمام الأطفال ما بين 8 و14 عامًا. أمّا المشارك الفائز، فوُعد بفرصة عرض أحد اختراعاته أمام فريق شركة "فيزا"، وإجراء مقابلة مع أحد موظفي الشركة لمناقشة العمل في مجال التكنولوجيا، والانضمام إلى اجتماع مجلس إدارة مع إحدى الشركات الساعية إلى إحداث نقلة نوعية في أنظمة الدفع لمناقشة أفكار قد تساعد الشركات في الاستعداد لمرحلة بلوغ الجيل ألفا.



لعبة "ذا كوركر" (The Co-Worker) من شركة "إيكيا" (IKEA)

تتيح شركة "إيكيا" (IKEA) السويدية المتخصصة في بيع المفروشات للقوى العاملة المستقبلية فرصة لاكتساب الخبرة المهنية والاستعداد لشغل الوظائف في مختلف أقسامها وإداراتها، وذلك عبر منصة "روبلكس" (Roblox)، وتحديدًا من خلال لعبة "ذا كوركر" (The Co-Worker) التي تجسد النهج الفريد الذي تتبّعه الشركة في بيئة العمل، حيث تفضّل التّنقل الوظيفي عبر الأقسام بدلاً من مسارات التقدم المهني المحدّدة مسبقًا. وفي يونيو 2024، أعلنت "إيكيا" عن 10 وظائف شاغرة مدفوعة الأجر



التكنولوجيا

مصممو التكنولوجيا

يرى جيل ألفا التكنولوجيا ركيزة أساسية لإعادة تخيل وتشكيل العالم من حولهم، إذ يوظفون إمكانياتها في بناء تجارب متطورة في العالمين الرقمي والواقعي، مما يضيف مزيدًا من القيمة والتفاعل مع التجارب في حياتهم اليومية بشكل أفضل.

على مستوى العالم، يمارس 93% من جيل ألفا ألعاب الفيديو مرة إلى مرتين أسبوعيًا على الأقل، بينما يقوم 32% منهم بممارستها يوميًا. وتعكس عوالم الألعاب الرقمية الإبداع الفريد لهذا الجيل، حيث ينجذبون إلى التجارب الواقعية (Sandbox) التي تتيح لهم إنشاء مساحات تفاعلية للتصميم والتفاعل الاجتماعي، مثل "ماينكرافت" (Minecraft)، "روبلكس" (Roblox)، و"فورتنايت" (Fortnite) وبفضل تركيزهم على بناء العوالم الرقمية وتصميم الشخصيات الرمزية والتفاعل ضمن هذه المساحات، حيث تبدو علاقتهم بالتكنولوجيا أكثر صحة وإنتاجية مقارنةً بالأجيال السابقة، التي قضت وقتًا أطول في تصفح المحتوى السلبي على وسائل التواصل الاجتماعي.

الإنتاجية الرقمية

93% 

منهم يلعبون يوميًا، مما يجعل الألعاب نشاطهم الرقمي الأكثر تكرارًا.

32% 

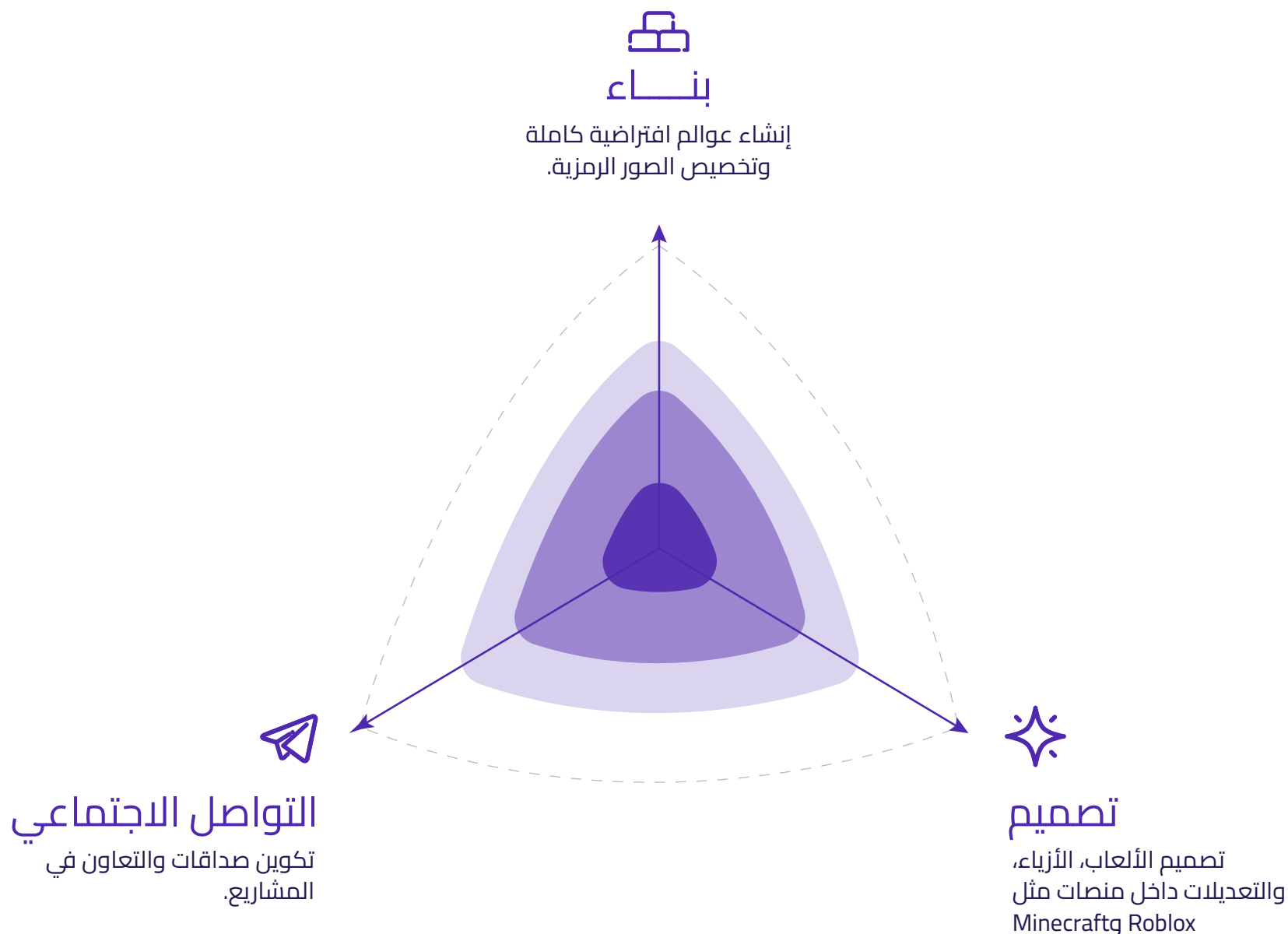
من جيل ألفا يمارسون ألعاب الفيديو مرة أو مرتين على الأقل في الأسبوع.

حس المشاركة والتأثير

من ناحية أخرى، يساعد هذا التفكير النشط جيل ألفا في تغيير طريقة متابعة المباريات الرياضية، إذ يطالبون بالمشاركة الفعلية بدلاً من الاكتفاء بالمشاهدة. فعند متابعة الفعاليات الرياضية، يستخدم هذا الجيل شاشات إضافية رغبةً منهم في التفاعل مع جماهير المشجعين عبر الإنترنت أو الاطلاع على معلومات وزوايا تصوير متنوعة في الوقت الحقيقي، وهم يحرصون على الشعور بأن لديهم القدرة على التأثير في مجريات الفعاليات تمامًا كما يشاركون في التصويت ببرامج تلفزيون الواقع واستطلاعات الرأي عبر وسائل

التواصل الاجتماعي. ولهذا السبب، تستفيد الرياضات الإلكترونية الناشئة من قوة استطلاعات رأي المشجعين، مثل بطولة سباق "فورمولا إي" (Formula E racing) التي تسمح للمشجعين بالتصويت لتمكين أحد السائقين من تعزيز قوة دفع سيارته الكهربائية وزيادة سرعتها في لحظة حاسمة من السباقات الفعلية. بل أن هذا الجيل يتوقعون أن تساهم الأجهزة القابلة للارتداء وتقنيات الواقع الهجين في تحسين تجاربهم في مشاهدة المباريات الرياضية، خاصة مع التقدم الكبير الذي حققته هذه التقنيات، مما يضمن لهم مزيدًا من السياق والانغماس.





ما وراء اللعب: كيف يخلق جيل
ألفا في عوالم الألعاب

المفروشات المتكلمة في قصة الجميلة والوحش. وفي هذا السياق يقول مؤسس الاستوديو فيليبو ياكوب: "يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء عالم مفعم بالأجواء الساحرة. فالمقتنيات الخارقة والسيوف الأسطورية والكراسي السحرية كانت جزءًا من ثقافتنا لعدّة عصور، وكل الذين شاهدوا أفلام وولت ديزني في طفولتهم يتذكّرون الساعات المتكلمة والمكانس الراقصة. ولذلك، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يعيد لنا هذا الشعور، ويحول القصص الخيالية إلى واقع حقيقي".

التكنولوجيا لتحسين العالم

وعليه، تساعد الابتكارات الناشئة جيل ألفا في استخدام التكنولوجيا الرقمية كأداة أساسية لتحسين العالم الحقيقي أو الملموس من حولهم. فعلى سبيل المثال، صمّم استوديو "أف أي أن إتش" (F!nh) للمنتجات والمشاريع في لندن كرسي "سيديا 2" (Sedia_2) المصنوع من الخشب والذي يمتلك القدرة على تأليف القصائد باستخدام الذكاء الاصطناعي. وقد استلهم الاستوديو فكرة هذا الكرسي من



كيف يشاهد جيل ألفا الرياضة؟

الأجيال السابقة (أقل نشاطاً)

المشاهدة على التلفاز

مجرد مشاهدة للعبة

زاوية كاميرا ثابتة واحدة

جيل ألفا (نشط)

استخدام الشاشة الثانية (الهاتف/الجهاز اللوحي) لعرض الإحصائيات الحية والمشاركة الاجتماعية

التصويت والتأثير على الأحداث (مثل استطلاعات رأي برامج الواقع)

التبديل بين زوايا الكاميرا المتعددة وعروض الواقع الافتراضي

مداخلات وحقائق

من جيل ألفا بممارسة ألعاب
الفيديو من مرة الى مرتين في الأسبوع على أدنى تقدير

المصدر: شركة "جي دبليو آي" (GWI)

93%



بمفاهيم الهندسة التقنية. ويتيح هذا العالم الافتراضي للمستخدمين تجربة مجموعة من الألعاب مثل "بيلد إيه برغر" (Build-A-Burger)، وإعداد تصاميم لمطاعم الشركة في المستقبل، والمشاركة في منافسات يومية للفوز بعروض طعام وجوائز حقيقية. كما يستطيع المستخدمون اختيار الزي الرسمي الموحد للعاملين في "ماكدونالدز" لشخصياتهم الافتراضية.

تجارب شركة "تشوباني فليب" (Chobani Flip)

قدّمت شركة الزبادي "تشوباني" (Chobani) للمستهلكين الصغار تجارب مبتكرة باستخدام تكنولوجيا الواقع المعزّز للتواصل معهم وجذبهم نحو منتجات الشركة من الطعام الصحي من خلال استكشاف مجموعة من الشخصيات بمناسبة هالوين السنوية في عام 2024. فمن خلال مسح رمز الاستجابة السريعة المطبوع على المنتجات، استطاع الأطفال الاستمتاع بتجارب وألعاب مستوحاة من مناسبة الهلوتين، وأبرزها ألعاب مدعومة بالواقع المعزّز. وقد سمحت هذه الألعاب للمشاركين بالفوز بهدايا إضافية.



تطبيقات عملية

"هاوس أوف هايب" (House of Hype)

في عام 2024 افتتح مشروع "هاوس أوف هايب" (House of Hype) في دبي مول في دولة الإمارات العربية المتحدة، استجابةً لرغبة جيل ألفا في إطلاق العنان لإمكاناتهم الإبداعية في التجارب الرقمية. وقد صمّمت شركة "هاير سبيس" (HyperSpace) هذا المتنزّه بطابع مستقبلي، حيث دمجت فيه العناصر المادية والرقمية مثل الألعاب لابتكار نوع جديد من الأماكن الترفيهية القادرة على جذب جيل ألفا وبالتالي تعزيز حركة الزوار في المراكز التجارية.

تجربة "ماي هابي بلايس" (My Happy Place) - سنغافورة

كشفت سلسلة مطاعم "ماكدونالدز" (McDonald's) في سنغافورة مؤخرًا عن تجربة الميتافيرس "ماي هابي بلايس" (My Happy Place) المتاحة عبر التطبيق الرسمي وهو ما يتوافق مع اهتمام جيل ألفا



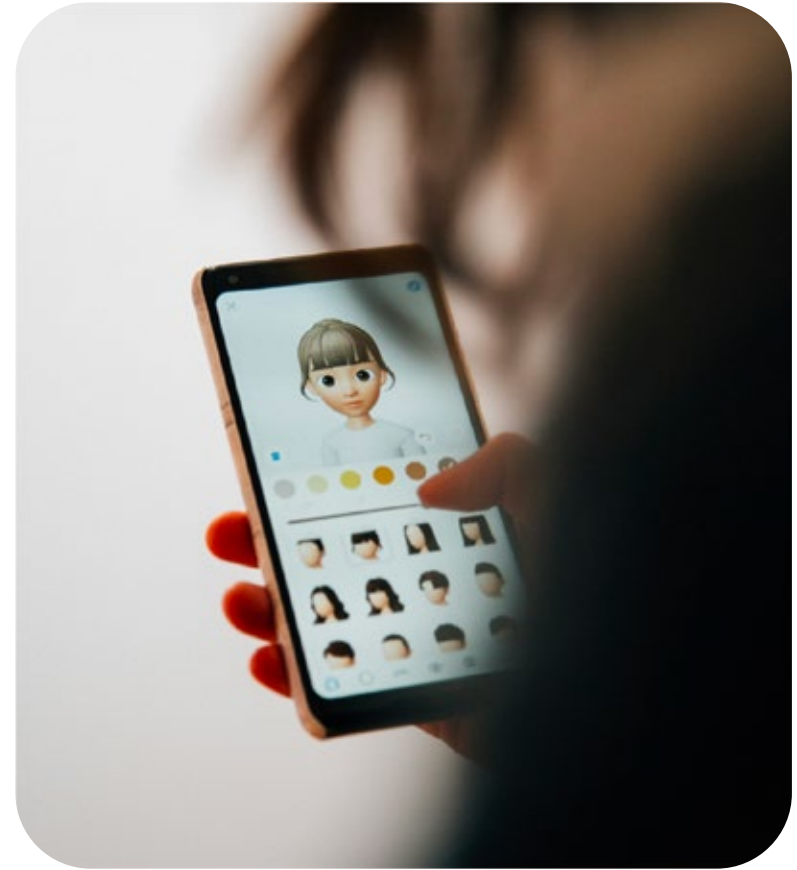
السلوكيات الرقمية

ومن ناحية السلوكيات الرقمية فإن جيل ألفا يقضي وقتًا كبيرًا على المنصات الرقمية التي توفر لهم المواد والمواضيع التي تنتمي إليهم ويهتمون ويشقون بها ويمكنهم التواصل معها. وعادةً ما تكون مشاهدة مقاطع الفيديو القصيرة هي الأسلوب المفضل لهم للحصول على المعلومة والتواصل مع أقرانهم باستخدام المصطلحات العامية (Slangs) والرموز التعبيرية أو "الإيموجي والميمز"، (الصور المضحكة أو المتحركة) التي تحمل معاني رمزية ودلالات ثقافية مشتركة يفهمها هذا الجيل فقط. ويعتمد هذا الجيل على هذه الوسائط المليئة بالتعبيرات وتعكس العواطف الداخلية لهم للتعبير عن أفكارهم ومشاعرهم ومشاركتها مع الآخرين بدلاً عن كتابة أو قراءة الرسائل النصية.



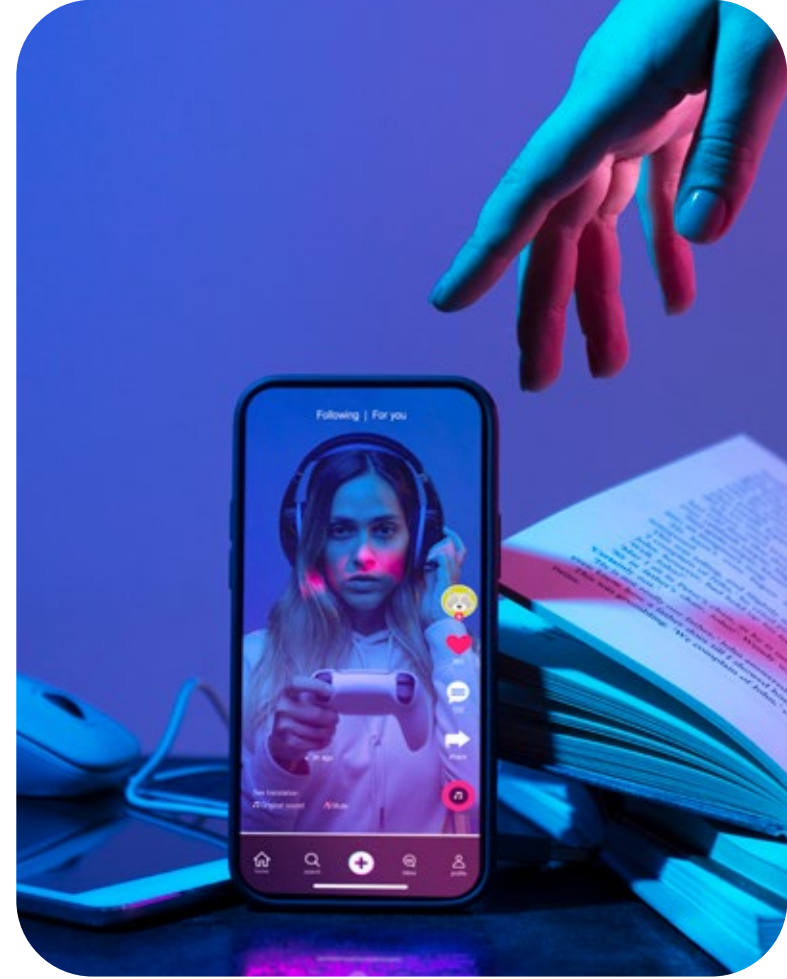
على الرغم من أن التطبيقات، مثل "تيك توك" (TikTok) و"إنستغرام" (Instagram)، تشترط أن يكون عمر المستخدم 13 عامًا على الأقل، بدأ جيل ألفا الأكبر سنًا باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي. وقد حقق تطبيق "تيك توك" (TikTok) بشكل خاص انتشارًا واسعًا عند هذا الجيل على حساب منافسيه، إذ يُعتبر المنصة المفضلة للكثير من المراهقين الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و15 عامًا. كما أشار حوالي نصف (44%) الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين عاقلين و12 عامًا في الولايات المتحدة بأنهم يستخدمون "تيك توك" (TikTok)، ما يسجل معدلًا يتجاوز نسبة مشاهدة البرامج التلفزيونية التقليدية (39%).

فوفقًا لمؤسسة "آني إي كاسي" (The Annie E Casey Foundation)، يقضي 65% من جيل ألفا مئةً تتراوح أعمارهم بين 8 و10 أعوام في الولايات المتحدة ما يصل إلى أربع ساعات يوميًا على وسائل التواصل الاجتماعي. في المقابل، أفاد 46% من جيل ألفا في الدول الآسيوية أنهم يستمتعون بتصفح وسائل التواصل الاجتماعي لأنها تجعلهم يشعرون بالقرب من أصدقائهم، وهذا ما يعكس نظرة الجيل إلى التفاعل عبر الإنترنت كوسيلة غير رسمية لبناء الروابط الاجتماعية والتواصل مع الآخرين.



وتشير مقاطع الفيديو القصيرة اهتمام جيل ألفا بشكل ملحوظ. فعلى سبيل المثال، ارتفع الوقت الذي يقضيه الأطفال ما بين 5 و14 عامًا في الهند في مشاهدة مقاطع الفيديو عبر الإنترنت بنسبة 60% مقارنةً بالعامين السابقين. أمّا في الولايات المتحدة، فإن 81% من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين عامين و12 عامًا يشاهدون المحتوى على "يوتيوب" (YouTube)، حيث يشاهد 30% منهم مقاطع الفيديو العادية والقصيرة (Shorts) على المنصة لمدة تتجاوز ساعتين يوميًا، فيما يبحث ثلثا الأطفال ما بين 6 و8 أعوام عن مقاطع الفيديو المتعلقة بألعاب "روبلكس" (Roblox) كل أسبوع. كذلك، يؤكد جيل ألفا في المملكة المتحدة على أنهم يفضلون "يوتيوب" على أي علامة تجارية أخرى في العالم

هوس جيل ألفا بوسائل التواصل الاجتماعي: كيف يقوم المستخدمون الشباب بتشكيل الاتجاهات الرقمية

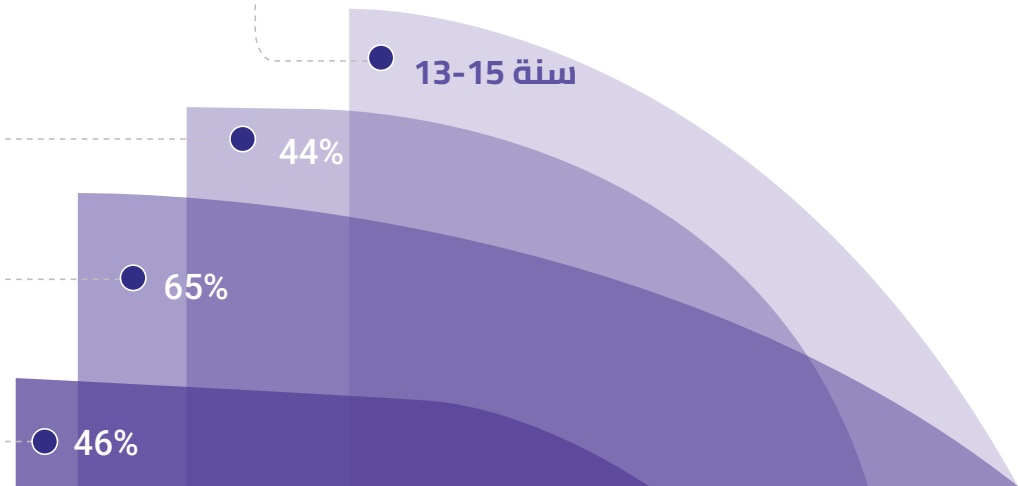


تيك توك هو المنصة الأكثر شعبية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و15 عامًا

يستخدم 44% من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 2 و12 عامًا في الولايات المتحدة تيك توك (أكثر من التلفزيون التقليدي الذي تبلغ نسبته 39%)

يقضي 65% من جيل ألفا في الولايات المتحدة (من عمر 8 إلى 10 سنوات) ما يصل إلى 4 ساعات يوميًا على وسائل التواصل الاجتماعي.

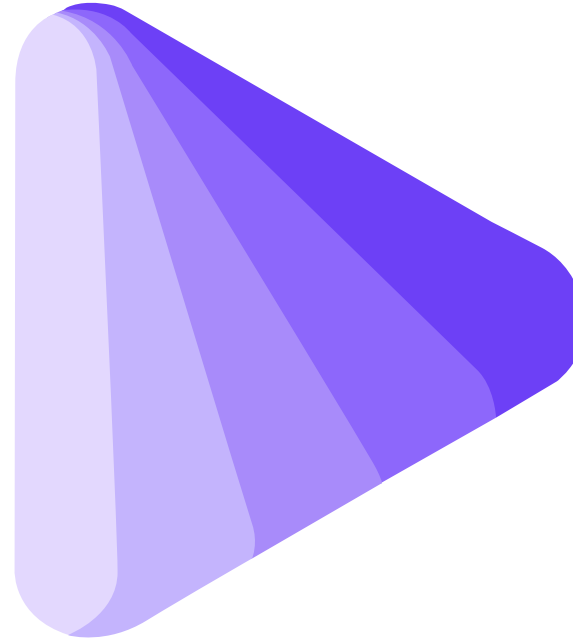
يقول 46% من جيل ألفا الآسيويين إن وسائل التواصل الاجتماعي تجعلهم يشعرون بالقرب من أصدقائهم.



تعفن الدماغ

في الواقع، ساهمت مقاطع الفيديو القصيرة ومنصات التواصل الاجتماعي خلال السنوات الأخيرة في انتشار المصطلحات العامة التي يستخدمها جيل ألفا على مستوى العالم. ما أثار مخاوف الأجيال الأكبر سنًا من ظاهرة "تعفن الدماغ" بين الشباب. حتى أن قاموس "أكسفورد" (Oxford) اعتمد هذا المصطلح بشكل رسمي عام 2024، وعرّفه على أنه "تدهور مشتبه به في حالة الفرد العقلية أو

"الاهتمام المتزايد لجيل ألفا بالفيديوهات القصيرة".



01

81% من الأطفال في الولايات المتحدة (من 2 إلى 12 سنة) يشاهدون يوتيوب.

02

30% منهم يقضون أكثر من ساعتين يوميًا على يوتيوب.

03

زيادة بنسبة 60% في مشاهدة الفيديوهات عبر الإنترنت بين الأطفال الهنود (من 5 إلى 14 عامًا) خلال عامين.

04

2/3 الذين تتراوح أعمارهم بين 6 و 8 سنوات يبحثون عن مقاطع فيديو لـ "روبوكس" أسبوعيًا.

05

يصنف جيل ألفا في المملكة المتحدة **يوتيوب** كـ "أروع علامة تجارية".



مداخلات وحقائق

ارتفع الوقت الذي يقضيه الأطفال ما بين 5 و14 عامًا في الهند في مشاهدة مقاطع الفيديو عبر الإنترنت بنسبة 60% مقارنةً بالعامين السابقين.

المصدر: تقرير "كيدسكان" (Kidscan)
في الهند لعام 2024 الصادر عن شركة "كنتار" (Kantar)

تطبيقات عملية

تفسير مصطلحات جيل ألفا من مجلة
"كوزموبوليتان ميدل ايست"
(Cosmopolitan Middle East)

تعاونت المؤثرة السعودية من جيل ألفا رتيل الشهري مع فريق مجلة "كوزموبوليتان ميدل ايست" (Cosmopolitan Middle East) لإعداد مقطع فيديو شرحت فيه معاني بعض المصطلحات التي يتداولها جيل ألفا مثل "ريز" (Rizz)، و"أوهيو" (Ohio)، و"سكيبدي" (Skibidi)، و"أورا" (Aura)، لتقدّم بالتالي لمحة عن الطريقة التي يعبر بها هذا الجيل عن الأفكار، ويأتي انتشار هذه المصطلحات العامة نفسها في مختلف أنحاء العالم ليؤكد على التواصل الوثيق بين هذا الجيل.





موقع "ميوزد" (Mused) من متحف "فكتوريا وألبرت" (V&A Museum)

أنشأ متحف "فكتوريا وألبرت" (V&A Museum) في المملكة المتحدة موقع "ميوزد" (Mused) الإلكتروني كمساحة تفاعلية للأطفال جيل ألفا الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و14 عامًا، لكي يكتشفوا الأعمال الفنية ويعتبروا عن إبداعهم بأسلوبهم الخاص، أي بثقافة "الميمز" والمصطلحات العامية التي يتداولها عادةً هذا الجيل. كما افتتح المتحف مؤخرًا مبنى "يونغ في أند إيه" (Young V&A) في منطقة بيشال غرين لتقديم تجربة جديدة للمهتقين بالثقافة من هذا الجيل.

جهاز المراسلة "إيموجام" (Emojam) من شركة "سيغا" (Sega)

أطلقت شركة التكنولوجيا والألعاب اليابانية "سيغا" (Sega) جهازًا جديدًا للمراسلة، يعمل بطريقة مشابهة لأجهزة المنادي أو البيجر (Pager)، لتمكين أطفال جيل ألفا من التواصل مع أصدقائهم بطريقة مسلية وآمنة. ومن خلال شبكة الواي فاي، يسمح جهاز المراسلة "إيموجام" (Emojam) للمستخدمين اليابانيين من جيل ألفا بالردشة مع أصدقائهم المسجلين حصراً بواسطة رموز الإيموجي.



التوفيق بين الحياة والتكنولوجيا

نظرًا لقدرة جيل ألفا على توظيف إمكانيات التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، تبرز الحاجة إلى اتخاذ مجموعة من الإجراءات لضبط الوقت الذي يمضونه على الإنترنت وأمام الشاشات للحفاظ على صحتهم النفسية والجسدية. تُعدّ السلامة على الإنترنت مسألة معقّدة بالنسبة إلى آباء الأطفال من مختلف الفئات العمرية. فقد خضعت شركات التكنولوجيا الكبرى للتحقيق مؤخرًا بعد أن كشفت دراسة في الولايات المتحدة عام 2022 أنّ منصات التواصل الاجتماعي حققت أرباحًا بقيمة تقارب ملياري دولار أمريكي من المستخدمين الذين لا تتجاوز أعمارهم 12 عامًا. وقد بلغ إجمالي أرباح الإعلانات التي حصدها منصات التواصل الاجتماعي الرئيسية الستة مجتمعةً من المستخدمين الذين لا تتجاوز أعمارهم 17 عامًا حوالي 11 مليار دولار عام 2022 . من ناحية أخرى، كشف استطلاع رأي أُجري في المملكة المتحدة عام 2023 أنّ حوالي خمس (19%) الفتيات اللواتي تتراوح أعمارهنّ بين 7 و10 أعوام تلقين تعليقات عن أجسامهنّ عبر الإنترنت، وهو معدّل يتجاوز ضعف نسبة 8% المسجّلة في عام 2016. كذلك، أبلغت ربع الفتيات ممن تتراوح أعمارهنّ بين 7 و10 أعوام عن تعرّضهنّ للتنمر عبر الإنترنت .



الاستخدام المفرط والمخاطر الصحية

80% من المراهقين يستخدمون الهواتف في الوقت الذي ينبغي أن يكونوا فيه نائمين.

متلازمة انحناء الرقبة (الناتجة عن النظر المستمر إلى الأسفل أثناء استخدام الشاشات).

زيادة خطر السمعة بنسبة 43% (عند استخدام الهواتف الذكية لأكثر من 5 ساعات يوميًا)

ارتفاع في معدلات قصر النظر لدى الأطفال (بسبب الاستخدام المفرط للشاشات)

التنظيمات والحلول

أستراليا: حظر وسائل التواصل الاجتماعي لمن هم دون سن 16 عامًا
تيك توك: لا توجد فلاتر تجميل لمن هم دون سن 18 عامًا (2024)

الصين: تحديد وقت استخدام الشاشات للأطفال

تأثير التكنولوجيا على صحة جيل ألفا



وسائل التواصل الاجتماعي والصحة النفسية

2 مليار دولار من أرباح الإعلانات من الأطفال بعمر 12 عامًا أو أقل في عام 2022.

19% من الفتيات (من عمر 7 إلى 10 سنوات) تعرضن لتعليقات تتعلق بالسخرية من شكل الجسم عبر الإنترنت، مقارنةً بـ 8% في عام 2016.

25% من الفتيات (من عمر 7 إلى 10 سنوات) أبلغن عن تعرّضهن للتحرّك عبر الإنترنت.

الجوانب السلبية المحتملة لهيمنة التكنولوجيا على حياة جيل ألفا وأهمية تشجيعهم على ممارسة النشاط البدني وتمضية الوقت خارج المنزل.

سيُتسبب الاستخدام المفرط للهواتف الذكية بضرر جسدي على جيل ألفا



43%



زيادة في خطر الإصابة بالسمنة

80%



من المراهقين يؤخرون نومهم بسبب استخدام الهواتف الذكية

عواقب صحية

من ناحية أخرى، تشير أدلة متزايدة إلى الضرر الذي يتسبب به الاستخدام المفرط للهواتف الذكية في الصحة الجسدية لهذا الجيل. فعلى سبيل المثال، تبين أن استخدام الهواتف الذكية يرتبط ارتباطًا وثيقًا بارتفاع حالات قصر النظر لدى الأطفال، كما ويحذر أطباء الأطفال والمعالجون اليدويون والفيزيائيون من "متلازمة الرقبة" (Text Neck Syndrome) أي تدهور وضعية العمود الفقري بسبب النظر إلى الأسفل بشكل متواصل نحو شاشات الأجهزة المحمولة. بالإضافة إلى ذلك، رصد المعهد الأمريكي لطب القلب زيادة بنسبة 43% في خطر الإصابة بالسمنة لدى الأطفال الذين يستخدمون الهواتف الذكية لخمس ساعات في اليوم، فيما تبين أن 80% من المراهقين يستخدمون هواتفهم الذكية في الأوقات التي من المفترض أن يناموا فيها.

وفي ظل هذه المخاطر التي تهدد صحة الأطفال النفسية والجسدية، تسعى الحكومات والهيئات التنظيمية إلى حماية جيل ألفا من الإفراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإسراف في تمضية الوقت أمام الشاشات. ففي هذا السياق، أعلنت شركة "تيك توك"

الاجتماعي للمواطنين ما دون 16 عامًا، حيث تحدّثت عن "المخاطر (TikTok) في شهر نوفمبر عام 2024 منع المستخدمين الذين لا تتجاوز أعمارهم 18 عامًا من تفعيل فلاتر التجميل، كما قرّرت الحكومة الأسترالية حظر جميع وسائل التواصل

التي تهدد صحة الأطفال الجسدية والنفسية، لا سيما التّصوّرات المسيئة التي تتشرّبها الفتيات عن مظهرهنّ الخارجي ومشاعر الكره التي ينقّبها الصبيان تجاه النساء". من جهتها، فرضت الحكومة الصينية سقمًا للوقت الذي يُسمح به للأطفال من مختلف الفئات العمرية بتمضيته أمام الشاشات، وشدّدت على ضرورة الانتباه إلى

مداخلات وحقائق

حققت منصات التواصل الاجتماعي
في الولايات المتحدة عام 2022
أرباحًا بقيمة تقارب ملياري دولار
أمريكي من المستخدمين الذين لا
تتجاوز أعمارهم 12 عامًا.

المصدر: كلية هارفارد للطب

تطبيقات عملية

حظر الهواتف في المدارس

في إطار التدابير الهادفة إلى تحسين بيئات التعلم، أصدرت وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية المتحدة تعميمًا يلزم جميع المدارس الحكومية والخاصة بحظر الهواتف المحمولة داخل منشأتها. وتهدف هذه السياسة إلى الحد من التشتيت داخل الفصول الدراسية، وتجنب الأضرار التي قد يسببها استخدام الهواتف المحمولة، وتشجيع جيل ألقا على اعتماد السلوكيات الجيدة.



ساعة "شياوتي أنتشاي زي 3" (Xiaotiancai Z3) الذكية

نشهد حاليًا ظهور العديد من الأجهزة التي تواكب متطلبات جيل ألفا وتقدّم لهم عددًا كبيرًا من ميزات الهواتف الذكية إنَّما بدون الاتصال بوسائل التواصل الاجتماعي. ففي ظلّ حظر استخدام الهواتف داخل مدارس الصين وفي ظلّ القيود التي فرضتها الحكومة على الوقت المسموح بتمضيته أمام الشاشات، بدأت الساعات الذكية المصمّمة للجيل ألفا، مثل "شياوتي أنتشاي زي 3" (Xiaotiancai Z3) (أي العبقري الصغير)، تلقى رواجًا واسعًا باعتبارها البديل الآمن. وتقدّم هذه الساعة سريعة الشحن والمقاومة للماء عددًا من ميزات الهواتف الذكية، مثل القدرة على تبادل الاتصالات والرسائل النصية وتتبع المواقع من دون المخاوف المرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي



شركة السكاكر البرازيلية "فروتيللا" (Fruittella)

رغبةً منها في تشجيع الأطفال في البرازيل على وضع أجهزتهم الرقمية جانبًا وقضاء المزيد من الوقت خارج المنزل، أصدرت شركة السكاكر "فروتيللا" (Fruittella) كتابًا جديدًا لا يمكن قراءته سوى في الهواء الطلق. ويحمل الكتاب عنوان "لافورا إي ميس ليغال" (Lá Fora É Mais Legal) - أي "الجوّ ألطف في الخارج" - وتبدو صفحاته بيضاء إلى أن تلامسها أشعة الشمس



تسخير الأدوات الرقمية للخير

على الرغم من أنَّ استخدام جيل ألفا للتكنولوجيا لا يخلو من التحديات، إلا أنه لا يمكن التغاضي عن القدرات التي تمنحهم إياها الحلول الرقمية لفعل الخير. وكثيرة هي الأدلة التي تؤكد أنَّ العادات التكنولوجية الرقمية التي يكتسبها هذا الجيل لها تأثير إيجابي في سلوكياتهم في العالم الرقمي وعلى أرض الواقع، لا سيَّما من حيث تنمية الوعي الاجتماعي والمساعدة في بناء أشكال جديدة من المجتمعات. لقد بدأت الحكومات في مختلف أنحاء العالم بالاستفادة من الإمكانيات الرقمية من أجل الخير لإشراك جيل ألفا

في مواضيع تهفُّهم وتؤثر عليهم. لا يمكن أن ننكر الشعور بالأمان الذي تقدِّمه التكنولوجيا لهذا الجيل الذي يترعرع وسط تقنيات الذكاء الاصطناعي والحلول الرقمية، لا سيَّما أنَّها تتيح لهم الوصول إلى أشخاص يشبهونهم بطريقة تفكيرهم ضمن مجتمعات افتراضية والتواصل مع أصدقائهم وأحبائهم كلما احتاجوا إلى ذلك. وفي هذا السياق، أشار نصف (50%) المراهقين المشاركين في استطلاع رأي أجرته شبكة "بي بي سي" (BBC) في المملكة المتحدة إلى أنَّهم يشعرون بالقلق عندما لا يحملون هواتفهم الذكية، ما يعني أنَّ التكنولوجيا تشعرهم بالقرب من أصدقائهم وأسرتهم وبالمزيد من الأمان عند الخروج من المنزل، إذ يعلمون أنَّ المقرَّبين منهم والموثوقين عندهم يستطيعون تتبُّع مواقعهم

50%

من المراهقين يشعرون بالقلق عندما
لا يحملون هواتفهم الذكية



على صعيد مختلف، بدأت حلول الرعاية الصحية التكنولوجية والعلاجات الرقمية تلقى رواجًا بين جيل ألفا وآبائهم. ويفيد معهد مهندسي الكهرباء والإلكترونيات (IEEE)، الملتزم بإحراز التقدم التقني لخدمة البشرية، بأن حوالي 89% من آباء جيل ألفا المنتمين إلى جيل الألفية في كل من البرازيل والصين والهند والولايات المتحدة والمملكة المتحدة يفضلون بشدة أو إلى حد ما أن يوصي أطباء الأطفال بعلاجات الألم المدعومة بتقنيات الواقع الافتراضي عوضًا عن الأدوية. ومن اللافت أن آباء جيل ألفا

يلاحظون أيضًا أن العادات الرقمية التي اكتسبها أطفالهم تحدث تأثيرًا إيجابيًا في حياتهم بعيدًا عن الشاشات. فعلى سبيل المثال، يقول حوالي اثنان من كل خمسة آباء (41%) إن الألعاب الإلكترونية أثّرت بشكل إيجابي في حياة أطفالهم الاجتماعية، فيما تشير البيانات إلى أن جيل ألفا يفضلون رؤية أصدقائهم شخصيًا في عطلة نهاية الأسبوع على التحدث معهم عبر الإنترنت، ما يعني أنهم يحافظون على توازن سليم بين العالمين الرقمي والمادي



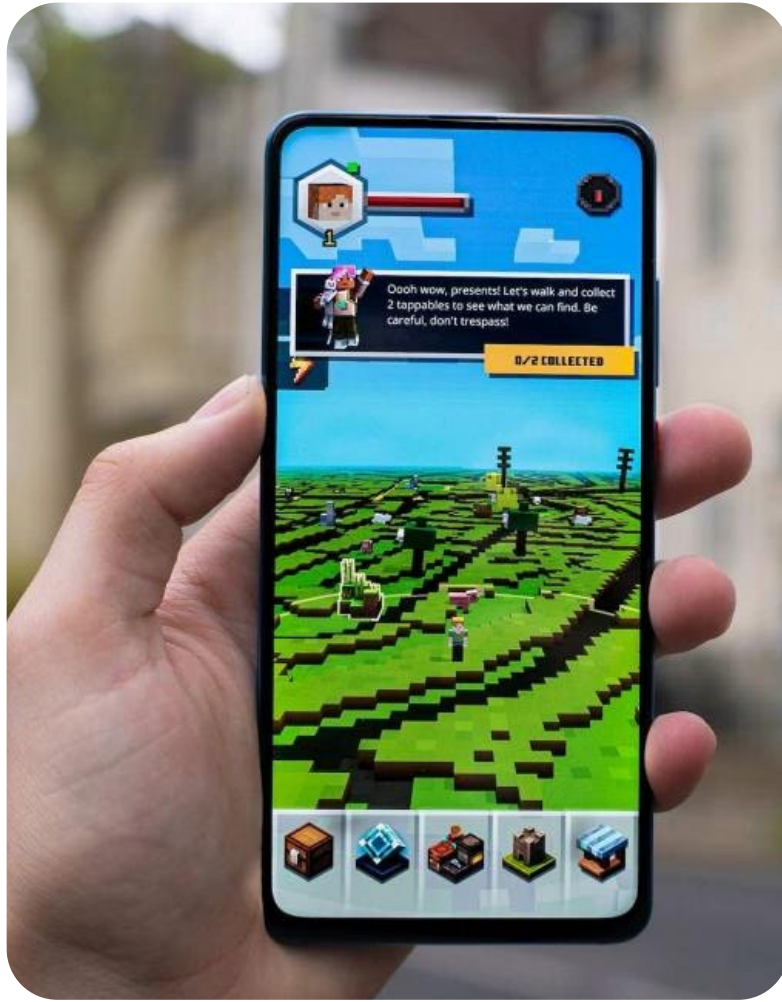


مداخلات وحقائق

41%

يقول حوالي اثنان من كل خمسة آباء (41%) إنّ الألعاب الإلكترونية أثّرت بشكل إيجابي في حياة أطفالهم الاجتماعية.

المصدر: شركة "مورنينغ كونسالت" (Morning Consult)



التخطيط الحضري في مدينة ريغا "Riga"

استعان المدرّسون في مدينة ريغا، عاصمة لاتفيا، بالعالم الافتراضي في لعبة "ماينكرافت" (Minecraft) لإشراك الجيل الصغير في التخطيط الحضري. فقد أنشأوا نسخة رقمية من العاصمة بواسطة الإصدار خاص من اللعبة، وجعلوها متاحة لجميع طلاب المدينة. وقد هدف هذا المشروع إلى مساعدة الصغار على اكتشاف أحيائهم المحلية، وفهم تاريخ مدينتهم وعمارتها، والتفكير في تحديات البناء في الأماكن الحضرية، بما في ذلك المتطلبات المتعلقة بسهولة التنقل وتداعيات التغير المناخي

تطبيقات عملية

لعبة "سنغافورة فارم تيكون" (SG Farm Tycoon)

تعاونت حكومة سنغافورة مؤخرًا مع شركة "ستاركوم سنغافورة" (Starcom Singapore) لتصميم لعبة مزرعة "سنغافور فارم تيكون" (SG Farm Tycoon) وإطلاقها على منصة "روبلكس" (Roblox) بهدف رفع وعي الشباب السنغافوريين بقضية الأمن الغذائي. ووفقًا لوكالة "كمباين إيجيا" (Campaign Asia)، تجاوز متوسط الوقت الذي يمضيه المستخدمون على اللعبة في كل مرة 11 دقيقة، ما يثبت أنها أداة واعدة لحث الشباب على الاهتمام بهذه المسألة الهامة.



تطبيق "ذا ستودنت فويس" (The Student Voice)

بدأت المدارس في كل من مقاطعة نورفك ومدينة ساليسبري في المملكة المتحدة تجربة استخدام تطبيق "ذا ستودنت فويس" لدعم جيل ألفا، وذلك من خلال تحميل التطبيق على الأجهزة اللوحية للتبليغ عن الحوادث التي قد تدفعهم إلى الإحساس بالضعف، مثل التنمر. ويساعد هذا التطبيق في حماية الأطفال من خلال المساحة الافتراضية الآمنة التي يوفرها لإزالة الحواجز التي يمكن أن تحول دون الإبلاغ عن المشكلات.

**The Student
Voice**
Your platform for progress



Search

الصحة وجودة الحياة

إقبال كثيف على الاختبارات الصحية

الصحة النفسية

كان الآباء يخافون في الماضي من تعرّض أبنائهم لمخاطر الإدمان على المخدرات. أمّا اليوم، أفاد أربعة من كل 10 آباء في الولايات المتحدة ممّن لديهم أطفال لا تتجاوز أعمارهم 18 عامًا أنّهم قلقون "إلى حد كبير" أو "للاغاية" بشأن صحة أبنائهم النفسية، وذلك في ظل ظهور مخاوف جديدة تتعلّق بجودة الحياة وتهدّد أجسام جيل ألفا وعقولهم. ولا يمكن القول إنّ هذه المخاوف الأبوية غير مبرّرة. فوفقًا لتقديرات منظمة الصحة العالمية، تصيب مشكلات الصحة النفسية واحدًا من كل سبعة أطفال ومراهقين حول العالم تتراوح أعمارهم بين 10 و19 عامًا، وتشمل الأكثر شيوعًا منها القلق

والاكتئاب والاضطرابات السلوكية. أمّا أحدث الدراسات المنهجية التي ركّزت على الدول الأفريقية الواقعة جنوب الصحراء الكبرى، فقد خلصت إلى أنّ واحدًا من كلّ سبعة أطفال ومراهقين يواجه تحديات نفسية كبيرة، ويحتاج حوالي 10% منهم إلى تشخيص طبي نفسي.

وفي المملكة المتحدة، تراجعت نسبة الفتيات اللواتي صرّحن بأنّهنّ "سعيدات جدًا" من 40% عام 2009 إلى 17% عام 2023، وزُرد التراجع الأكبر في فئة الفتيات اللواتي تتراوح أعمارهنّ بين 7 و10 أعوام (تراجع من نسبة 57% عام 2009 إلى نسبة 28% عام 2023). وتتفاقم هذه المشكلة بفعل الضغوط التي تقع على الشباب من جرّاء وسائل التواصل الاجتماعي. ويقول أكثر من أربعة من كل 10 مراهقين (41%) في المملكة المتحدة إنّ تقديرهم لأنفسهم يتراجع عندما يفكّرون بأجسامهم.



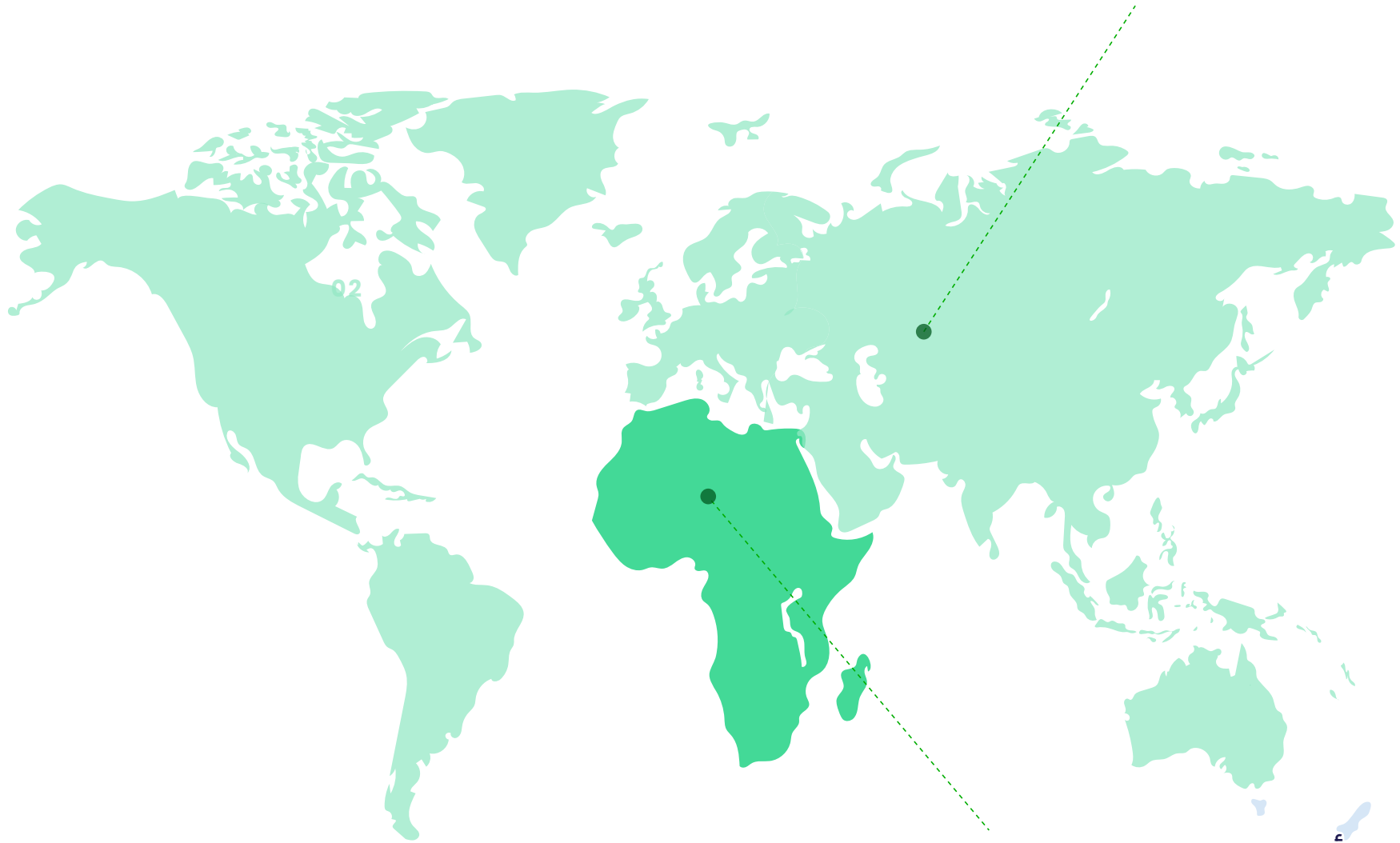
الصحة الجسدية

ومن اللافت للانتباه في هذا السياق أنّ جيل ألفا يخافون على صحة أحبائهم، حيث صوّفوا مرض أحد أفراد الأسرة في طليعة مخاوفهم في ثلاثة أرباع دول العالم. يواجه جيل ألفا تحديات متعلّقة بالصحة الجسدية لم تواجهها أي من الأجيال السابقة. فكما سبق وشرحنا في قسم "التوفيق بين الحياة والتكنولوجيا"، يلحق الاستخدام المفرط للهواتف الذكية والتكنولوجيا الرقمية أضرارًا جسيمة بوضعية العمود الفقري والنظر عند الشباب، فضلًا عن اضطراب ساعات النوم الأساسية وزيادة معدلات السمنة. وقد تؤدي تداعيات هذه السلوكيات إلى إصابة جيل ألفا بمشكلات جسدية غير مألوفة على المدى الطويل، ممّا يزيد من أعباء أنظمة الرعاية الصحية ويتطلّب وضع إجراءات وتصنيفات جديدة في قطاع التأمين. ومع بلوغ جيل ألفا سن المراهقة، سيزداد التركيز على الصحة النفسية والجسدية لدى الآباء والحكومات القطاع الخاص، وتنشأ معها الحاجة إلى استثمار المزيد من الوقت والموارد لمساعدة الأطفال في التخفيف من حدّة الصعوبات التي يواجهونها. وأمام هذا الواقع، تتعاون راشيل هارموث، رئيسة قسم "تينك فن" (ThinkFun) التابع لشركة "رافينز برغر" (Ravensburger) لصناعة الألعاب، مع ديبورا جيلبوا، الخبيرة المتخصصة في مهارات المرونة والاختصاصية في الطب العائلي، للبحث عن الحلول في قطاع صناعة الألعاب. وقد أطلقنا مبادرة الصحة النفسية والعاطفية والاجتماعية "ماش" (Mesh) لتشجيع مصانع الألعاب على الاستثمار في تصميم الألعاب التي تدعم المرونة العاطفية والنفسية.



الأزمة العالمية للصحة النفسية:

الصحة النفسية بين الأطفال والمراهقين في تزايد على مستوى العالم، مع بعض المناطق التي تشهد مستويات حرجية من الضغوط النفسية



- المخاطر العالية (إفريقيا جنوب الصحراء)
- المخاطر المعتدلة (جنوب آسيا، أمريكا اللاتينية)
- المخاطر المنخفضة (أوروبا، أمريكا الشمالية)
- بيانات محدودة (أوقيانوسيا، بعض المناطق في آسيا)

أفريقيا جنوب الصحراء
(أعلى منطقة)

"7 من كل 10 أطفال يواجهون تحديات نفسية"
"10% يتأهلون للتشخيص النفسي"

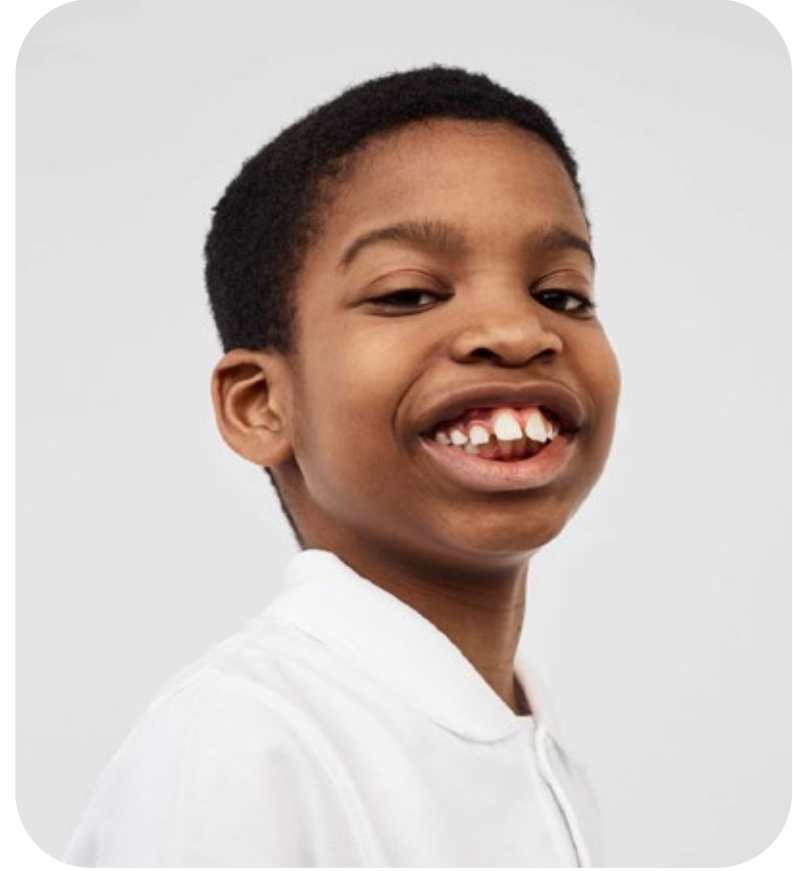
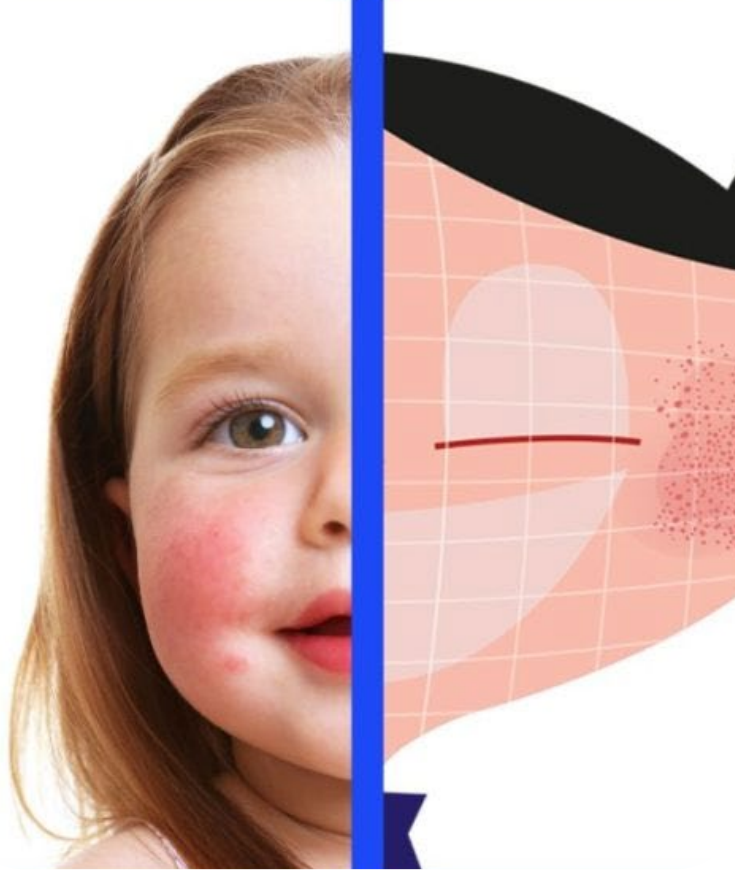
مداخلات وحقائق

وفقًا للتقديرات العالمية، تصيب مشكلات الصحة النفسية واحدًا من كل سبعة أطفال ومراهقين حول العالم، وتشمل الأكثر شيوعًا منها القلق والاكتئاب والاضطرابات السلوكية.

المصدر: منظمة الصحة العالمية

مبادرة "مويسترا تو ماركا" (Muestra Tu Marca) أو "سكين لايك مي" (Skin like me)

في المكسيك، صممت "بيبانثين" (Bepanthen)، العلامة التجارية المتخصصة في إنتاج مراهم العناية بالبشرة والتابعة لشركة "باير" (Bayer)، أداة تعمل بالذكاء الاصطناعي لتمكين الأطفال الذين يعانون من مشكلات في البشرة من إضافة شوائبهم إلى شخصيتهم الكرتونية المفضلة. ويستخدم الأطفال هذه الأداة الرقمية لإضافة مختلف شوائب البشرة إلى وجه شخصية لونا من مسلسل الرسوم المتحركة المعروف "إلموندو دي لونا" (El Mundo de Luna)، وذلك لمساعدتهم في التصدي للانتقادات والتعليقات السلبية التي يمكن أن يتلقوها حول البشرة.



شعار "مجرد أسنان صحية" (#JustHealthyTeeth) من شركة "أكوافريش" (Aquafresh)

كشفت الأبحاث التي أجرتها شركة "هاليون" (Haleon) أنّ حوالي نصف الأطفال البريطانيين ممن تتراوح أعمارهم بين 4 و11 عامًا يعانون نقصًا في الثقة بأنفسهم بسبب مظهر أسنانهم. لذلك، تعاونت علامة معجون الأسنان التابعة لها "أكوافريش" (Aquafresh) مع المصور البريطاني رانكين لنشر مجموعة من الصور تظهر وجوهًا مبتسمة مع أسنان ناقصة أو متباعدة أو معوجة مثل ابتسامات معظم الأطفال عندما يفقدون الأسنان اللبنية لتنمو مكانها الأسنان الدائمة. وقد هدفت العلامة التجارية، من خلال هذه الحملة، إلى إعادة إرساء معايير جديدة لجمال الأسنان "مجرد أسنان سليمة" (#JustHealthyTeeth).





مداخلات وحقائق

يؤكد 80% من الآباء أنهم يرغبون في أن يفصل
أبنائهم المأكولات الصحية والأنظمة الغذائية
المتوازنة

Datassential "المصدر: منصة "داتاسنشال"



اهتمام شديد بالصحة

5 أعوام اهتمامهم بشراء المأكولات والمشروبات التي تعزز صحة الأمعاء. كذلك، كشفت قاعدة بيانات المنتجات الجديدة العالمية (GNPD) التابعة لمؤسسة "مينتل" (Mintel) أنّ 28% من منتجات طعام الأطفال الجديدة الصادرة عام 2024 في مختلف أنحاء العالم تزعم احتواءها على تركيبات معززة بالفيتامينات أو المعادن. في المقابل، يعطي حوالي نصف الآباء في الصين أطفالهم مكملات من نوع واحد من المعادن، فيما يعطي سبعة من كل 10 آباء في المملكة المتحدة أطفالهم الفيتامينات والمكملات الغذائية.

يميل جيل ألفا بشكل عام إلى انتقاء الخيارات الغذائية والصحية الأفضل، متأثرين بشدّة برغبات آبائهم، لا سيّما الذين ينتمون إلى جيل الألفية ويتبعون عادات الأكل الصحية. ولذلك، نرى هذا الجيل يتوجّه نحو خيارات الأطعمة المعدّة من مكونات طبيعية ونباتية. وفي هذا السياق، يؤكّد 80% من الآباء تقريبًا أنّهم يرغبون في أن يفصّل أبنائهم المأكولات الصحية والأنظمة الغذائية المتوازنة. في الولايات المتحدة على سبيل المثال، يزداد طلب آباء جيل ألفا على المنتجات التي تدعم وظائف الجهاز المناعي وصحة الجهاز الهضمي، إذ أبدى تسعة من كلّ 10 آباء لديهم أطفال تتراوح أعمارهم بين 4 و



70% من الآباء في المملكة المتحدة يعطون أطفالهم الفيتامينات والمكملات الغذائية.



50% من الآباء في الصين يعطون أطفالهم مكملات المعادن.



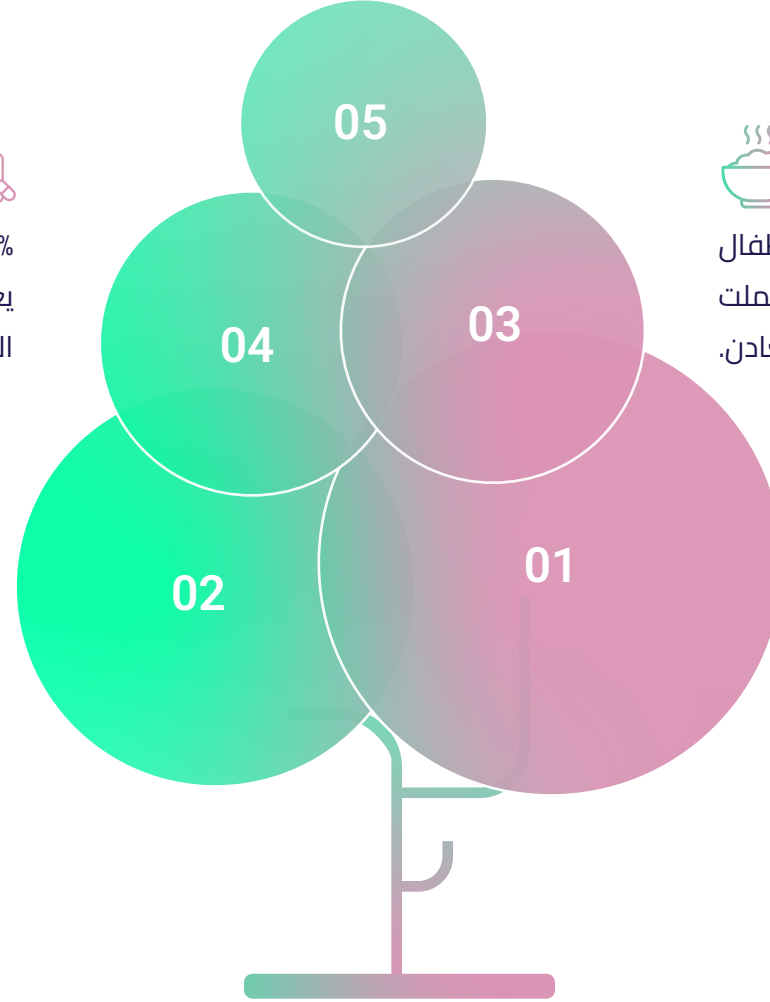
من كل 10 آباء في الولايات المتحدة مهتمون بخيارات الطعام/الشراب التي تعزز صحة الأمعاء.



28% من إطلاقات الأطعمة للأطفال على مستوى العالم في 2024 شملت تعزيز الفيتامينات أو المعادن.



80% من الآباء يرغبون في أن يطور أطفالهم عادات غذائية صحية.



ثورة المكملات الغذائية

حاسقًا في نمو الأطفال وتطورهم، إنّما تحتاج إلى تحفيزها لتعزيز قدرات ذكائهم وإبداعهم. ولذلك، نريد أن نمهّد الطريق لجيل ألفا الإندونيسيين حتى ينمووا ويتمتعوا بالذكاء والقوة البدنية والنفسية والعاطفية. ونأمل أيضًا أن يتمكن هذا الجيل من التعاون وحلّ المشكلات والاستعداد لمواجهة التحديات المتفاقمة في هذا العصر

ونظرًا إلى أهمية التغذية للنجاح في المستقبل، أطلقت العلامة التجارية الإندونيسية "سيريروفورت" للمكملات الغذائية مبادرة استراتيجية بالتعاون مع أكاديمية "روكستار" للرياضة وفنون الأداء. ويقول تونغادي إندرا، الرئيس التنفيذي لشركة "كالي كونسيومر هيلث" المالكة لعلامة "سيريروفورت": "تؤدي العناصر الغذائية دورًا

التدخين الإلكتروني

لكن، على الرغم من التركيز الكبير الذي يوليه جيل ألفا للصحة الجسدية، ليست جميع عاداته إيجابية. فوفقًا لأبحاث أجرتها هيئة الخدمات الصحية الوطنية في المملكة المتحدة، تراجعت نسبة استهلاك الكحول بين الأطفال المتراوحة أعمارهم بين 8 و15 عامًا من 45% إلى 14% خلال العقد الماضي، إنما، في المقابل، يستخدم ما لا يقل عن ربع الشباب السجائر الإلكترونية ويرون أنّ تدخينها نشاط ممتع قد يعزّز المكانة الاجتماعية. وفي الولايات المتحدة، يدخن واحد من كل ستة طلاب في المدارس الثانوية السجائر الإلكترونية. لكن، في الواقع، تبيّن أنّ هذا الاتجاه المثير للقلق يتسبب بكمّ تطور الدماغ ويزيد احتمال الشعور بالقلق أو الاكتئاب.



ارتفاع التدخين الإلكتروني

وعليه، ينبغي على الحكومات وصنّاع السياسات أن ينظروا في التدابير التي يجب اتخاذها لتحسين رفاه جيل ألفا وصحته، وأن يفكروا أيضًا في سبل مواجهة المخاطر الصحية الناشئة مثل تدخين السجائر الإلكترونية.

1 من كل 4 شباب قد جربوا التدخين الإلكتروني

في الولايات المتحدة، 1 من كل 6 طلاب في المدارس الثانوية يستخدمون التدخين الإلكتروني.

تم ربط التدخين الإلكتروني بمشاكل في تطور الدماغ، والقلق، والاكتئاب.

تطبيقات عملية

حلوى السنافر المطاطية (Smurfs Kids Gummies)

أطلقت شركة المنتجات الغذائية محدودة المسؤولية "غروف" (Growve LLC) علامة "ذا سميرفس" (The Smurfs) لفيتامينات الأطفال، حيث تستخدم شخصيات السنافر من سلسلة الرسوم المتحركة البلجيكية الشهيرة لتقديم العناصر الغذائية لجيل ألفا بطريقة مسلية. وتشمل المجموعة منتجًا يحتوي على تشكيلة من الفيتامينات، ومنتجًا لتعزيز الجهاز المناعي، ومنتجًا لضمان النوم الهادئ، ومنتجًا غنيًا بالبروبيوتيك لتسهيل عملية الهضم.



مشروبات "تيم تام تومي" (Tim Tam Tummy)

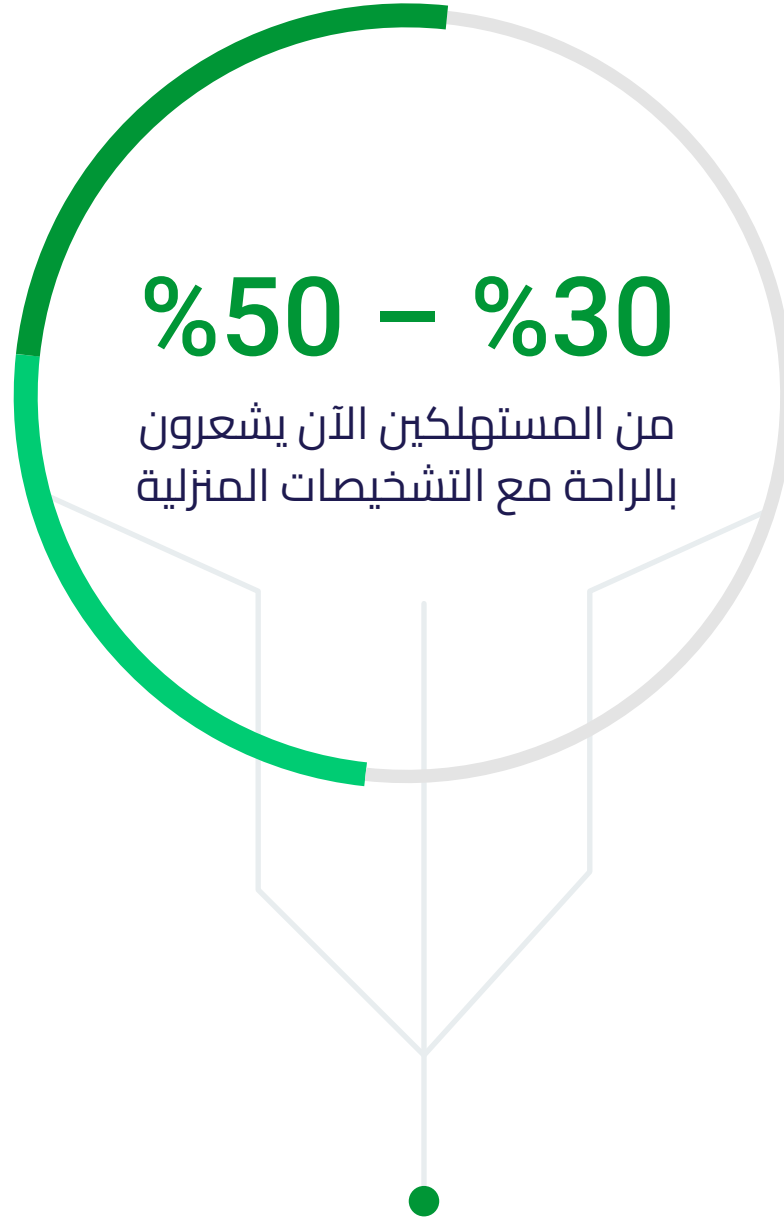
تتضمن مشروبات الأطفال "تيم تام تومي" (Tim Tam Tummy) البروبيوتيك والفيتامينات الأساسية لدعم وظائف الأمعاء عند الصغار. وتقول العلامة التجارية: "تقدم مشروباتنا المدعمة للأطفال أفضل فوائد الكومبوتشا الهضمية الطبيعية التي نعرفها ونحبها جميعًا، بالإضافة إلى الفيتامين سي المستخرج من ألد الفاكهة، في عبوات صغيرة ذات مفعول كبير".

جيل خالٍ من المدخّنين

في إطار مساعيها لجعل جيل ألفا أكثر الأجيال صحة على الإطلاق، تستعدّ حكومة المملكة المتحدة لتمرير قانون هام يمنع الشباب من شراء السجائر وغيرها من المنتجات التبغية. وسيحظر القانون شراء التبغ لأي شخص ولد بعد الأوّل من يناير 2009، ما يساهم، من الناحية النظرية، في جعل جيل ألفا أوّل الأجيال الخالية من المدخّنين في المملكة المتحدة، لا سيّما أنّ التدخين يتصدّر قائمة أسباب الوفاة الرئيسية التي يمكن الوقاية منها في البلاد.



الجانب الإنساني من العلاقة بين المريض والأخصائي لكسب المصداقية والثقة من خلال سهولة التعامل والقدرة على تفسير الكمّ الهائل من المعلومات المتاحة لجميع هذا الجيل وعلى توفير أفضل الحلول الممكنة.



أصبح الفحص المنزلي أمرًا طبيعيًا بالنسبة لجيل ألفا.

تكنولوجيا غير مسبوقة

على خلاف الأجيال السابقة، بدأ جيل ألفا باستخدام الأجهزة القابلة للارتداء منذ الطفولة، ولذلك لا يمانع فكرة تتبّع المؤشرات الصحية بدءًا من الخطوات ومعدل ضربات القلب والسعرات الحرارية وصولًا إلى النشاط البدني ومستوى التوتر وساعات النوم.

كذلك، تتحوّل المنازل التي يعيشون فيها إلى مساحات صحية هجينة، حيث يزداد انتشار الاختبارات والفحوصات الطبية في المنزل. فوفقًا لشركة "ديلويت" (Deloitte)، يعتبر 30% إلى 50% من المستهلكين التشخيصات المنزلية خيارًا سهلًا ومريحًا، حتّى أنّها أصبحت أمرًا طبيعيًا بالنسبة إلى الجيل ألفا. بالتالي، ونتيجة الحصول على معلومات أوضح وأدقّ عن الاحتياجات الشخصية المتعلقة بالصحة والرفاه مقارنةً بجميع الأجيال السابقة، يتمتع جيل ألفا بكفاءة أكبر في تفسير المعلومات لأنفسهم، ومن المتوقع أن يبحثوا عن حلول ومنتجات صحية مخصّصة تلبي متطلبات كل منهم.

من ناحية أخرى، يتعامل جيل ألفا مع التكنولوجيا الناشئة بمزيد من الثقة مقارنةً بالأجيال الأخرى، ويساهم الآباء بدورهم في ترسيخ استخدامات الذكاء الاصطناعي في مجال الرعاية الصحية. ويقول حوالي ثلاثة أرباع (72%) آباء جيل ألفا المنتمين إلى جيل الألفية في كلّ من البرازيل والصين والهند والولايات المتحدة والمملكة المتحدة أنّهم يفضلون بشدّة أو إلى حدّ ما استخدام الذكاء الاصطناعي لتشخيص الحالات المرضية لدى أطفالهم. وعليه، من المتوقع أن يستعين جيل ألفا في المستقبل عندما يكبرون بالمرافقين الطبيين المدعومين بالذكاء الاصطناعي للحصول على المعلومات اللازمة وتشخيص حالاتهم الصحية.

وبفعل هذه التحوّلات، سيتغيّر جوهر علاقة جيل ألفا بالأخصائيين في مجال الرعاية الصحية. فمن جهة أولى، ستصبح العلاجات المصمّمة خصيصًا لكل حالة هي المعيار السائد، كما وسينصبّ التركيز أكثر على

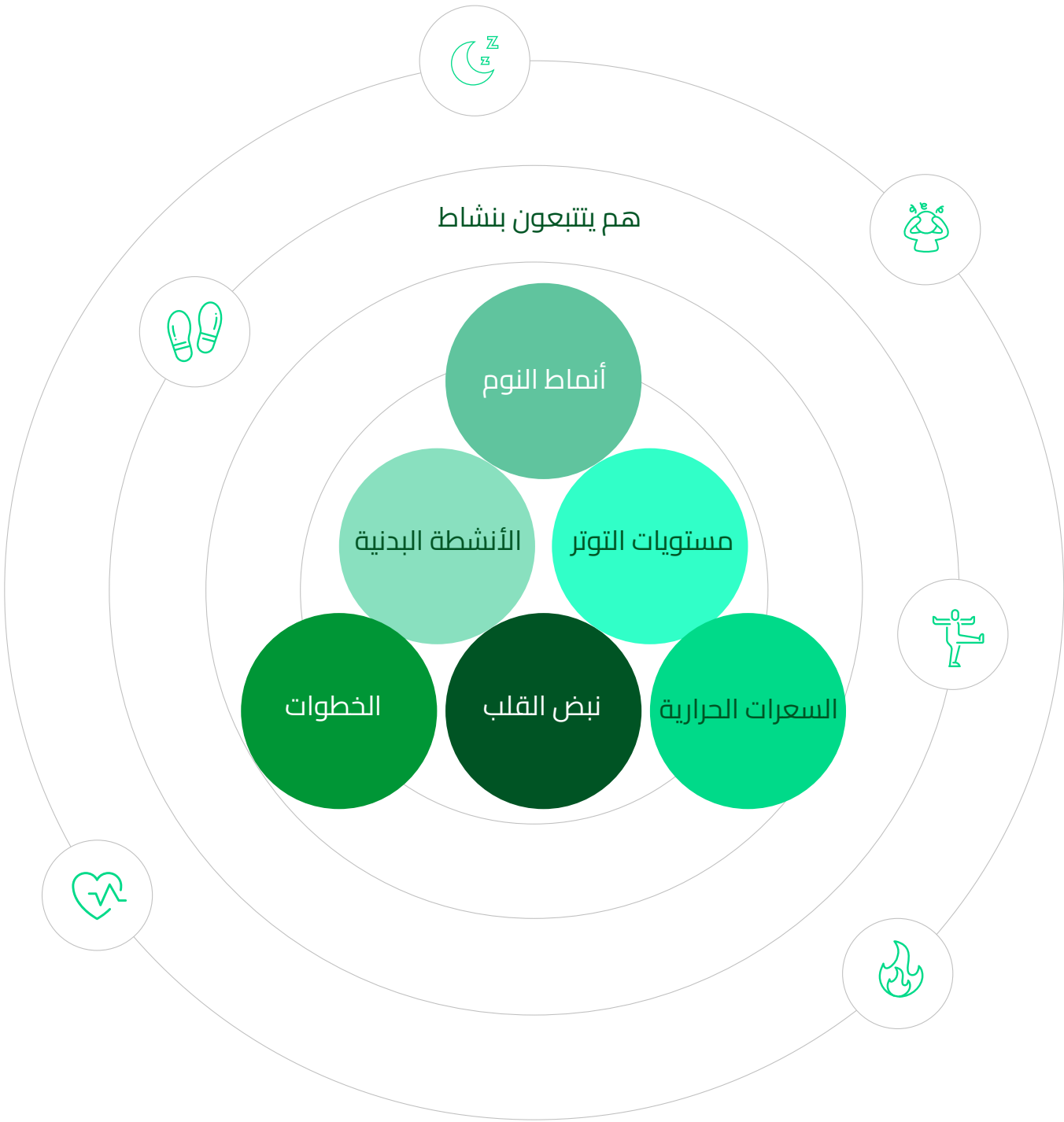


72%

من آباء جيل ألفا يفضّلون استخدام
الذكاء الاصطناعي لتشخيص الحالات
المرضية لدى أطفالهم.
المصدر: معهد مهندسي الكهرباء
والإلكترونيات (IEEE)



جيل ألفا هو الجيل الأول الذي ينشأ باستخدام
الأجهزة القابلة للارتداء منذ الطفولة



تطبيقات عملية

ساعة "فيتبيت أيس إل تي إي" (Fitbit Ace LTE)

أطلقت شركة "فيتبيت" (Fitbit) التابعة لشركة "جوجل" (Google) جهازًا قابلاً للارتداء ومصممًا خصيصًا للأطفال لتمكينهم من تحقيق أهداف النشاط البدني بطريقة مسلية. ويستطيع نظام خوارزميات ساعة "فيتبيت أيس إل تي إي" (Fitbit Ace LTE) رصد مجموعة متنوعة من أنشطة الأطفال، مثل الغفيرة والرقص بين الأخوة، فيكافئ المستخدمين عند بلوغهم المستهدفات المحددة متيخًا لهم إمكانية اختيار الملابس والإكسسوارات لشخصياتهم الافتراضية المسماة "إيجيز" (Eejies) على الساعات.



جهاز "بيم أو" (Beam0) من شركة "وذينغز" (Withings)

يسمح جهاز الاختبار المنزلي من شركة "وذينغز" (Withings) بقياس درجة حرارة الجسم وتخطيط كهربية القلب وتسجيل مستويات الأكسجين في الدم، ويعمل كسماعة طبية لمراقبة صحة القلب والرئتين. وقد أطلقت الشركة المنتج أولًا في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية عام 2024، في ظلّ تزايد الطلب على الاختبارات المنزلية سهلة الاستخدام التي تزود جيل ألفا وآبائهم بكم هائل من البيانات الصحية الدقيقة.





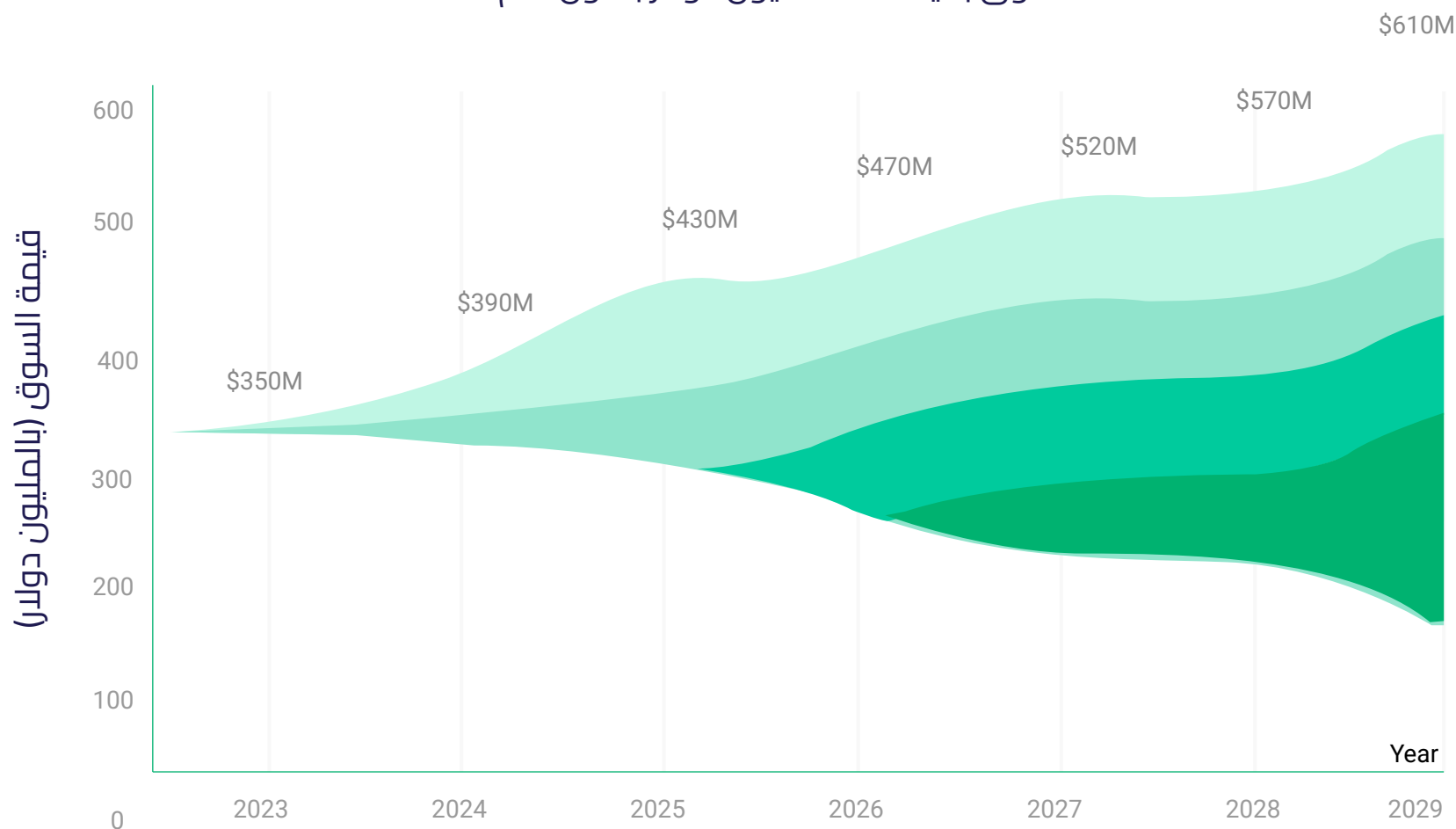
بمعدل 6.17% تقريبًا حتى عام 2029، ليبالغ حجم السوق العالمي 610 ملايين دولار أمريكي.

على سبيل المثال، تشهد الصين حاليًا إقبال عدد كبير من جيل ألفا على اتباع روتين "الفيتامين سي صباحًا والفيتامين أ مساءً"، وهو اتجاه جمالي يشجع على استخدام منتجات العناية بالبشرة الغنية بالفيتامين سي في الصباح والتركيبات الغنية بحمض الريتينويك في المساء لتحسين مظهر البشرة.

ثقة عالية بالمظهر الخارجي

بفضل وسائل التواصل الاجتماعي ومقاطع الفيديو الخاصة بتعلم المهارات، يشعر جيل ألفا بأنهم قادرون على متابعة أي اتجاه وإتقان المهارات في أي مجال. وخير دليل على ذلك الإقبال على منتجات العناية الشخصية والعناية بالبشرة والتجميل والنمو الكبير الذي تشهده هذه الفئات. فوفقًا لبيانات شركة "ستاتيسا" (Statista)، من المتوقع أن يشهد سوق منتجات العناية ببشرة الأطفال نموًا سنويًا

الطلب المتزايد على العناية بالبشرة للأطفال والرضع:
سوق بقيمة 610 مليون دولار بحلول عام 2029



جيل ألفا باحتياجاتهم الفعلية والأساسية، أي غسل البشرة والترطيب ووضع الواقي الشمسي". ويشرح داو أن بعض العلامات التجارية في الصين، مثل "لوريال" (L'Oréal) و"نيفيا" (Nivea)، تتعاون عبر منصات التواصل الاجتماعي مثل "دوين" (Douyin) مع عدد من المؤثرين في مجال الطب أو علوم الحياة، مثل الباحثة سودشيانوان لوبو المعروفة بقدرتها على تبسيط المصطلحات الطبية. بالتالي، وبمرور السنوات والتقدم في العمر، سيعتاد جيل ألفا على توقع المستوى نفسه من المعلومات التثقيفية والمنتجات المصممة خصيصًا لتلبية احتياجاتهم.

لكن، أمام الآراء المتخوفة من تعرّض الأطفال لبعض المكونات المؤذية المستخدمة في التركيبات الجمالية المعدة للبالغين، تكثف بعض العلامات التجارية جهودها لتثقيف الجيل ألفا، فيما بدأ بعضها الآخر بتصميم منتجات جديدة مخصصة لهذه الفئة العمرية من المستهلكين.

في السويد، فرضت العلامة التجارية لمنتجات العناية بالبشرة "مانتل" (Mantle) قيودًا على موقعها الإلكتروني لمنع المستهلكين ما دون 18 عامًا من شراء المنتجات التي يمكن أن تضرّ ببشرتهم. وفي هذا السياق، يقول داو نغوين، مؤسس شركة "إسينزيا باي داو" (Essenzia By Dao): "ينبغي على العلامات التجارية أن تعرّز أولًا وعي



تطبيقات عملية

"نيون غوت" (Neon Goat)

انطلقت العلامة التجارية الأسترالية "نيون غوت" (Neon Goat) خصيصًا لابتكار منتجات إزالة التعرّق التي تلبي جميع توقّعات الجيل ألفا، سواء من حيث حجم المنتجات أو روائحها أو الالتزام بالمبادئ الأخلاقية في عمليات التصنيع. لذلك، تقدّم العلامة منتجات نباتية خالية من المواد الحيوانية، وم مصنوعة دون أي شكل من أشكال القسوة، ومعظرة بمكوّنات طبيعية، وخاضعة للاختبارات على البشرة بالتعاون مع أطباء الجلد.

شركة "غريت" (Gryt)

تأسست شركة "غريت" (Gryt) عام 2023 كعلامة تجارية لتمكين الشباب من خلال العناية الشخصية". فبالإضافة إلى بيع المنتجات الأساسية للعناية بالبشرة - مثل الغسول والكريم المرطب - للمستهلكين في سنّ ما قبل المراهقة، تقدّم الشركة عبر موقعها الإلكتروني صفحة "تعلم" حيث تتناول الأسئلة الشائعة عن مرحلة البلوغ والأحاسيس التي ترافقها، مثل "لماذا يتقلّب مزاجي؟" أو "لماذا تعاني بشرتي من حب الشباب؟" وقد شكّلت الشركة أيضًا المجلس الاستشاري للشباب من ثمانية مراهقين يرتادون المدرسة الثانوية.

علامة "ياون" (Yawn)

"ياون" (Yawn) هي علامة تجارية جمالية نظيفة تستهدف جيل ألفا بشكل خاص وتقدّم له مجموعة من منتجات المكياج والعناية بالبشرة الآمنة والخالية من المواد السامة. وتشير الشركة عبر موقعها الإلكتروني: "نحرص على ابتكار منتجات لطيفة وسهلة الاستخدام وملائمة لأعمار المستهلكين لتعزيز ثقتهم بأنفسهم وإسعادهم وتشجيعهم على التعبير عن أفكارهم".



القيم

الرغبة في مناصرة القضايا العالمية

يقول جو واترز، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لمركز أبحاث سياسات الطفولة "كابيتا" (Capita) إنَّ "مسألة المناخ تشكّل السياق الذي سيسمح بإعداد الجيل ألفا. فهم لن يعرفوا هذا العالم الذي نعيش فيه بدون ظواهر مناخية متطرّفة، حتّى أنّها ستصبح أمورا اعتيادية بالنسبة إليهم". وقد تبيّن أنّ 46% من المراهقين يهتمّون بما بمسألة البيئة أو بمسألة التغيّر المناخي .

في المقابل، لا يتردّد جيل ألفا عن إدانة الآخرين عن الأخطاء التي يرتكبونها بحقّ البيئة. فعلى سبيل المثال، تبلغ نسبة الذين سبق وطلبوا من الآخرين التقاط نفاياتهم عن الأرض 35%، ونسبة الذين سبق وشجّعوا شخصا بالغا على تغيير سلوكه للحفاظ على الكوكب 26% . ويعتقد أكثر من ثلاثة أرباع (79%) جيل ألفا في الهند أنّ التعلّم عن أزمة المناخ أمر ضروري ، غير أنّ نسبة الراضين عن التعلّم المتمحور حول الاستدامة في المدارس لا تتجاوز 56% حول العالم . بالتالي، يتعيّن على الحكومات التعاون مع هذا الجيل لتمكينهم من إحداث فرق حقيقي وحمايتهم من العيش تحت وطأة المخاوف البيئية.

من جهته، يرى الباحث الاجتماعي الأسترالي مارك ماكربندل الذي كان أوّل من أطلق واستخدم مصطلح "الجيل ألفا" أنّ هذا الجيل يتميّز عن سواه باهتمامه في مختلف القضايا العالمية، حيث يقول: "اعتادت الأجيال السابقة على الاكتفاء بدعم قضية واحدة، مثل القضاء على الفقر أو حماية البيئة. أمّا الجيل الجديد، فيتابع جميع القضايا ويظهر مخاوف متزايدة بشأنها".

وفي الواقع، يعكس ذلك عقلية الجيل الجماعية التي تحتّ الأفراد على العمل لتحقيق مصلحة المجتمع بأسره.



جيل ألفا: الجيل الواعي بالمناخ

46%

46% من المراهقين على مستوى العالم مهتمون بالبيئة أو تغير المناخ.

56%

ومع ذلك، فإن 56% فقط على مستوى العالم راضون عن تعلم الاستدامة.

79%

يعتقد 79% من جيل ألفا أنه من الضروري دراسة حالة الطوارئ المناخية.

26%

26% من جيل ألفا شجعوا بالغًا على تبني سلوكيات صديقة للبيئة.

35%

35% من جيل ألفا طلبوا من شخص ما أن يلتقطوا نفاياتهم.





مؤسسة "فلور"

قرّرت مؤسسة الشباب الدنماركية فلور إشراك الشباب في نشر رسالتها الأساسية المتمثلة في الحفاظ على التنوع البيولوجي، وذلك من خلال تشكيل مجموعات من الأطفال والمراهقين من جيل ألفا لتنفيذ عدد من المبادرات مثل غرس الأشجار ونثر البذور. وتتبع هذه المؤسسة إلى الجمعية الدنماركية للحفاظ على الطبيعة، ويتمحور نشاطها حول ثلاثة ركائز هي الحركة والتنوع البيولوجي والتكيف.



تطبيقات عملية

مجلس "غود فيوتشر" (Good Future Board)

تمنح "غود أنرجي" (Good Energy)، العلامة التجارية البريطانية المتخصصة في المضخات الحرارية، الشباب فرصة إطلاق العنان لشغفهم في الدفاع عن البيئة من خلال تشكيل مجلس "غود فيوتشر" (Good Future) - أي المستقبل الجيد - من ستة مراهقين. فبالنسبة إلى العلامة التجارية، "حان الوقت للإصغاء إلى آراء الشباب بشأن التغير المناخي"، ولذلك سيوجّه المجلس أعمال الشركة ويضمن الأخذ بآراء قادة المستقبل.

يوم الطفل في مقدونيا الشمالية

بمناسبة يوم الطفل العالمي 2024، دعت حكومة مقدونيا الشمالية الأطفال والمراهقين إلى المشاركة في محادثات حكومية عالية المستوى، وذلك انطلاقاً من اندفاعهم إلى الانخراط في الأنشطة الاجتماعية. وقد دُعي جيل ألفا إلى التعبير عن آرائهم بشأن ثلاثة اتجاهات عالمية كبرى تؤثر في مستقبلهم، وهي أزمة المناخ، والتكنولوجيا المتقدمة، والتغيرات الديموغرافية.



رسم ملامح مستقبل الأسرة

ينبغي جيل ألفا علاقات أوثق مع آبائهم مقارنةً بالأجيال السابقة. ويعامل الآباء والأبناء اليوم بعضهم بعضًا على أساس المساواة والثقة، حتى أن الأطفال بدأوا يحدثون أثرًا إيجابيًا في أسرهم.

الثقة في الأسرة

فعلى سبيل المثال، يفضل 57% من أطفال جيل ألفا في الهند مشاركة أسرهم مع أمهاتهم على مشاركتها مع أصدقائهم على خلاف الأجيال السابقة. ويأتي هذا الواقع ليكشف عن نوع جديد من

العلاقات الأسرية التي تشجع على التعاون والتواصل بشفافية لاتخاذ القرارات الرئيسية. ولا يعني ذلك أن الآباء وحدهم يبدلون جهودًا لتفهم أبنائهم، فالأبناء بدورهم يعاملون آباءهم معاملة الحلفاء المهنيين. وفي هذا السياق، أشارت جوسلين جاكسون، نائب رئيس قسم استراتيجيات الإبداع في شركة "دبليو إي للاتصالات" (WE Communications) خلال جلسة نقاشية انعقدت في أكتوبر عام 2024 تحت عنوان "جيل ألفا بين الحاضر والمستقبل" (Generation Alpha: Present and Future)، إلى أن [أبناء جيل ألفا]، بخلاف الأجيال السابقة، "يريدون فعلًا الاستماع إلى آبائهم وإلى البالغين في محيطهم".

87%

من أولياء أمور جيل ألفا في المملكة المتحدة يقرّون بأن أبنائهم يؤثرون بصورة مباشرة في قراراتهم الشرائية

57%

من الأطفال في الهند يشاركون أسرهم مع أمهاتهم بدلًا من الأصدقاء، مما يدل على روابط أقوى بين الآباء والأبناء

670

مليار دولار من الإنفاق غير المباشر سنويًا يرتبط بجيل ألفا في الصين

رئيس قسم استراتيجيات الإبداع في شركة "دبليو إي للاتصالات" (WE Communications) خلال جلسة نقاشية انعقدت في أكتوبر عام 2024 تحت عنوان "جيل ألفا بين الحاضر والمستقبل" (Alpha: Present and Future Generation)، إلى أنّ جيل ألفا، بخلاف الأجيال السابقة، "يريدون فعلًا الاستماع إلى آبائهم وإلى البالغين في محيطهم". قرارات الأسرة وكنتيجة أخرى لتجدد أو تغير طبيعة العلاقات بين الآباء وأطفالهم، يحدث جيل ألفا تأثيرًا ملحوظًا في

أسرهم إذ يعتبرون أنفسهم جزءًا لا يتجزأ من عملية اتخاذ القرارات في المنزل. وقال بونيت أفاسي، المدير التنفيذي للأعمال المتخصصة في وحدة مرئيات منطقة جنوب آسيا في شركة "كنتار" (Kantar) في تصريح لوكالة "كمباين إنديا" (Campaign India): "يعيد جيل ألفا رسم ملامح الديناميكيات الأسرية بشكل غير مسبوق، والأثر الذي يحدثونه سيكون بعيد المدى، بدءًا من الخيارات التكنولوجية والترفيهية وصولًا إلى القرارات المنزلية الأساسية".



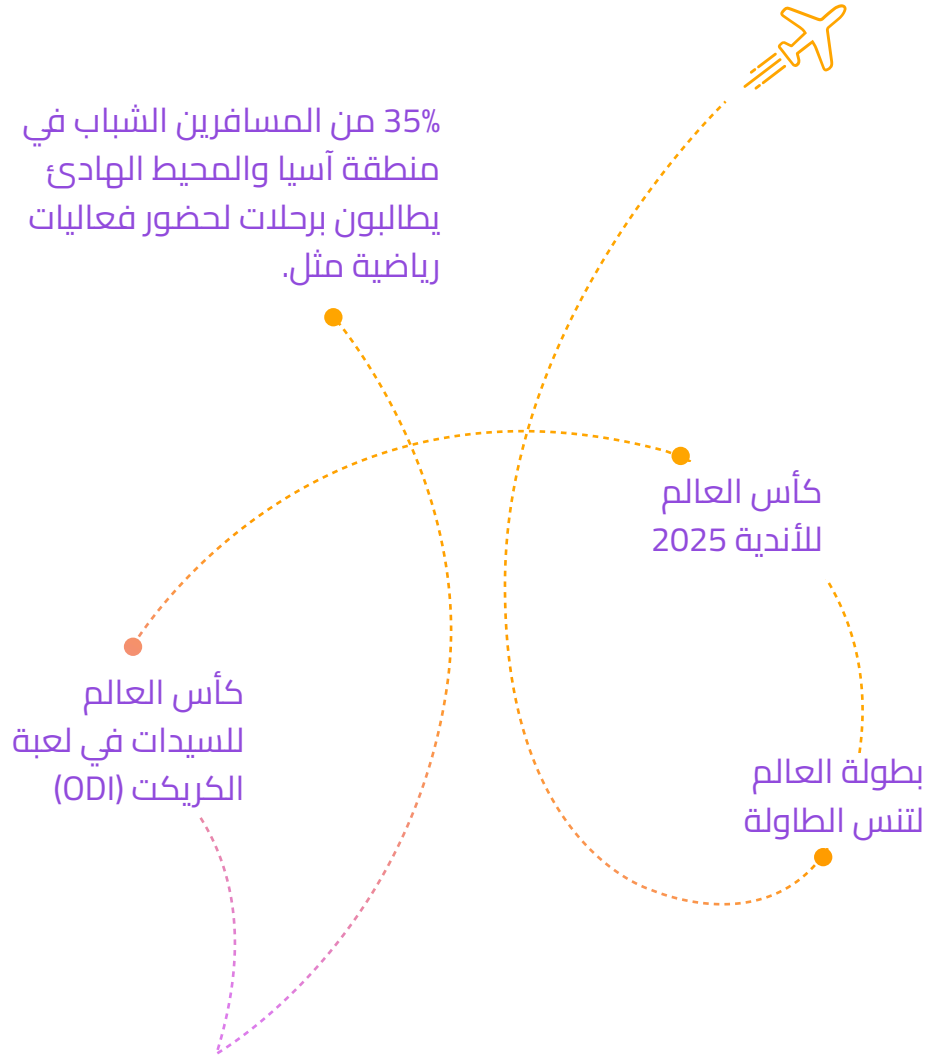
لاحظت الشركة أنها تندرج ضمن أبرز محفّزات السفر لجيل ألفا. ففي الواقع، يفضّل 35% من المسافرين الشباب من هذا الجيل في منطقة آسيا والمحيط الهادئ حضور فعاليات مثل كأس العالم أو بطولة العالم لتنس الطاولة أو كأس العالم للأندية بدلاً من الذهاب في رحلات سفر ترفيهية في عام 2025. ونظرًا إلى رغبة جيل ألفا في التعبير عن آرائهم، واستعدادهم لتحمل المسؤولية والتعاون مع الآخرين، وتأثيرهم المتزايد في الأسرة، تبرز ملامح الدور المستقبلي الذي يتطلّعون إلى تولّيه في المجتمع خلال السنوات القادمة.

في المملكة المتحدة مثلاً، يقول 87% من الآباء إنّ قراراتهم الشرائية تتأثّر بأبنائهم. ومن ناحية أخرى، تشهد الصين تأثيرًا أكبر، إذ تقدّر شركة "إي توك" (eTOC) المتخصصة في التجارة أن الإنفاق غير المباشر الذي يسهم فيه جيل ألفا يقدر بقيمة 670 مليار دولار أمريكي سنويًا. وفي الواقع، لا يقتصر تأثير الجيل على المشتريات المنزلية اليومية، بل يطل أيضًا المشتريات الثمينة. فوفقًا لما تشير إليه شركة "هيلتون" (Hilton)، يؤثر 87% من جيل ألفا وجيل زد في منطقة آسيا والمحيط الهادئ بشكل كبير في خطط وبرامج السفر التي تضعها الأسرة. إضافة إلى ذلك هناك السياحة الرياضية، حيث

دور جيل ألفا في تشكيل خطط السفر العائلية

87%

87% من جيلي ألفا وزد في منطقة آسيا والمحيط الهادئ يؤثرون في قرارات السفر العائلية.



مداخلات وحقائق

يعيد جيل ألفا رسم ملامح الديناميكيات الأسرية بشكل غير مسبوق، والأثر الذي يحدثونه سيكون بعيد المدى، بدءًا من الخيارات التكنولوجية والترفيهية وصولًا إلى المشتريات المنزلية الأساسية.

بونيت أفاستي، المدير التنفيذي للأعمال المتخصصة في وحدة مرئيات
منطقة جنوب آسيا في شركة "كنتار" Kantar



نادي "بي توغيزر سنغافورا" (B_Together Singapore)

استجابة لمتغيّرات العلاقات الأسرية، يقدّم نادي "بي توغيزر سنغافورة" (B_Together Singapore) فرصة تمكّن مختلف أفراد الأسرة من تحقيق أهدافهم اليومية على مقربة من بعضهم البعض. ويوفّر النادي أماكن تسمح للآباء بإنجاز أعمالهم بينما يلعب أطفالهم، بالإضافة إلى أماكن يجتمع فيها أفراد الأسرة للاستراحة والاستمتاع معًا.



تطبيقات عملية

شركة "هارت أند سويل" (Heart & Soil)

انطلق مشروع "هارت أند سويل" (Heart & Soil) في مومباي لتقديم تجارب السفر المستوحاة من الطبيعة، وذلك لتمكين الآباء وأبنائهم من جيل ألفا من قضاء أوقات ممتعة مع بعضهم وتقوية العلاقة بين مختلف أجيال الأسرة الواحدة. وتصمّم الشركة جولات في المناطق البرية، وأنشطة في المزارع، ومخيّمات صحراوية وسهرات مشاهدة النجوم في الخلاء لتلبية احتياجات البالغين والأطفال على حدّ سواء.

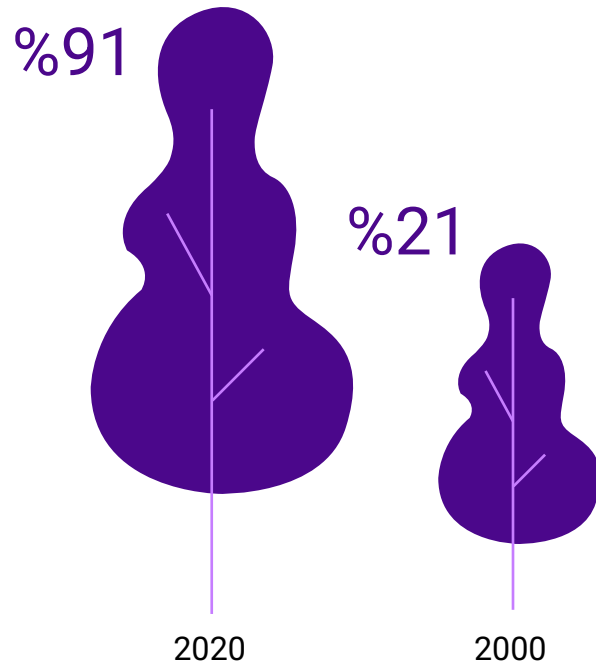


نوادي منتجات "هيلتون" (Hilton)

بعد أن كشفت الأبحاث التأثير الكبير لجيل ألفا على القرارات المتخذة بشأن رحلات السفر الأسرية، قامت مجموعة فنادق ومنتجات "هيلتون" (Hilton) في مختلف أنحاء العالم بتقديم فرص الانضمام إلى نوادي وأنشطة تم تصميمها لتكون مخصصة لجيل ألفا مجانًا ضمن باقات الإقامة الشاملة.

تأثير الأصدقاء

ويؤجّه هذا التغيير في طريقة التفكير دوافع الاختيار والشراء لدى الجيل ألفا، إذ من المرجّح أن يختاروا منتجات يملكها أصدقاؤهم وليس منتجات أوصى بها المؤثرون بالضرورة. ففي المملكة المتحدة مثلاً، أشار 41% تقريباً من الآباء المشاركين في استطلاع الرأي إلى أنّ أبنائهم يقلّدون أصدقاؤهم في اختيار العلامات التجارية والمنتجات، بينما أفاد 35% منهم أنّ خيارات أبنائهم تعتمد على المؤثّرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي. في المقابل، يؤكّد واحد من كل سبعة أبناء (14%) أنّه لا يتابع أي من المؤثّرين أو محتوهم على الإطلاق .



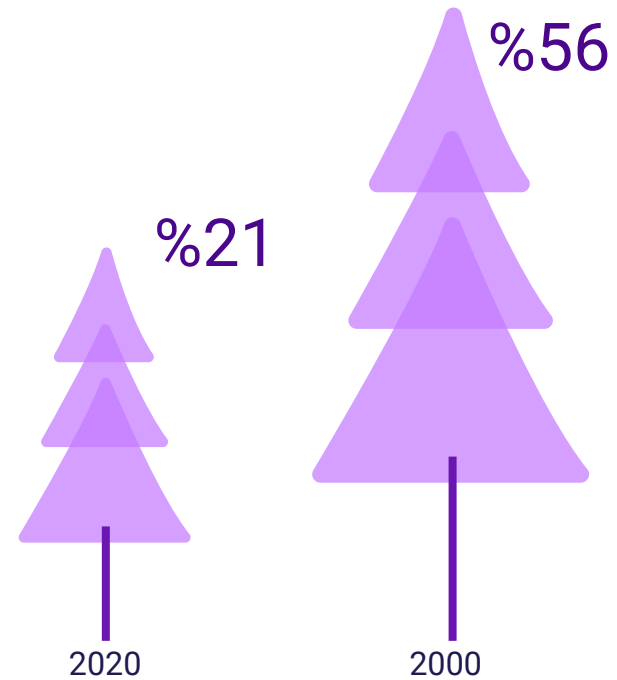
نسبة الأطفال الذين يرون الرياضيين كقدوة لهم

الوعي المسؤول

هناك مجموعة من المؤشرات التي تظهر بوضوح أنّ جيل ألفا لا يتشارك مع الأجيال السابقة الاهتمامات أو الإلهامات تجاه بعض المواضيع.

لا للمشاهير

على سبيل المثال، تشير البيانات العالمية إلى تراجع كبير في أعداد الشباب الذين يتّخذون من الرياضيين والمشاهير قدوة لهم خلال العقدَيْن الماضيين. إضافة إلى ذلك وجدت الأبحاث، تراجعاً في نسبة الأطفال والمراهقين الذين يتّخذون من الرياضيين قدوة لهم، حيث انخفضت النسبة من 91% عام 2000 إلى 21% فقط في أوائل عام 2020. بينما تراجعت نسبة الأطفال والمراهقين الذين يتّخذون من المشاهير قدوة لهم من 56% إلى 21% خلال الفترة عينها .



نسبة الأطفال الذين يرون المشاهير كقدوة لهم

الخيارات الاخلاقية

ومع تراجع انجذاب الجمهور إلى المشاهير وابتعادهم عن الإنفاق على الرفاهيات، يعطي جيل ألفا الأولوية للخيارات الأخلاقية التي تصب في مصلحة كوكب الأرض أولاً وقبل كل شيء. ففي الواقع، يقول ثلثا (66%) من جيل ألفا إنهم يفضلون شراء منتجاتهم من علامات تجارية تحدث أثراً إيجابياً في العالم . كذلك، تقول الأغلبية

الساحقة (81%) من الآباء حول العالم إن أبناءهم يحتوّنهم على تغيير تصرفاتهم وقراراتهم الاستهلاكية لتكون أكثر صديقة للبيئة . لذلك، من الضروري أن تراعي الحكومات وصنّاع السياسات الحوافز التي تهم جيل ألفا والقيم المختلفة التي يقدرها للنجاح في التعاون والتواصل معهم واطلاق أفضل القدرات التي يمكن أن يقدموها للدولة في المستقبل.

الصدقة أهم من التأثير: ما الذي يوجّه اختيارات جيل ألفا للعلامات التجارية؟

35%

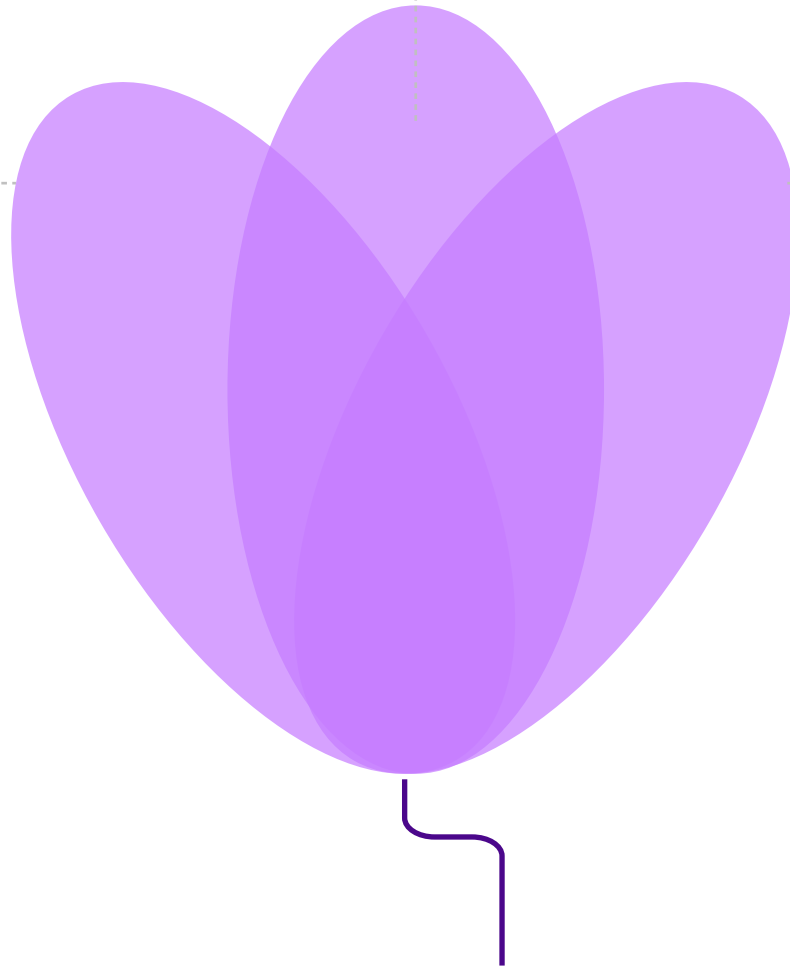
يقولون إن أطفالهم يتأثرون بالمؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي.

41%

من الآباء في المملكة المتحدة يقولون أن أطفالهم يشترون أشياء لأن لأن أصدقاءهم يمتلكونها.

14%

من أطفال جيل ألفا لا يتابعون المؤثرين على الإطلاق.



يقول

81%

من الآباء حول العالم إنّ أبنائهم يحثّونهم
على تغيير تصرفاتهم وقراراتهم الاستهلاكية
لتكون أكثر صديقة للبيئة.

المصدر: مركز ماك كريندل للأبحاث (McCrindle)



تطبيقات عملية

شركة "ماتل" (Mattel)

أطلقت شركة "ماتل" (Mattel) لتصنيع الألعاب الترفيهية أول منتج ابتكرته بشكل خالي من الانبعاثات رغبةً منها في مواكبة التزام جيل ألفا بمبادئ الاستهلاك الأخلاقي. وقد صنعت كل قطعة من لعبة "ميغا بلوك غرين تاون" (Mega Blok Green Town) من ما لا يقل عن 56% من المواد النباتية و26% من البلاستيك المستوفي شروط التحلل العضوي والاقتصاد الدائري، مع شهادة تؤكد خلوها من الانبعاثات في عملية التصنيع. وتعتزم شركة "ماتل" أيضًا استخدام المواد البلاستيكية المعاد تدويرها أو القابلة لإعادة التدوير أو المواد الحيوية بنسبة 100% لجميع منتجاتها وعبواتها بحلول عام 2030.

منتجات "كليف كيد" (Clif Kid)

في أبريل 2023، حقق منتج "كليف كيد" (Clif Kid) إنجازًا بارزًا بحصوله على شهادة الحياد المناخي، ليصبح أول وجبة خفيفة للأطفال تنال هذا الاعتراف. يُعزى هذا الإنجاز إلى التزام الشركة بتقليل انبعاثات الكربون عبر سلسلة التوريد الخاصة بها، بما في ذلك استخدام ممارسات زراعية مستدامة، وتحسين كفاءة الطاقة في عمليات الإنتاج، وتقليل النفايات. احتفالًا بهذا الإنجاز، تعاونت "كليف كيد" مع مبادرة "كلايمت كيدز" (Climate Kids) لإنشاء بنك موارد على موقعها الإلكتروني. يهدف هذا البنك إلى تزويد الأسر بمعلومات وأدوات تساعد على فهم التغير المناخي واتخاذ خطوات بسيطة للمساهمة في حماية الكوكب. تتضمن الموارد المتاحة أنشطة توعوية، نصائح للحياة المستدامة، وأفكار لمشاريع صديقة للبيئة يمكن للأطفال وأولياء الأمور تنفيذها معًا. تسعى "كليف كيد" من خلال هذه المبادرة إلى تعزيز الوعي البيئي عند جيل ألفا وتشجيعهم على تبني ممارسات مستدامة في حياتهم اليومية.

علامة "كيه إن سي بيوتي" (KNC Beauty)

لاقت علامة "كيه إن سي بيوتي" (KNC Beauty) رواجًا كبيرًا بين جيل ألفا في السنوات الأخيرة، ويعود السبب في ذلك، بحسب المؤسسة كريستين نويل كراولي، إلى نهجها المبني على الأخلاقيات. وكانت كراولي قد صرّحت لمجلة "تين فوغ" (Teen Vogue): "نالت علامة

"كيه إن سي بيوتي" (KNC Beauty) إعجاب جيل ألفا لأنها تتحدّث لغتهم، وذلك من خلال منتجات وعبوات زاهية ومرحة تبدو جميلة في الصور وتعكس مفهوم جديد. وبما أنّ جيل ألفا يهتمّ بالأخلاقيات إلى حد كبير، لا نكتفي بالتحديث عنها كمبدأ بل نطبّقها في أعمالنا. من السهل الإعجاب بعلامتنا التجارية، ومن الأسهل مشاركتها".



رقمنة الروابط الاجتماعية

أدت التكنولوجيا دورًا أساسيًا في السنوات الأولى من حياة جيل ألفا، حيث نمت رغبتهم في التفاعل الاجتماعي والتواصل مع الآخرين. ونتيجة لاعتيادهم على التحدث مع أقاربهم عبر "زوم" (Zoom) منذ الصغر وحضور الفصول الدراسية الافتراضية عبر الإنترنت، يستخدم

اليوم أكثر من نصف هذا الجيل تطبيق "سناپ شات" (Snapchat) للتواصل مع أهم المجموعات في حياتهم. لكن، في المقابل، يبدي هذا الجيل أيضًا اهتمامًا متزايدًا بالتفاعل الاجتماعي الشخصي، حتى أن الروابط العابرة التي يبنونها على "سناپ شات" تساعد في تحديد الغايات التي يبحثون عن تحقيقها من خلال علاقاتهم الواقعية في العالم الفعلي.



تراجع أوقات الشاشات

في الواقع، تراجع عدد الآباء الذين يزعمون قضاء أبنائهم وقت طويل على أجهزتهم بنسبة 10% منذ عام 2021 وحتى اليوم، كما يفضل عدد أكبر من جيل ألفا (43%) الالتقاء بأصدقائهم في عطلة نهاية الأسبوع بدلاً من التحدث معهم عبر الإنترنت (39%). من ناحية أخرى، يعيد هؤلاء الشباب إحياء أسواق التجزئة الفعلية وغير الافتراضية، حيث يفضل نصفهم (47%) تقريباً إنفاق المال في متاجر المراكز

التجارية بدلاً من شراء المنتجات عبر الإنترنت. ففي الصين على سبيل المثال، تنتشر هذه الظاهرة في ظل شعبية متاجر "غوزي" (Guzi) التي تبيع منتجات ذات صلة بالرسوم المتحركة والقصص المصورة والألعاب، وتتحول هذه المتاجر إلى نوايا للمتسوقين من جيل ألفا، حيث يجتمع هواة هذه العلامة لعيش تجارب مشتركة مثل فتح صناديق المفاجآت أو استخدام آلات البيع الذكية. إضافة إلى ذلك، بدأت زيارة دور السينما في اكتساب الشعبية لدى هذا الجيل منذ جائحة كورونا.



من الشاشات إلى المشاهد الاجتماعية تحول جيل ألفا نحو التواصل الواقعي وجهًا لوجه

يفضّل جيل ألفا رؤية أصدقائهم
وجهًا لوجه في عطلة نهاية
الأسبوع.

43%

يفضّل بعض جيل ألفا التحدث مع
أصدقائهم عبر الإنترنت في عطلة
نهاية الأسبوع.

39%

منذ عام 2021، انخفضت نسبة الآباء
الذين يقولون إن طفلهم يقضي وقتًا
طويلاً على الأجهزة بنسبة 10%.

10%

انخفاض

عودة التسوّق التقليدي:



الرياضة والواقع

يفترض أن تحتضن الرياضات الجماعية جيل ألفا لإشباع طاقاتهم في عيش التجارب الرياضية الجماعية، إلا أن اللجنة الأولمبية الدولية تتحدث عن فجوة كبيرة بين عدد الشباب من هذا الجيل الذين لديهم الرغبة في ممارسة الرياضة من حول العالم وعدد الذين يمارسونها فعلياً بشكل منتظم. ففيما يرى 72% من الشباب أن المشاركة في الأنشطة الرياضية عادة أساسية، يقول أقل من 20% منهم أنهم يمارسون النشاط البدني لخمس ساعات أو أكثر في الأسبوع. بالإضافة إلى ذلك، يقول أكثر من ثلث الشباب (37%) إنهم يمارسونهم الأنشطة تراجعبت بسبب التكاليف المعيشية، بينما قررت نسبة 30% منهم خفض مشاركتهم الرياضية نتيجة التغير المناخي بسبب ارتفاع درجات الحرارة التي تسبب الاجهاد وتعيق ممارسة الرياضة.

المهارات خارج المدرسة

يثبت هذا النوع من التجارب الشخصية المشتركة شعبيته بين جيل ألفا، ويسعى عدد كبير من الآباء إلى إشراك أبنائهم في جماعات رسمية مثل فرق الكشفاء للذكور والإناث، وذلك لمساعدتهم في تنمية مهاراتهم الاجتماعية خارج البيئة الدراسية. فممنذ عام 2021، شهدت منظمة "غيرل غايدنج" (Girlguiding)، أكبر مؤسسة شبابية للفتيات في المملكة المتحدة، زيادة بنسبة 20% في عدد المشاركات الجدد. كذلك، سجلت مؤسسة الكشفاء (Scouts) في عام 2022، وهي مؤسسة اجتماعية للشباب تركز على الأنشطة الخارجية، أعلى مستويات النمو في عدد المنضمين إليها منذ الحرب العالمية الثانية.

الديتوكس الرقمي

وعلى الرغم من انجذاب جيل ألفا إلى التكنولوجيا وتمتعهم بمهارات رقمية حقيقية، يظهرون تقديراً متزايداً لما يُسمى "الديتوكس الرقمي" أي التوقف عن استخدام الوسائل الرقمية لفترة من الزمن وتعزيز التواصل الشخصي مع الآخرين. ولذلك، من الضروري أن تواكب الحكومات وصنّاع السياسات هذه المتطلبات وتخصّص ما يكفي من المساحة والوقت لعيش تجارب جماعية حقيقية وإتاحتها للجميع.

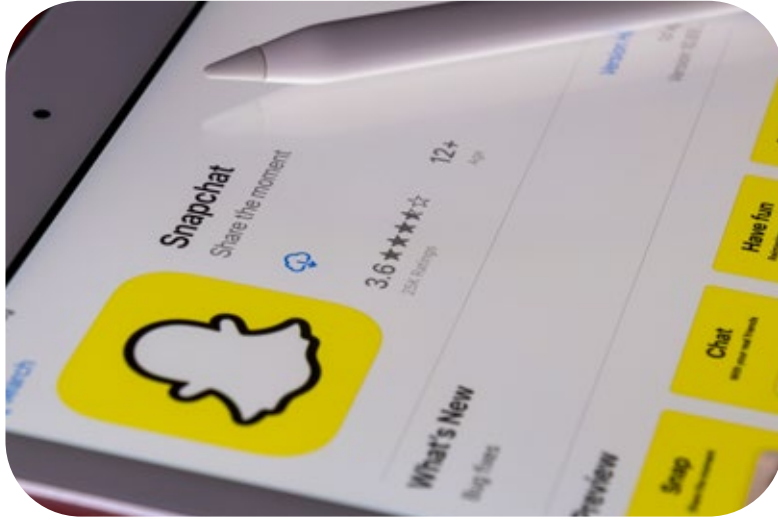




مداخلات وحقائق

يفضّل (43%) من جيل ألفا الالتقاء بأصدقائهم في عطلة نهاية الأسبوع بدلاً من التحدّث معهم عبر الإنترنت (39%).

(GWI) "المصدر: شركة "جي دبليو آي"



تطبيقات عملية

ملتقى "سناپ تشات" (Snapchat)

يشكل تطبيق "سناپ شات" (Snapchat) ملتقى رئيسيًا لجيل ألفا، حيث يتيح التواصل مع أصدقائهم المقرّبين وسائر المجموعات الموهقة في حياتهم، ويؤكّد أكثر من 50% من هذا الجيل إنهم ناشطون على المنصة. ويفضّل هذا الجيل التواصل المرئي من خلال الصور ومقاطع الفيديو القصيرة وملصقات بيتموجي (Bitmoji) وفلاتر الواقع المعزّز، بالإضافة إلى الرسائل العابرة والنية وغير الرسمية التي تختفي بعد وقت محدّد.



مبادرة "سكويرلز" (Squirrels)

أطلقت مؤسسة الكشف في المملكة المتحدة، في السنوات الأخيرة، مبادرة "سكويرلز" (Squirrels) الاجتماعية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 4 و5 أعوام. وحتى عام 2024، بلغ عدد مراكزها 860 مركزًا في مختلف أنحاء البلاد، وذلك نتيجةً لتنفيذ برنامج مصمّم بعناية لمساعدة جيل ألفا على تطوير مجموعة من المهارات الرئيسية مثل العمل الجماعي والتواصل والإبداع والوعي المجتمعي.



برنامج "بايرتس سيرف" (Pirates Surf)

يُعدّ "بايرتس سورف" (Pirates Surf) في دبي برنامجًا للرياضات المائية ونمط الحياة يتمحور حول الأنشطة الشاطئية ومهام الإنقاذ لتمكين جيل ألفا من خلال منحهم فرصة المشاركة في تجارب جماعية مفيدة لبناء لياقتهم وتجمعهم بشباب آخرين. ومن خلال هذا البرنامج الذي شارك فيه حتّى اليوم آلاف الأطفال والمراهقين، تهدف الشركة إلى تجديد مفهوم الطفولة والمراهقة من خلال ربطها بالطبيعة والانضباط.



السيناريوهات المستقبلية

التطورات المستقبلية المحتمل أن تظهر خلال السنوات الخمسة القادمة حتى عام 2030 انطلاقًا من النتائج بناء على استشراف المرئيات



رواد جودة الحياة

من المتوقع أن يقوم جيل ألفا بدمج ثقتهم في التكنولوجيا مع أسلوبهم الخاص في فهم أسس ومبادئ جودة الحياة، ليكونوا الجيل الأكثر حيوية وتفاعلاً مقارنة بغيره من الأجيال في العالم. وبالتالي، سيقومون بقيادة وريادة جودة الحياة بالكامل

جيل التكنولوجيا والبيانات

في الواقع، سيكون هذا الجيل ممكناً بكميات كبيرة من البيانات الشخصية وتكنولوجيا تشخيص الأمراض والعلاج المتطورة مدعومة بأحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي والواقع الهجين والأجهزة القابلة للارتداء، لذلك ستتوفر لهذا الجيل أفضل مقومات الرعاية الصحية الاستباقية. كما سيطور هذا الجيل العادات والسلوكيات بناء على البيانات التي يتلقونها آنياً وبما يواكب احتياجاتهم وأهدافهم على المدى المتوسط أو البعيد.

مدرب صحي بالذكاء الاصطناعي 

التقنية القابلة للارتداء 

المساحات الخضراء والزراعة 

العلاجات الرقمية 

التجارب الثقافية 

استكشاف الطبيعة

سيفضل جيل ألفا استخدام أحدث العلاجات الرقمية المتطورة والتكنولوجيا العصبية القابلة للارتداء. إلا أنه من جهة أخرى، سيميل إلى استكشاف الإمكانيات الطبيعية غير التكنولوجية التي توفرها تجارب جودة الحياة، مثل قضاء الأوقات في المساحات الخضراء والمناطق الصحية والطبيعية التي تسمى المناطق الزرقاء، حيث يتوفر فيها الهدوء والطبيعة وجريان المياه وأشعة الشمس. بالإضافة إلى إدراكهم لتأثير قوة التجارب التشاركية والمجتمعية وأهمية الانغماس الثقافي ودوره في تحقيق الازدهار للأفراد.

العقلية الاستباقية

ستشكّل العقلية الاستباقية طريقة تفكير الجيل ألفا في كافة الجوانب المتعلقة بالصحة الجسدية والنفسية والغذائية والعاطفية، حيث سيتبنى جيل ألفا حلولاً متنوعة بناء على الابتكارات المستجدة والاحتياجات الشخصية والجسدية. كما سيقوم هذا الجيل باختيار الحلول الملائمة لهم من مجموعة متنوعة من الخيارات التي يقترحها عليهم الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات الآنية مثل معدلات ضربات القلب والتنفس ومستويات التوتر.



ريادة جودة الحياة

سيكون لدى جيل ألفا مهارة المرونة في توظيف مختلف الحلول المتوفرة لهم للحفاظ على الصحة وجودة الحياة وفقاً لاحتياجاتهم. لذلك، سيكون على الحكومات وصنّاع السياسات والمسؤولين عن التخطيط الحضري مواكبة هذه التوجهات، بهدف توفير البنية التحتية والموارد والمساحات الحضرية اللازمة لتلبية التوقعات الكبيرة لجيل ألفا المتعلقة بالصحة وجودة الحياة.



جيل التعلّم بالذكاء الاصطناعي

عند دخول جيل ألفا الجامعات والمدارس في نهاية العقد الحالي، ستتوفر لديهم مسارات للتعلّم تتسم بمستوى عالٍ من التخصيص أكثر من أي جيل سابق بشكل يوظف منهجيات الألعاب بما يلي احتياجاتهم ويساهم في تحقيق أهدافهم الشخصية.

الاستثمار في الذكاء الاصطناعي

ويتوقع أن تستمر الحكومات في مضاعفة استثماراتها في مجال الذكاء الاصطناعي، وستتطور التكنولوجيا من مجرد أداة مفيدة لرفع كفاءة المهارات إلى قوة تحدث تحوّل جذري وتنتج نماذج جديدة مصمّمة خصيصًا لكل فرد من أفراد جيل ألفا.



النماذج الجديدة للمهارات

في الواقع، بدأ تمهيد الطريق للارتقاء بالتعلّم القائم على الذكاء الاصطناعي، حيث أصبحت رحلة التعلم التي تحاكي المشاعر متاحة للمستخدمين في منازلهم. وبحلول نهاية العقد، سينتشر هذا على نطاق واسع، ممّا سيحدث ثورة في أنماط اكتساب المهارات لجيل ألفا والأجيال القادمة من بعده.

سيسمح الذكاء الاصطناعي لجيل ألفا الانتقال إلى تطبيق نماذج المهارات المتعددة بحسب اختلاف احتياجات الأفراد وتطلّعاتهم. سيتمكّن المتفوّقون منهم من الازدهار والانجاز بالوتيرة التي تناسب قدراتهم، ومن ناحية أخرى سيتمكنون من توسيع معارفهم وتنمية مهاراتهم في المجالات الإضافية والتكميلية الأخرى. كما ستتوفر فرصة استكشاف واستخدام نماذج مبتكرة انطلاقًا من المراثيات والبيانات المتوقّرة عن كل طالب، مما يساهم في التركيز على مجموعة أو أفراد محددين.



مداخلات وحقائق

%67

من اختصاصي التعلم في الولايات المتحدة
متفائلين بمستقبل الذكاء الاصطناعي في مجال
التعلم والمهارات.

المصدر: شركة "كارنيجي ليرنينغ" (Carnegie Learning)

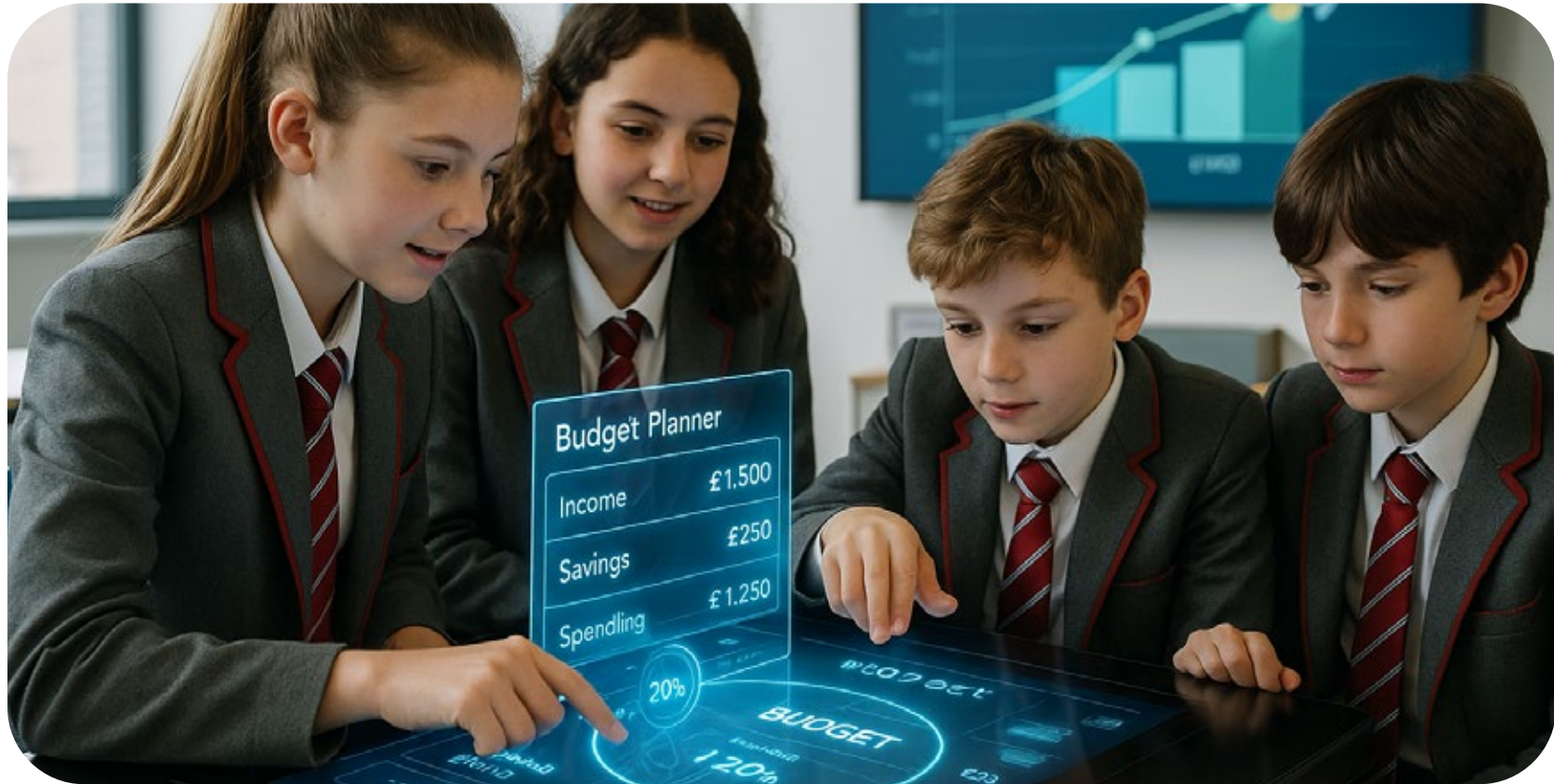


تجديد المهارات

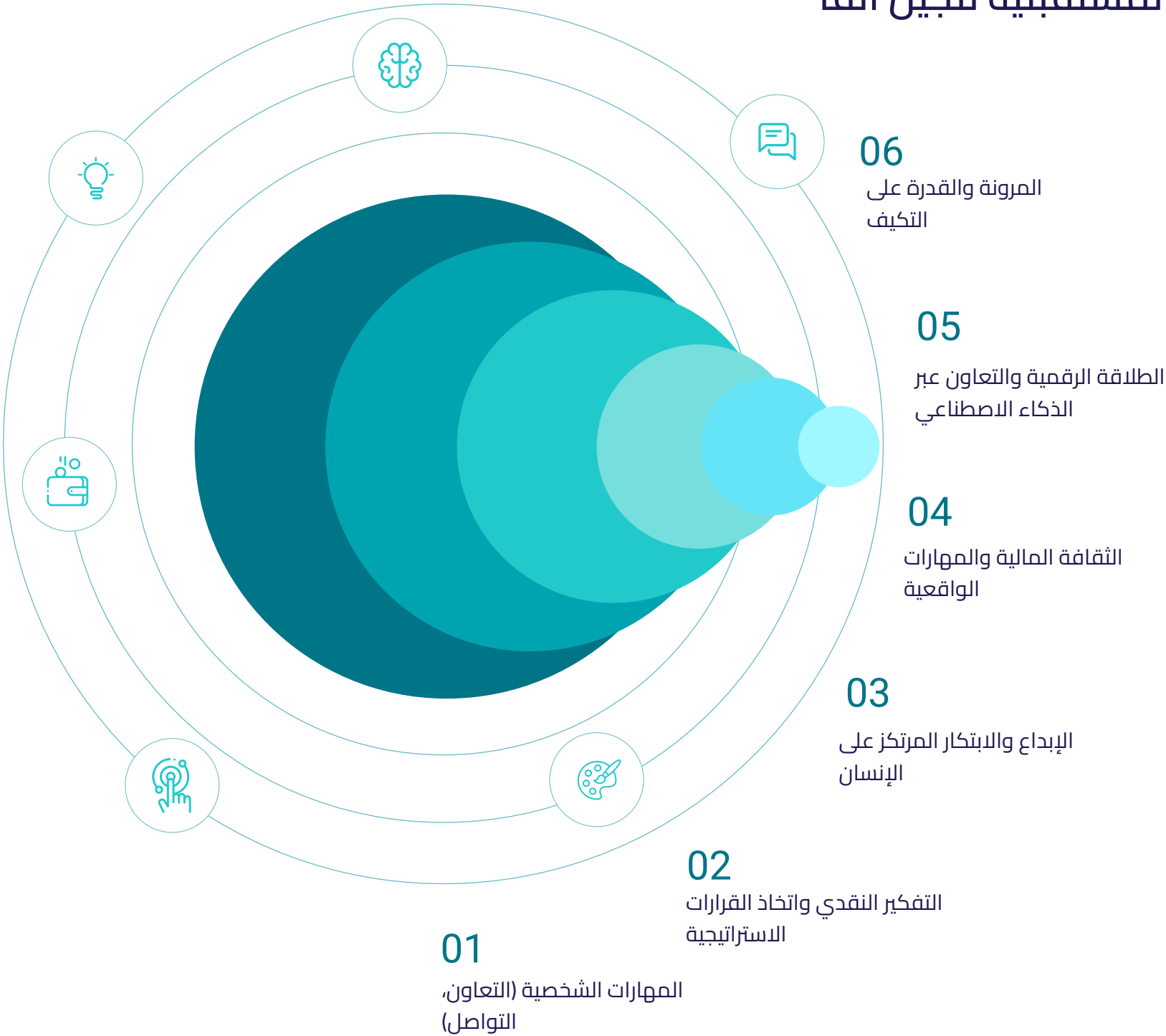
ستخضع تجربة المهارات لتغييرات جذرية خلال السنوات القادمة لتزويد جيل ألفا والأجيال القادمة بالمهارات اللازمة للنجاح في سوق العمل في المستقبل. فعلى سبيل المثال، يشير معظم الأطفال والمراهقين في المملكة المتحدة إلى أنهم يرغبون في اكتساب مهارات القطاع المالي، ما يعكس سعيهم إلى تطوير المزيد من المهارات التي تساعد في الاستعداد للحياة الواقعية بعد سنوات الدراسة.

ولتلبية هذه الاحتياجات المتزايدة، يتعيّن العمل على تصميم تجربة جديدة للمهارات والمواضيع أو المواد التي يتطرقون إليها على حدّ سواء. ويقتضي ذلك الاعتراف بأهمية تطوير المهارات الناعمة (أي القدرات الذاتية) المناسبة ومهارات التفكير الاستراتيجي لمساعدة

جيل ألفا على التفوّق في المستقبل. إضافة إلى ذلك، لن يحتاج جيل ألفا فقط إلى امتلاك المعرفة والمهارات المتعلقة بالتكنولوجيا الناشئة، بل ستمكّنه التغييرات الحاصلة أيضًا من اكتساب المرونة والقدرة على التكيف والنهج الإنساني، باعتبارها مقوّمات أساسية لتحقيق النجاح المهني في المستقبل. بالتالي، يجب إتاحة فرص تمكّن جيل ألفا من اتّخاذ قراراتهم مع الاستعانة بالذكاء الاصطناعي أو بشكل مستقلّ عنه، مع إعطاء الأولوية للحكمة والتفكير الناقد والإبداع البشري كونها عناصر قيّمة في نظر أصحاب العمل المستقبليين. بالإضافة إلى ذلك، العمل على تنمية مجموعة من مهارات التعامل مع الآخرين، مثل التعاون والتواصل. في المقابل، ينبغي على الحكومات وصنّاع السياسات تعزيز تعلّم هذه الكفاءات عبر خرائط طريق لتنمية المهارات وذلك لضمان جاهزية جيل ألفا للمساهمة بفعالية في القوى العاملة المستقبلية.



أهم المهارات المستقبلية للجيل ألفا





%84

من الأطفال والمراهقين في المملكة المتحدة
يقولون إنهم يرغبون في تعلم المزيد من المهارات
المالية.

اتخذ القرارات بمساعدة
الذكاء الاصطناعي واستقلالاً
عنه أيضًا

دمج دعم الذكاء الاصطناعي مع
الحكمة البشرية والتعاطف
والإبداع

المهارات والذكاء الاصطناعي:
موازنة التكنولوجيا والإبداع البشري

المستقبل ليس خيارًا بين هذا أو ذاك،
بل هو مزيج من الاثنين.

مداخلات وحقائق

لن يحتاج جيل ألفا إلى امتلاك المعرفة والمهارات المتعلقة بالتكنولوجيا الناشئة فقط، بل ستمكّنه التحولات الحاصلة أيضًا من اكتساب المرونة والقدرة على التكيف والنهج الإنساني، باعتبارها مقوّمات أساسية لتحقيق النجاح المهني في المستقبل.

الوساطة بين الأجيال

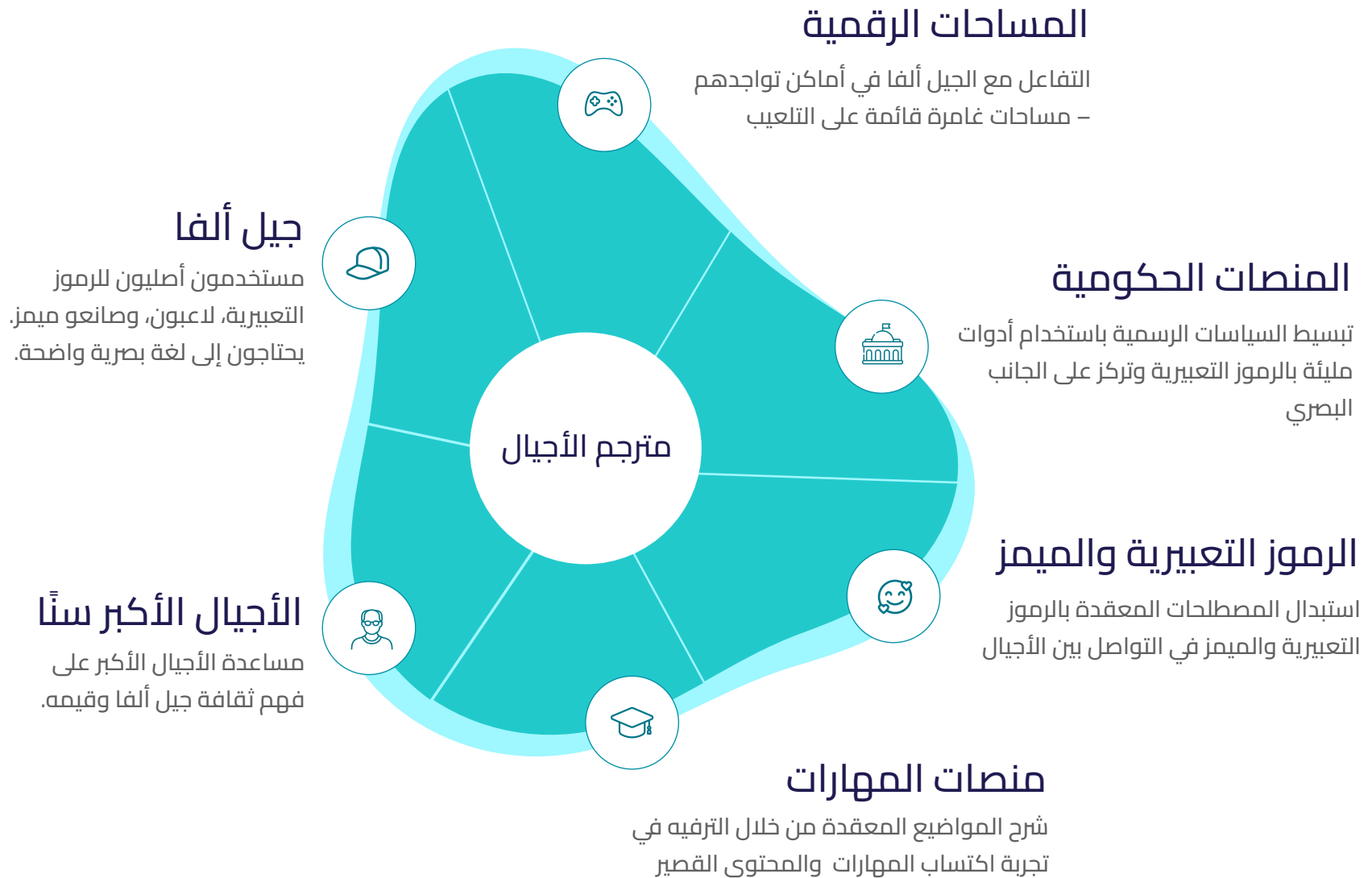
ستواصل تجارب جيل ألفا تمايزها عن تجارب الأجيال السابقة خلال السنوات القادمة، نتيجة استخدام التكنولوجيا بسلاسة واختلاف ممارسات استهلاك الوسائط. وأمام هذه القفزة الثقافية واللغوية أيضًا، ستضطر الحكومات والمؤسسات إلى تطوير حلول معقدة للتواصل مع الأجيال الجديدة. وفي هذا السياق، يمكن القول إن جيل ألفا يؤدي دور الوساطة بين الأجيال، إذ يساعد في التخاطب والتفاهم مع كل جيل مع مراعاة اللغات التي يستخدمها ووجهات نظره والدوافع التي تحفزه. في المقابل، ستستثمر الحكومات والمنظمات الدولية الرائدة المزيد من الوقت والموارد لصياغة

سياسات ملائمة تواكب الجيل ألفا، مثل استحداث مساحات وموارد رقمية وفعالية لتمكين الشباب من متابعة أهم القرارات السياسية والمبادرات الاجتماعية والمشاركة فيها. ويمكن أن (Minecraft) تستلهم هذه المبادرات من السلوكيات الرقمية التي يتبناها جيل ألفا، فتتخذ في عوالم الميتافيرس القائمة مثل ألعاب "ماينكرافت" وتستخدم أسلوبًا وتنسيقًا بشكل يناسب صدى لدى هذا الجيل، مثل رموز الإيموجي والميمز لنقل الرسائل المؤثرة بكفاءة عوضًا عن النصوص الطويلة.

وعليه، ستصمم مساحات تجمع الأجيال المختلفة بجيل ألفا لقضاء الوقت معه والتحدث إليه وفقًا للشروط الخاصة التي يفرضها.



التواصل بين الأجيال:





مداخلات وحقائق

أمام هذه القفزة الثقافية واللغوية
أيضًا، ستضطرّ الحكومات والمؤسسات
إلى تطوير حلول معقّدة للتواصل مع
الأجيال الجديدة.



تفعيل أجيال المستقبل

مع حلول النصف الثاني من هذا العقد، وتماشياً مع رغبة جيل ألفا في التعبير عن وجهات نظرهم والمساهمة في إحداث تغييرات إيجابية ضمن مجتمعاتهم المحلية وخارجها، ستعمل الحكومات على إعداد أطر عمل رسمية تنقل آراء المواطنين الأصغر سناً وتضمن أخذها في الاعتبار عند وضع السياسات. وبالفعل، سبق وبدأت الحكومات وصنّاع السياسات مساعيهم لتلبية احتياجات المواطنين الشباب والأجيال القادمة، وذلك من خلال تشكيل لجان وتعيين مفوضي أجيال المستقبل لمراعاة مصالحهم. وتشمل الأمثلة في هذا السياق: وزيرة الأسرة ووزير الدولة لشؤون الشباب في الإمارات العربية المتحدة، ومفوض أجيال المستقبل في ويلز، ولجنة المستقبل في فنلندا ومفوض أجيال المستقبل في مالطا.

"أصوات من أجل المستقبل: كيف تمثل الحكومات الجيل ألفا اليوم"

الأدوار الحالية في حماية الأجيال الشابة

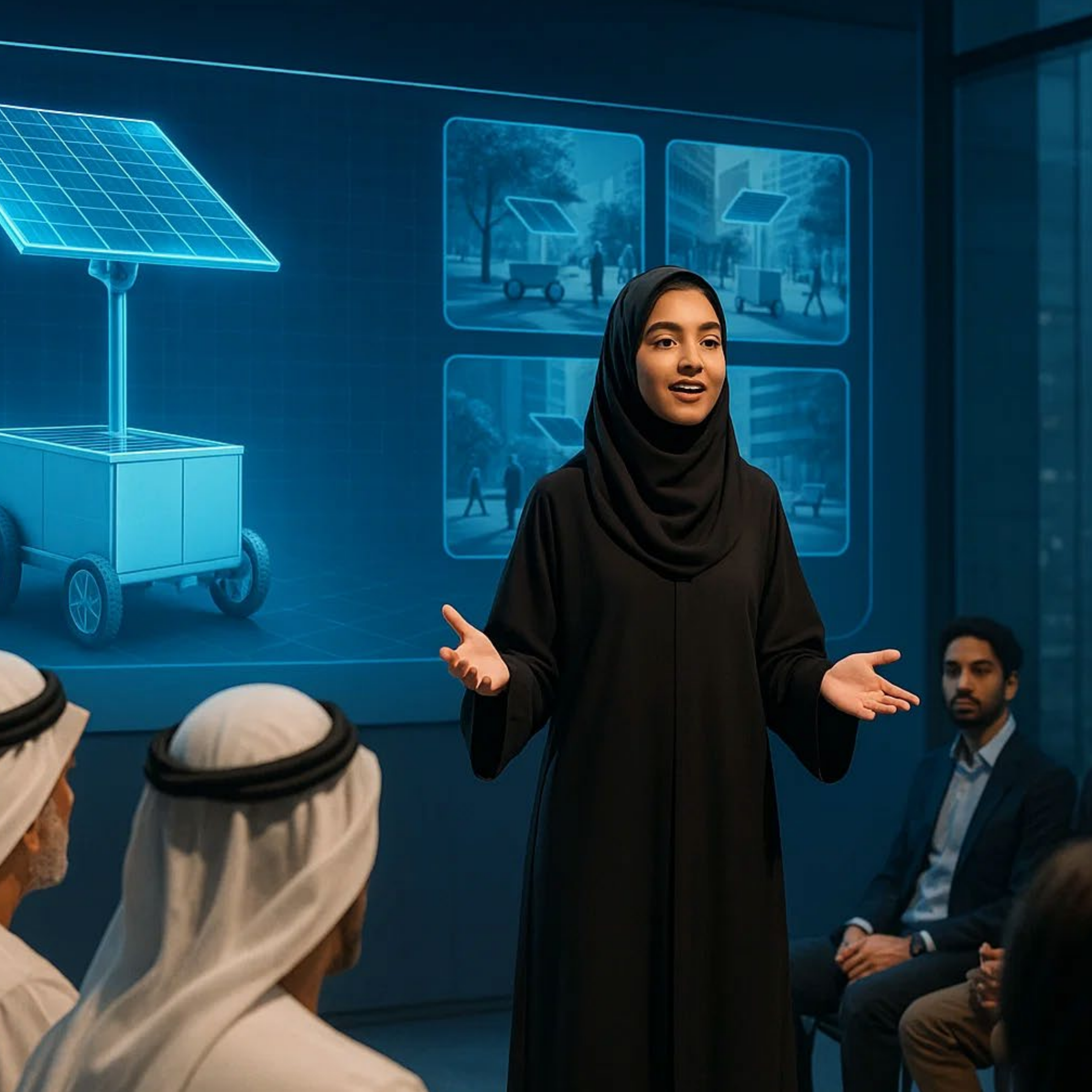
 الإمارات العربية المتحدة
وزير الأسرة ووزير الدولة
لشؤون الشباب

 ويلز
مفوض الأجيال المستقبلية

 فنلندا
لجنة المستقبل

 مالطا
مفوض الأجيال القادمة

لأنّ هذه الأدوار الحالية تكتفي بمعظمها بالنظر في احتياجات الأجيال الشابة ولا تمنحهم فرصة المشاركة بشكل مباشر. ولذلك، ستشهد السنوات القادمة على تطوّر هذا الجانب تحديداً من خلال تشكيل مجالس ومنتديات تمثيلية عالية المستوى، فيتمكّن الشباب حينها من التعبير عن وجهات نظرهم والتأثير في السياسات. وستستوحي الحكومات أيضاً بعض الأفكار من العلامات التجارية الابتكارية، مثل شركة القهوة الهولندية "دي كوفي يونغنز" (De Koffiejongens) التي استحدثت مجلس إدارة مصغّر، وهو عبارة عن مجلس من أطفال تتراوح أعمارهم بين 8 و12 عامًا ويضمنون إشراك الجيل الجديد كأصحاب مصلحة رئيسيين في جميع عمليات اتخاذ القرارات والتغيير.



مداخلات وحقائق

مع حلول النصف الثاني من هذا العقد،
ستبدأ الحكومات في إعداد أطر عمل رسمية
تنقل آراء المواطنين الأصغر سنًا وتضمن
أخذها في الاعتبار عند وضع السياسات.

الانضمام إلى الاقتصاد

سيتمتع جيل ألفا في المستقبل بالكثير من المواهب والطاقات التي ستستفيد منها الحكومات وصنّاع السياسات لتحويل الاقتصادات وشكل القوى العاملة. فنظرًا إلى القوة التي يستمدونها من عدهم الذي يتفوّق على جميع الأجيال السابقة في التاريخ ومن المعرفة الرقمية التي يتسلّحون بها نتيجة نشأتهم في زمن المتغيرات التكنولوجية الشاملة، سيتمكّنون من تحقيق أثر كبير في الاقتصادات العالمية. وبما أنّ هذا الجيل يظهر شغفًا نحو التغيير الإيجابي، ستسعى الحكومات إلى التعاون معهم والاستفادة من سلوكياتهم الاستهلاكية الأخلاقية لبلوغ مستوى الريادة في مجال الاستدامة. ونتيجةً لذلك، ستتمكّن الحكومات أيضًا من تلبية مستهدفاتها البيئية وتهيئة الظروف الملائمة لتطوير القطاعات

الاقتصادية الخضراء وفرص العمل المستقبلية. من ناحية أخرى، ستتغيّر ملامح القوى العاملة المستقبلية استعدادًا لانضمام جيل ألفا الذين سيعمدون إلى تطوير قدراتهم لإتقان استخدام التكنولوجيا المتطورة وتطبيق المهارات الناعمة على حدّ سواء. فمن ناحية أولى، يجب أن ينمي هذا الجيل ثقافته الرقمية في ظلّ هيمنة الذكاء الاصطناعي وتعلّم الآلة والأمن السيبراني وتطوير التطبيقات على القطاعات التي سيعملون فيها. ومن ناحية ثانية، يحتاجون إلى المهارات الإنسانية ومهارات التعامل مع الآخرين لكي ينفّذوا أي مهمة تقتضي التواصل الإنساني والتعاطف إلى جانب الاستعانة بالذكاء الاصطناعي في قطاعات الرعاية الصحية والحكومة وغيرها. وبينما سيستعدّ قسم كبير من جيل ألفا للعمل في تلك القطاعات في المستقبل، سيّجّه القسم الآخر إلى تفعيل مهاراتهم في ريادة الأعمال، ما يقدّم بالتالي فرصًا اقتصادية قيّمة لمختلف دول العالم.



الجيل الأخضر:

الاستهلاك الأخلاقي
لدى جيل ألفا



يحفّز الطلب على
المنتجات الصديقة
للبيئة



يساعد الحكومات
على تحقيق أهداف
المناخ



يزرع بذور الوظائف
الخضراء والصناعات
المستقبلية



في النصف الثاني من هذا العقد، ستقوم الحكومات
بإنشاء أطر رسمية تُمكن من إيصال أصوات مواطنيها
"الأصغر سنًا إلى جميع مراحل عملية صنع السياسات"

مداخلات وحقائق

سيساعد جيل ألفا الحكومات على تلبية
مستهدفاتها البيئية وتهيئة الظروف
الملائمة لتطوير القطاعات الاقتصادية
الخضراء وفرص العمل المستقبلية.

التبوعات الاستراتيجية





الاستفادة من التزام جيل ألفا بالمبادئ الأخلاقية

يشكّل جيل ألفا الشريك المثالي للحكومات وصنّاع السياسات، نظراً إلى اهتمامهم الملحوظ بالمواضيع الاجتماعية والبيئية ورغبتهم في التعبير عن آرائهم وإحداث التغيير الحقيقي. لذلك، يجب أن تستفيد الحكومات من تمسك هذا الجيل بمبادئ الاستهلاك الأخلاقي لتعزيز التغييرات السلوكية بما يتوافق مع مستهدفات الاستدامة والخطط الخضراء التي تضعها.

إشراك جيل ألفا في المنظومة الحكومية

نشر الوعي بالسياسات والمواضيع الرئيسية

يجب توفير الموارد اللازمة لتحويل السياسات والتحديات وعمليات اتخاذ القرارات الحكومية الرئيسية إلى تجارب متاحة للجيل ألفا بسهولة. وهذا لا يعني تبسيطها بل إعدادها بأسلوب وتصميم يتوافقان مع تفضيلات هذا الجيل، كاستخدام ومقاطع الفيديو القصيرة على سبيل المثال. ويجب تنفيذ هذه المبادرات في البيئات الافتراضية والرقمية، بما أنّ الأجيال الأصغر سنّاً تشعر بالانتماء إلى كلّ منها على حدّ سواء.

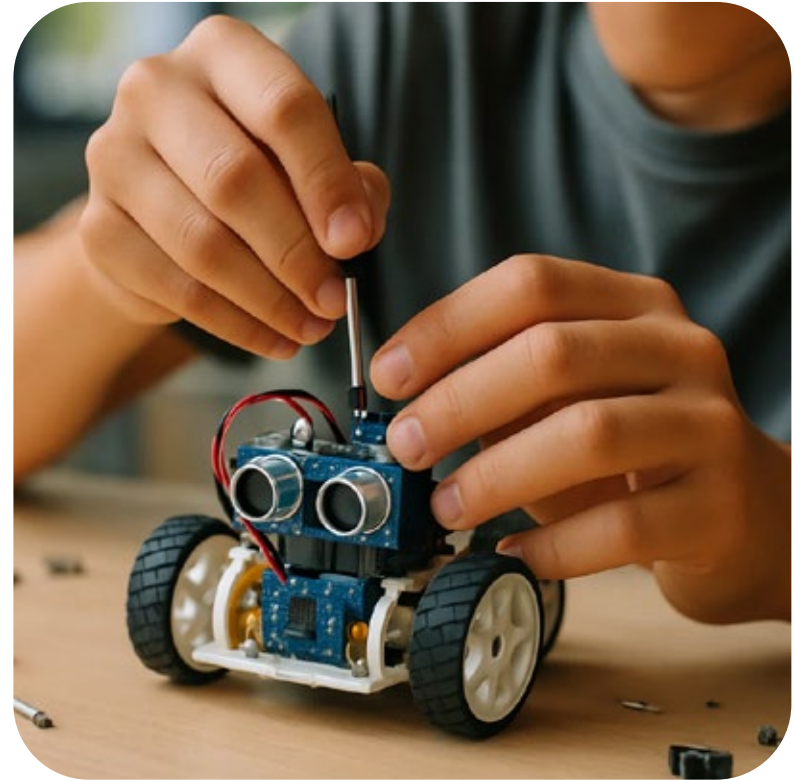




إعادة تصميم تجربة المهارات

الاستثمار في التجربة القائمة على الذكاء الاصطناعي

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحدث ثورة في طريقة تعلم المهارات عند جيل ألفا حيث يوفر تجارب مخصصة تلبي احتياجاتهم وتطلعاتهم الفردية في أي وقت. وعليه، على الحكومات الاستثمار في الذكاء الاصطناعي لإتاحة هذه الإمكانيات لهم. كذلك، يجب تزويد جيل ألفا بأحدث الأدوات الرقمية المتقدمة في أسرع وقت ممكن لضمان الحفاظ على قدرتهم التنافسية في سوق العمل العالمي. وبما أن الأدوات الرقمية لتعلم المهارات تشكّل الجزء الأكبر من مستويات الإنفاق على التكنولوجيا التي يقوم بها آباء جيل ألفا، على الحكومات وصنّاع السياسات تسهيل توفير الحلول اللازمة لهم.



جاهزية مهارات المستقبل

يتعيّن على صنّاع السياسات إعادة النظر في جاهزية مهارات جيل ألفا للانضمام إلى سوق العمل. فنظرًا لتعدد واختلاف بيئات العمل المستقبلية التي سينضمّ إليها جيل ألفا، ينبغي أن لا يقتصر التركيز على المواد التقليدية، وإنما ضمان اكتسابهم لمهارات المستقبل الضرورية مثل التواصل والتعاون والتفكير الناقد والتعامل مع التكنولوجيا.



الجاهزية لسوق عمل المستقبل

تنمية الحس الريادي لدى جيل ألفا

فيما يميل جيل ألفا بشكل واضح إلى ريادة الأعمال، من الضروري أن تفكر الحكومات وصنّاع السياسات في تدابير وخطوات تعزّز هذه الإمكانيات وتحقق أقصى قيمة اقتصادية ممكنة في المستقبل. فالشباب المتفوّقون في مجالات العلوم أو التكنولوجيا أو الهندسة أو الرياضيات أو الموسيقى أو الرياضة أو الفنّ أو أي مجال آخر يحتاجون للوصول إلى منظومة من المساحات التي تمكّنهم من تطوير مهاراتهم والانضمام إلى مجموعات تضمّ نظراء لهم ومدربين يشاركونهم الاهتمامات الرئيسية والتشجيع على تحسين القدرات بشكل مستمر . كذلك، ينبغي أن تركز الحكومات استباقيا على إنشاء شبكات من أسواق ريادة الأعمال لهذه الفئة العمرية وتقديم فرص التدريب لمساعدة جيل ألفا على اكتشاف إمكانياتهم الريادية.

تصميم إطار جديد لسوق العمل المستقبلي

يقترح أن تضع الحكومات رؤية تفصيلية للمتغيرات المتوقعة في سوق عمل جيل ألفا والبدء بالاستثمار في تطوير المهارات الملائمة والبنية التحتية اللازمة. وفي ظلّ الازدهار الكبير المتوقع في مجالات الذكاء الاصطناعي وتعلّم الآلة والأمن السيبراني في المستقبل، من الضروري أن تركز الحكومات على تجهيز قطاعات تنافسية للمستقبل من خلال تطوير مهارات جيل ألفا لضمان قدرتهم على قيادة هذه القطاعات بشكل فاعل . كذلك، على الحكومات ضمان تطوير اقتصادات خضراء قوية لاستحداث فرص العمل المستقبلية الخضراء التي يهتم بها هذا الجيل، فضلاً عن تزويدهم بمهارات التعامل مع الآخرين في عصر التكنولوجيا في القطاعات التي تحتاج الى التعامل الإنساني مثل الرعاية الصحية في المستقبل.





الاستثمار في التوجيه المدعوم بالذكاء الاصطناعي

يقوم الذكاء الاصطناعي بدور متنامي في عملية اتخاذ القرارات الحكومية، ولذلك ينبغي تزويد جيل ألفا بالتكنولوجيا اللازمة لتطوير مهاراتهم والاستعداد لمهن المستقبل، وسيساهم الاستثمار في التوجيه المهني المدعوم بالذكاء الاصطناعي على اختيار المهن المناسبة لهم بناءً على مهاراتهم ومعارفهم وشغفهم وطموحاتهم، وسيحدّد لهم المسارات التي تضمن تحقيق أهدافهم المهنية.



التغيير الجذري في بيئة العمل

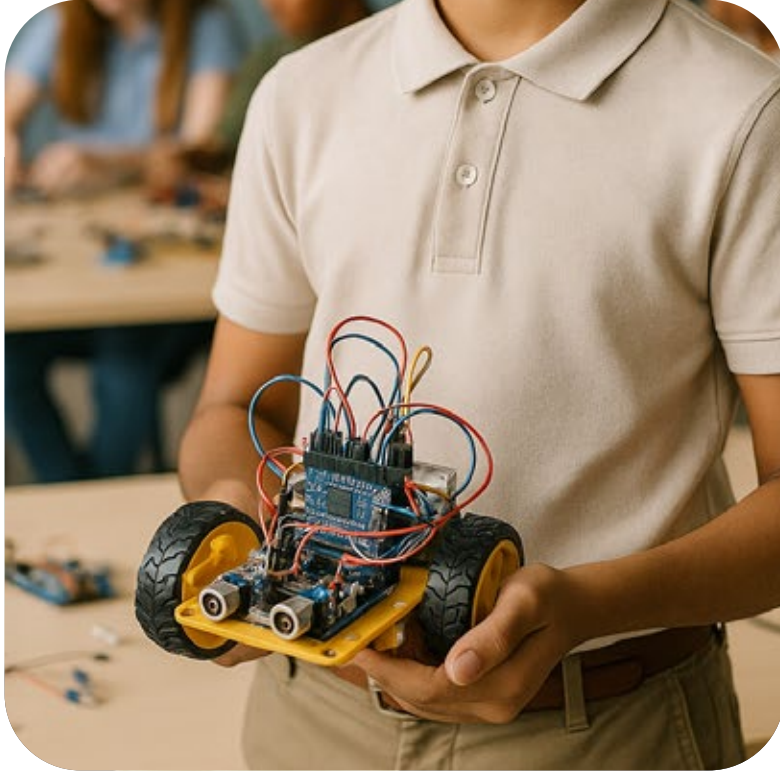
نظرًا للتغيير الكبير المتوقع في سوق العمل الذي سينضم إليه جيل ألفا، لا يمكن التغاضي عن التغييرات الجذرية التي يتوقع أن يحدثها جيل ألفا في بيئة العمل من خلال بحثهم عن مستويات أعلى من المرونة، فبعد أن شهدوا استفادة آبائهم من مزايا العمل عن بُعد، يتوقع هذا الجيل المزيد من الاستقلالية في اختيار أوقات وأماكن العمل. كذلك، سينظر هذا الجيل إلى مفهوم التقدّم المهني بمزيد من التحرّر، مع إعطاء الأولوية لاكتساب الخبرات في اختصاصات متنوعة بدلاً من العمل لسنوات طويلة في نفس المؤسسة والاكتماء بالانتقال من منصب إلى آخر فيها. وتماشياً مع هذا التعريف الجديد لبيئة العمل، من المتوقع أن تستقطب فرص التعلم المستمرّ هذا الجيل بهدف إحراز التقدّم المهني، ويتعين على الحكومات وأصحاب العمل التفكير في طرق جديدة للاستفادة من قدرات قوى ألفا العاملة التي تتمتع بمستوى عالٍ من الكفاءات والمؤهلات المتجددة لكن تفضّل المرونة والديناميكية على الاستقرار.



تحقيق التوازن مع التكنولوجيا

تسخير التكنولوجيا لحياة أفضل

ستواصل التكنولوجيا أداء دور مهم وتوفير فرص وإمكانات لامتناهية في حياة الجيل ألفا، ولذلك من الضروري توظيفها لحياة أفضل. وعلى الحكومات أن تتنبه استباقياً إلى الأثر السلبي الذي يمكن أن تحدثه التكنولوجيا والشاشات ووسائل التواصل الاجتماعي. وفيما تتبّع الدول طرق مختلفة لفرض قيود أو الحد من وقت استخدام الشاشات ووسائل التواصل الاجتماعي، على صنّاع السياسات الالتزام المستمر بالاطلاع على آخر التطورات والمعلومات المستجدة وتحديث السياسات والإرشادات حسب الحاجة لضمان حياة أفضل لصالح هذا الجيل.



التوازن في توظيف التكنولوجيا

يندرج كل من الإبداع والتفكير الناقد ضمن المهارات الأساسية التي يحتاج إليها جيل ألفا للنجاح في سوق عمل المستقبل، ولذلك يمكن أن يؤثر الاعتماد غير المحدود على أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي، وغيرها، بشكل سلبي على نمو (ChatGPT) " مثل "تشات جي بي تي وتطوّر الجيل على المدى الطويل. لذلك، من الضروري أن يتقن جيل ألفا كيفية العمل مع هذه الأدوات التكنولوجية القوية بشكل متوازن وسليم، بدلاً من استخدامها في كافة الأوقات لأداء أي مهمة تتطلب الابتكار في تصميم الأفكار أو الكتابة الخلاقية. ومن ناحية أخرى، على صنّاع السياسات في الحكومات استكشاف أساليب جديدة تقدّم تجربة تعلم انغماسية تستخدم مختلف طرق الألعاب أو التعلم غير المتصل بالعالم الافتراضي لمواجهة تحديات تراجع معدلات القراءة ومهارات الكتابة بين جيل ألفا في مختلف أنحاء العالم.



تعزير الصحة وجودة الحياة

تعزير دور جيل ألفا في جودة الحياة

يعتبر جيل ألفا أكثر جيل يهتم بالصحة وجودة الحياة ضمن فئات المجتمع، حيث يركّز على الحياة الصحية المديدة وزيادة متوسط العمر الصحي المتوقع ويظهر شغفاً بتحسين الصحة الجسدية والنفسية والعاطفية. ولذلك، على صنّاع السياسات العمل على الاستفادة من جيل ألفا كداعم لجودة الحياة والاستفادة من قوة التأثير والتواصل الإعلامي التي يمتلكها لتثقيف الأجيال الأخرى وتعزيز الوعي والالهام لإحداث التغييرات الصحية الإيجابية في حياتهم.



تبني جودة الحياة الشاملة

يتمتع جيل ألفا بحس المسؤولية فيما يتعلق بجودة الحياة الخاصة بهم، وتدرك مجموعة كبيرة منهم قيمة اتباع النهج الصحي بشكل يجمع بين النظام الغذائي الصحي والنشاط البدني واللياقة الذهنية وبين الحفاظ على لحظات الهدوء والالتزامات الاجتماعية والأنشطة الثقافية. ولذلك، يترتب على صنّاع السياسات التحقق من توفير البنية التحتية والموارد والمساحات المجتمعية والفعاليات الأساسية اللازمة لدعم هذا النهج المتكامل للحفاظ على جودة الحياة، بما في ذلك البنية التحتية الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي والمساحات الخضراء وكذلك البنية التحتية الزرقاء التي تتوفر فيها المساحات المائية والتجارب الثقافية المتجددة والأنشطة المجتمعية الخلاقة التي تساهم في الحفاظ المستمر على اهتمام جيل ألفا لضمان الابتعاد عن مشاركة العادات غير الصحية وتنمية مهاراتهم لتحقيق النجاح في الحياة.

جودة الحياة الرقمية الاستباقية

سياسات قصيرة المدى لتشجيع العلاقة الصحية أو السليمة مع التكنولوجيا والتحكم في الفترات والقدرة على تخصيص الأوقات المناسبة وتشجيع التحول نحو الأنشطة في المساحات الخارجية والهواء الطلق. ومن ناحية أخرى، ينبغي إعداد خطط طويلة المدى للحد من التأثيرات السلبية التي تخلقها التكنولوجيا على الصحة النفسية وصحة نظر العين واختلالات وتشوهات وضعية العمود الفقري ونشر الوعي والتدخل الاستباقي لمعالجتها .

يواجه جيل ألفا مجموعة من التحديات التي تؤثر على الصحة الجسدية والنفسية نتيجة قضاء فترات طويلة في استخدام التكنولوجيا والشاشات الرقمية بالإضافة إلى وسائل التواصل الاجتماعي. ولذلك، تحتاج الحكومات إلى وضع سياسات قصيرة وطويلة المدى لحماية هذا الجيل من التداعيات الصحية المتوقعة. من ناحية، ينبغي وضع



الملحق

شركة "ريزر فيش" (Razorfish) وشركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://res.cloudinary.com/razorfish-com-assets/image/upload/v1718296573/assets/news-articles/razorfish-publishes-next-wave-of-generation-alpha-research-with-new-insights-to-prepare-brands/razorfish-tl-exploring-generation-alpha-wave-2.pdf>

شركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://304927.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/304927/Gen%20Alpha%20in%20APAC%20-%202022.pdf>

موقع "تشيك أوت" (Checkout.com)

[/https://www.checkout.com/newsroom-global-study-generation-alpha-digital-economy](https://www.checkout.com/newsroom-global-study-generation-alpha-digital-economy)

منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية

https://www.oecd.org/en/publications/pisa-2022-results-volume-i_53f23881-en.html

شركة "كارنيجي ليرنينغ" (Carnegie Learning)

<https://discover.carnegielearning.com/hubfs/PDFs/2024-AI-in-Education-Report.pdf>

وكالة "بينو برين" (Beano Brain)

<https://researchworld.com/articles/raising-generation-alpha-how-millennial-parenting-is-impacting-the-next-generation>

شركة "كوستوديو" (Qustodio)

https://static.qustodio.com/public-site/uploads/2024/01/19122535/ADR_2023-24_EN.pdf?_gl=1*18yvt8f*_gcl_au*ODIzNzcwMzUwLjE3MzMyMzUyMTI

صحيفة "الغارديان" (The Guardian)

<https://www.theguardian.com/education/2024/jan/05/rapid-help-needed-for-covid-babies-who-fell-behind-says-former-ofsted-chief>

وكالة "بينو برين" (Beano Brain)

<https://archive.ph/2PgUY#selection-769.106-769.119>

الأمم المتحدة

<https://unric.org/en/the-declaration-on-future-generations-is-an-absolute-novelty-paving-the-way-for-a-sustainable-future>

شركة "ريزر فيش" (Razorfish) وشركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://www.emarketer.com/insights/guide-generation-alpha/#:~:text=Some%2063%25%20of%20Gen%20Alpha,how%20Gen%20Alpha%20expresses%20themselves>

شركة "دبليو إي" العالمية (WE Worldwide)

<https://www.we-worldwide.com/media/cz3hm4qp/we-alpha-intelligence-infographic.pdf>

مكتب المعايير في التعلم وخدمات الأطفال ومهاراتهم في المملكة المتحدة (أوفستيد)

<https://www.gov.uk/government/publications/education-recovery-in-early-years-providers-spring-2022/education-recovery-in-early-years-providers-spring-2022#:~:text=Impact%20on%20children&text=Also%2C%20some%20babies%20have%20struggled,stories%2C%20sinning%20and%20having%20conversations>

موقع "غولف باز" (Gulf Buzz)

<https://www.gulfbuzz.com/uae-govt-announces-flexible-hours-for-parents-during-back-to-school-season>

مركز ماك كريندل للأبحاث (McCrindle)

<https://mccrindle.com.au/app/uploads/infographics/Generation-Alpha-Infographic-2023.pdf>

مجلة "نوترشن بزنس جورنال" (Nutrition Business Journal)

<https://www.supplysidesj.com/supplements/generation-alpha-emerges-as-a-sophisticated-and-desirable-target-market>

مؤسسة "آني إي كاسي" (The Annie E Casey Foundation)

<https://www.aecf.org/blog/impact-of-social-media-on-generation-alpha>

وكالة "بينو برين" (Beano Brain)

<https://insights.beanobrain.com/post/raising-generation-alpha-saviours-at-what-cost>

مركز ماك كريندل للأبحاث (McCrindle)

<https://mccrindle.com.au/article/topic/generation-alpha/how-covid-19-will-shape-generation-alpha>

مجلة "هارفارد بزنس ريفيو" (Harvard Business Review)

<https://hbr.org/resources/pdfs/comm/journey/TheBusinessCaseForUnderstandingGenerationAlpha.pdf>

شركة "يوجوف" (YouGov)

<https://www.infobip.com/news/children-speak-to-alexa-more-than-to-their-own-grandparents>

شركة "فيزا" (Visa)

<https://www.visa.co.uk/about-visa/newsroom/press-releases.3286137.html>

شركة "كليك" (Qlik)

<https://www.qlik.com/us/news/company/press-room/press-releases/data-literacy-to-be-most-in-demand-skill-by-2030>

شركة "سامسونج" (Samsung)

<https://news.samsung.com/us/88-percent-us-parents-gen-alpha-gen-z-students-say-ai-crucial-to-childs-future-success-samsung-solve-for-tomorrow/>

شركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://www.gwi.com/reports/gen-alpha>

تقرير "كيدسكان" (Kidscan) من شركة "كنتار" (Kantar)

<https://www.campaignindia.in/article/gen-alpha-drives-household-decisions-as-online-video-viewing-soars-by-60-report/499336>

تقرير "كيدسكان" (Kidscan) من شركة "كنتار" (Kantar)

<https://www.campaignindia.in/article/gen-alpha-drives-household-decisions-as-online-video-viewing-soars-by-60-report/499336>

مركز ماك كريندل للأبحاث (McCrindle)

<https://hbr.org/resources/pdfs/comm/journey/TheBusinessCaseForUnderstandingGenerationAlpha.pdf>

وكالة "بلومبرغ" (Bloomberg)

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-04-17/wall-street-tells-new-high-school-graduates-to-pick-tech-jobs-over-finance?sref=ju6plaeh>

شركة "فيزا" (Visa)

<https://investor.visa.com/news/news-details/2023/Generation-Alpha-set-to-be-most-entrepreneurial-yet-as-new-research-reveals-expectations-for-a-world-of-ultimate-convenience/default.aspx>

المنتدى الاقتصادي العالمي

<https://www.weforum.org/stories/2020/04/our-education-system-is-losing-relevance-heres-how-to-update-it/#:~:text=60%25%20of%20future%20jobs%20haven,yet%20and%20to%20become%20entrepreneurs>

شركة "غولدمان ساش" (Goldman Sachs)

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-03-27/goldman-says-ai-will-spur-us-productivity-jump-global-growth?sref=ju6plaeh>

منظمة العمل الدولية

<https://study-online.sussex.ac.uk/news-and-events/green-jobs-building-the-workforce-for-a-sustainable-future/#:~:text=The%20International%20Labour%20Organisation%20projects,200%20million%20jobs%20by%202050>

شركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://304927.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/304927/Gen%20Alpha%20in%20APAC%20-%202022.pdf>

المركز العالمي للأبحاث في مجال الإعلانات (WARC)

<https://www.warc.com/content/paywall/article/warc-exclusive/empowered-spenders-how-gen-alpha-is-shaping-the-market-and-how-we-should-brands-approach-them/en-gb/156392>

شركة "ريزر فيش" (Razorfish) وشركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://kidscreen.com/2024/06/28/report-gen-alpha-craves-quick-and-gamified-learning>

الصندوق الوطني لمحو الأمية (National Literacy Trust)

<https://literacytrust.org.uk/research-services/research-reports/children-young-people-and-teachers-use-of-generative-ai-to-support-literacy-in-2024/#:~:text=The%20percentage%20of%20teachers%20who>

وكالة "مودم" (Modem)

<https://modemworks.com/research/my-first-ai>

مجلة "سكث تون" (Sixth Tone)

<https://www.sixthtone.com/news/1008749>

شركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://304927.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/304927/Gen%20Alpha%20in%20APAC%20-%202022.pdf>

صحيفة "بزنيس إنسايدر" (Business Insider)

<https://www.businessinsider.com/gen-alpha-reading-literacy-crisis-privilege-society-divide-2024-12>

مكتب الاتصالات في المملكة المتحدة (Ofcom)

<https://www.ofcom.org.uk/siteassets/resources/documents/research-and-data/online-research/online-nation/2023/online-nation-2023-report.pdf?v=368355>

تقرير مستقبل الوظائف الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي

<https://www.weforum.org/stories/2020/04/our-education-system-is-losing-relevance-heres-how-to-update-it/#:~:text=60%25%20of%20future%20jobs%20haven,yet%20and%20to%20become%20entrepreneurs>

معهد مهندسي الكهرباء والإلكترونيات (IEEE)

<https://transmitter.ieee.org/health-2019/vr-therapy>

منظمة الصحة العالمية

<https://www.who.int/news/item/09-10-2024-who-and-unicef-launch-guidance-to-improve-access-to-mental-health-care-for-children-and-young-people#:~:text=An%20estimated%201%20in%207,disorders%20among%20the%20most%20common>

دار نشر جامعة أكسفورد

<https://corp.oup.com/word-of-the-year>

منظمة "غيرل غايدينغ" (Girlguiding)

<https://www.girlguiding.org.uk/about-us/press-releases/girls-attitudes-survey-2023>

المعهد الأمريكي لطب القلب (American College of Cardiology)

<https://www.acc.org/about-acc/press-releases/2019/07/25/14/23/five-or-more-hours-of-smartphone-usage-per-day-may-increase-obesity>

وكالة "رويترز" للأنباء (Reuters)

<https://www.reuters.com/world/asia-pacific/australian-pm-albanese-says-social-media-firms-now-have-responsibility-protect-2024-11-28>

شركة "مورنينغ كونسالت" (Morning Consult)

<https://pro.morningconsult.com/analysis/gen-alpha-trends-mental-health-consumer-behavior>

الدكتور جان م. توينج

<https://www.pbs.org/newshour/science/analysis-teens-are-sleeping-less-why-smartphones>

شبكة "بي بي سي" (BBC)

<https://www.bbc.co.uk/mediacentre/2024/50-percent-of-teenagers-feel-anxious-without-their-smartphones-a-survey-for-bbc-suggests>

شركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://www.gwi.com/reports/gen-alpha>
(مركز "بيو" للأبحاث (Pew Research Center))

<https://www.pewresearch.org/social-trends/2023/01/24/parenting-in-america-today>

وكالة "بينو برين" (Beano Brain)

<https://www.moreaboutadvertising.com/2024/08/beano-brain-youtube-is-gen-alphas-coolest-brand>

كلية هارفارد للطب

https://www.cbsnews.com/news/facebook-instagram-tiktok-snapchat-children-advertising-2022-harvard-study/?utm_source=substack&utm_medium=email

جامعة تورونتو

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/33640863>

صحيفة "الغارديان" (The Guardian)

<https://www.theguardian.com/technology/2024/nov/26/tiktok-to-block-teenagers-from-beauty-filters-over-mental-health-concerns>

شركة "بريسايز تي في" (Precise TV)

https://content.precise.tv/hubfs/Precise%20TV%20-%20PARK%20USA%20Summer%2024.pdf?utm_campaign=PARK%20USA%20Summer%2024&utm_medium=email&_hse_nc=p2ANqtz-_KKrQuAAXkciKOCX4ty3CVC-nS4HXYdUo9IFekAfwNdcyWExcYZ0eJeYzjFFx48lepNRAAyLh7_xK8sfManLBTEO_CkGtW50EP7iueRq0_DLtjeQc&_hsmi=312280224&utm_content=312280224&utm_source=hs_automation

شركة "بريسايز تي في" (Precise TV)

https://content.precise.tv/hubfs/Precise%20TV%20-%20PARK%20USA%20Summer%2024.pdf?utm_campaign=PARK%20USA%20Summer%2024&utm_medium=email&_hse_nc=p2ANqtz-_KKrQuAAXkciKOCX4ty3CVC-nS4HXYdUo9IFekAfwNdcyWExcYZ0eJeYzjFFx48lepNRAAyLh7_xK8sfManLBTEO_CkGtW50EP7iueRq0_DLtjeQc&_hsmi=312280224&utm_content=312280224&utm_source=hs_automation

مؤسسة "آني إي كاسي" (The Annie E Casey Foundation)

<https://www.aecf.org/blog/impact-of-social-media-on-gen-alpha>

مجلة "كوزمو ميدل إيست" (Cosmo Middle East)

<https://www.instagram.com/cosmomiddleeast/reel/DBWLnPvJrA>

الجمعية الأمريكية لقياس النظر (American Optometric Association)

<https://www.aoa.org/news/clinical-eye-care/health-and-wellness/children-device-use-and-myopia?sso=y>

منصة "داتاسنشال"
(Datassential)

<https://www.letschatsnacks.com/what-you-need-to-know-about-gen-alpha#:~:text=Nourishing%20Nosh,and%20eat%20a%20balanced%20diet>

صحيفة "ذا جاكارتا بوست"
(The Jakarta Post)

<https://www.thejakartapost.com/front-row/2024/09/25/cerebrofort-supports-optimal-nutrition-the-alpha-genes-provision-to-become-a-champion.html>

شركة "ديلويت"
(Deloitte)

<https://www2.deloitte.com/us/en/blog/health-care-blog/2021/road-to-diy-consumer-health.html>

مجلة "كوزميتيكس بيزنس"
(Cosmetics Business)

<https://cosmeticsbusiness.com/mantle-restricts-gen-alpha-from-buying-its-products>

الأمم المتحدة

<https://www.unclearn.org/stories/gen-alpha-can-still-make-a-change-a-call-to-the-new-generations>

شركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://www.gwi.com/reports/gen-alpha>

وكالة "مينتل" (Mintel)

<https://www.mintel.com/insights/food-and-drink/meet-gen-alpha-next-generation-food-consumers>

هيئة الخدمات الصحية الوطنية
(NHS) **في المملكة المتحدة**

<https://www.england.nhs.uk/2024/10/almost-1-in-10-secondary-school-pupils-currently-vape-new-nhs-survey-shows/#:~:text=In%202023%2C%209%25%20of%20young,compared%20to%2022%25%20in%202021>

منصة "داتاسنشال"
(Datassential)

<https://www.letschatsnacks.com/what-you-need-to-know-about-gen-alpha#:~:text=Nourishing%20Nosh,and%20eat%20a%20balanced%20diet>

صحيفة "ذا جاكارتا بوست"
(The Jakarta Post)

<https://www.thejakartapost.com/front-row/2024/09/25/cerebrofort-supports-optimal-nutrition-the-alpha-genes-provision-to-become-a-champion.html>

شركة "ديلويت"
(Deloitte)

<https://www2.deloitte.com/us/en/blog/health-care-blog/2021/road-to-diy-consumer-health.html>

مجلة "كوزميتيكس بيزنس"
(Cosmetics Business)

<https://cosmeticsbusiness.com/mantle-restricts-gen-alpha-from-buying-its-products>

الأمم المتحدة

<https://www.unclearn.org/stories/gen-alpha-can-still-make-a-change-a-call-to-the-new-generations>

شركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://www.gwi.com/reports/gen-alpha>

منظمة دعم صحة المراهقين النفسية
(stem4) **"ستيم 4"**

<https://stem4.org.uk/wp-content/uploads/2022/12/Body-image-among-young-people-Negative-perceptions-and-damaging-content-on-social-media...-new-survey-reveals-Dec-22.pdf>

مجلة "نيتشور أفريقيا"
(Nature Africa)

<https://www.nature.com/articles/d44148-021-00097-y#:~:text=The%20most%20recent%20systematic%20review,qualify%20for%20a%20psychiatric%20diagnosis>

منظمة "غيرل غايدنغ"
(Girlguiding)

<https://www.girlguiding.org.uk/about-us/press-releases/girls-attitudes-survey-2023>

شركة "مورنينغ كونسالت"
(Morning Consult)

<https://www.letschatsnacks.com/what-you-need-to-know-about-gen-alpha#:~:text=Nourishing%20Nosh,and%20eat%20a%20balanced%20diet>

وكالة "مينتل" (Mintel)

<https://www.mintel.com/insights/food-and-drink/meet-gen-alpha-next-generation-food-consumers>

موقع "مويلر كونكت"
(Mueller Connect)

<https://muellerconnect.com/2024/02/vaping>

وكالة "جينغ ديلي"
(Jing Daily)

<https://jingdaily.com/posts/building-trust-in-skin-care-for-china-s-gen-alpha>

شركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://www.gwi.com/reports/gen-alpha>

منظمة دعم صحة المراهقين النفسية
(stem4) **"ستيم 4"**

<https://stem4.org.uk/wp-content/uploads/2022/12/Body-image-among-young-people-Negative-perceptions-and-damaging-content-on-social-media...-new-survey-reveals-Dec-22.pdf>

وكالة "نيون سابلبي" (Neon Supply)

<https://blog.neonsupply.com/the-most-popular-social-media-platforms-for-generation-alpha>

شركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://www.gwi.com/reports/gen-alpha>

منظمة "غريل غايدينغ" (Girlguiding)

<https://www.girlguiding.org.uk/about-us/press-releases/membership-numbers-and-appeal-for-volunteers/#:~:text=Girllguiding%20appeals%20for%20more%20volunteers%20to%20meet%20demand%20of%20girls%20wanting%20to%20join,-16%20June%202022&text=Girllguiding%20%20the%20leading%20charity%20for,from%20239%2C222%20up%20to%20290%2C468>

شركة "غو هانري" (Go Henry)

<https://www.finextra.com/newsarticle/45026/uk-government-urged-to-implement-compulsory-financial-education-from-primary-school#:~:text=Louise%20Hill%2C%20co%2Dfounder%20and,school%20without%20any%20money%20skills>

منظمة الكشاف (Scouts) في المملكة المتحدة

<https://www.scouts.org.uk/news/2022/april/scouts-bounce-back-with-biggest-growth-for-80-years>

شركة "إل إس إن غلوبال" (LSN Global)

https://www.lsnglobal.com/news/article/30746/dutch-coffee-brand-recruits-children-to-its-board-of-directors?utm_campaign=LSN%20NTK%20LONGFORM&utm_content=291726207&utm_medium=social&utm_source=linkedin&hss_channel=lcp-321275

وكالة "نيون سابلبي" (Neon Supply)

<https://blog.neonsupply.com/the-most-popular-social-media-platforms-for-generation-alpha>

تقرير "كيدسكان" (Kidscan) من شركة "كنتار" (Kantar)

<https://www.campaignindia.in/article/gen-alpha-drives-household-decisions-as-online-video-viewing-soars-by-60-report/499336>

وكالة "إمبيريو" (Imperio)

<https://lbbonline.com/news/impero-research-shows-gen-a-more-likely-to-copy-their-friends-than-an-influencer-or-an-advertisement>

شركة "ريزر فيش" (Razorfish) وشركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://res.cloudinary.com/razorfish-com-assets/image/upload/v1718296573/assets/news-articles/razorfish-publishes-next-wave-of-gen-alpha-research-with-new-insights-to-prepare-brands/razorfish-tl-exploring-generation-alpha-wave-2.pdf>

مركز ماك كريندل للأبحاث (McCrindle)

<https://mccrindle.com.au/article/topic/generation-alpha/the-future-of-sustainability-for-generation-alpha/#:~:text=Different%20choices%20for%20Generation%20Alpha&text=As%20they%20get%20older%2C%20Generation,options%20and%20plant%2Dbased%20proteins>

مجلة "بير آر ويك" (PR Week)

<https://www.prweek.com/article/1891683/generation-alpha-comms-present-future>

شركة "إي توك" (eTOC)

<https://ecommercetochina.com/targeting-generation-alpha-in-china-a-marketers-guide/#:~:text=Chinese%20Generation%20Alpha%2C%20born%20between,children>

وكالة "إمبيريو" (Imperio)

<https://lbbonline.com/news/impero-research-shows-gen-a-more-likely-to-copy-their-friends-than-an-influencer-or-an-advertisement>

معهد مهندسي الكهرباء والإلكترونيات (IEEE)

<https://transmitter.ieee.org/health-2019/chatbot-pediatrician-diagnoses>

وكالة "جينغ ديلي" (Jing Daily)

<https://jingdaily.com/posts/building-trust-in-skin-care-for-china-s-gen-alpha>

شركة "برينلي" (Brainly)

<https://www.indiatoday.in/education-today/latest-studies/story/79-of-indian-students-feel-that-it-s-important-to-study-climate-change-and-environmental-conservation-survey-1814708-2021-06-14>

شركة "إرنست ويونغ" (EY)

https://www.ey.com/en_uk/about-us/corporate-responsibility/empowering-next-generations-for-a-sustainable-future

وكالة "كمباين إنديا" (Campaign India)

<https://www.campaignindia.in/article/gen-alpha-drives-household-decisions-as-online-video-viewing-soars-by-60-report/499336>

شركة "هيلتون" (Hilton)

<https://stories.hilton.com/apac/releases/2025-travel-trends-apac-eng>

مرئيات وكالة "في أم أل" (VML Intelligence)

<https://www.vml.com/insight/generation-alpha>

وكالة "بينو برين" (Beano Brain)

<https://www.totallicensing.com/major-new-report-reveals-british-kids-have-squirreled-away-38m-to-spend-in-2021>

شركة "جي دبليو آي" (GWI)

<https://www.gwi.com/reports/gen-alpha>

تقرير المستقبل

2025

جيل ألف: توجهات وتطلعات

مكتب التطوير الحكومي والمستقبل
GOVERNMENT DEVELOPMENT & THE FUTURE OFFICE

